

# SERVICIO DE MARKETING OLFATIVO

2017 Feb

M	T	W	T	F	S
		1	2	3	4
6	7	8	9	10	11
13	14	15	16	17	18
20	21	22	23	24	25
27	28				



weee



El marketing olfativo utiliza fragancias seleccionadas para provocar sensaciones capaces de influir en las **decisiones de compra de los consumidores**.

Según las últimas directrices, la presencia de un aroma agradable en una tienda **umentaría las ventas** hasta en más de un 80%.

El objetivo es impulsar las ventas en los comercios en los que normalmente se utiliza esta técnica.

La utilidad de este sistema está relacionada con el hecho de que un cliente que entra en contacto con un determinado aroma se siente atraído a **permanecer más tiempo en la tienda** y, por lo tanto, realiza fácilmente más compras.

El **agradable recuerdo de la fragancia** es un incentivo para que el consumidor vuelva y se convierta en un cliente fiel.

# MARKETING OLFATIVO

La estrategia de marketing olfativo está relacionada también con el bienestar del lugar de trabajo. El placer de trabajar en un lugar perfumado, aumenta la percepción de limpieza y confort y eso hace que los trabajadores se sientan más a gusto trabajando y por lo tanto son más rentables.

No sólo el  
consumo  
también el  
bienestar



“ El perfume es el arte que hace hablar a la memoria

Francis Kurdjian



Te ayudamos a perfumar tu espacio profesional, sea pequeño, mediano o de grande dimensión

”

**¿Que hacemos?**

Dedicamos nuestro tiempo a encontrar soluciones útiles para las empresas que quieren dar un toque de calidad, confort y elegancia a sus estancias profesionales.

**¿Como?**

**Perfumando el ambiente con elegantes fragancias**



# NUESTRA MISIÓN

**Perfumar tu espacio de trabajo** es nuestra misión, con el objetivo de dejar al visitante la sensación de estar en un espacio cómodo, limpio y elegante. Así que se convencerá de que los productos y servicios que ofreces son dignos de una cuidadosa consideración.

## Añade valor a tu empresa

- Mas tiempo de permanencia de tus clientes.
- Fidelización de tus clientes.
- Notoriedad de la marca.
- Mejora la productividad de los empleados .



Asesoramiento en la elección de la fragancia según sector comercial y según el espacio .

---

Asesoramiento sobre las fragancias y elaboración de fragancias personalizadas.



Instalaciones de las maquinas necesarias según las características del espacio.

---

Mantenimiento periodico de las maquinas y reposición de las fragancias



# NUESTRAS FRAGANCIAS

## Fragancias Frutales

- Frutos de Bosque
- Naranja Canela
- Lilly Fresa
- Orange
- Manzana



## Fragancias Florales

- Jazmin
- Magnolia
- Lavanda
- Azahar
- Cotton

## Fragancias Amaderadas

- Palissandro
- Cedar Wood
- Orient Dream
- Madera Oriental



## Fragancias Aromaticas

- Vainilla
- Caffé
- Green Leaf
- Ginger Lily



## Fragancias Acuaticas

- Bliss
- Manhattan

## Fragancias a Perfume

- Kiaya
- Nisida
- Cyclena
- Megaride





# NUESTROS RETOS



“

Tenemos clientes en varios sectores de la economía real que nos alagan cada vez mas por la elegancia de las fragancias y la calidad del servicio.

”

“

- El cliente es el protagonista de nuestro negocio,
- Él no dependerá de nosotros, pero nosotros dependeremos de él.
- Trabajar para él, es nuestro objetivo.
- El cliente tiene necesidades y debemos cubrirlas con aquello que necesite

”