



# NFT Management System©

Una herramienta para empresas, parques temáticos y destinos turísticos que permite potenciar el engagement de clientes con campañas de marketing web3, de manera segura, sostenible, sencilla y rápida.



## ¿Porque web3 con Coleccionables Digitales (NFTs)?

La web 1.0 eran links, la web 2.0 fueron likes, y ahora la evolución de la web 3.0 tiende hacia los tokens y los Coleccionables Digitales (NFT). Los álbumes de cromos de la Generación X, han dado paso a los Coleccionables Digitales en aplicaciones móviles basadas en blockchain.

El futuro del marketing pasa por la tokenización, fusionando lo digital y lo físico. Hoy los Coleccionables Digitales (NFT) que “aportan valor al cliente” ganan protagonismo convirtiéndose en el nuevo marketing del siglo XXI y la mejor manera de generar engagement con los usuarios de la marca.





## Problema. Marketing

En una sociedad totalmente digitalizada, las herramientas de marketing tradicionales, como las redes sociales, las cookies y los banners, están poco a poco perdiendo impacto. Las empresas, ciudades y destinos turísticos deben pivotar sus estrategias, si quieren seguir siendo relevantes y tener notoriedad.

Actualmente, las herramientas de marketing web3 requieren amplios conocimientos de blockchain y web3. Nuestra herramienta permite a un Community Manager, gestionar las estrategias de marketing web3 sin necesidad de grandes conocimientos tecnológicos.



## Problema. Sostenibilidad

Con los organismos reguladores mundiales imponiendo restricciones a las tecnologías de alto consumo energético relacionados con la blockchain, a la hora de desarrollar proyectos web3, la eficiencia energética de las tecnologías utilizadas es crucial. Nuestra herramienta está diseñada sobre la blockchain de Chia, considerada una de las más sostenibles del planeta. Sólo consume el 0,16% del consumo de la blockchain Bitcoin.

The logo for Chia, featuring the word "chia" in a bold, green, lowercase sans-serif font. A stylized green leaf-like shape is integrated into the letter 'h'.

## ¿Porqué Chia Blockchain?

Chia está siendo usada por multitud de entidades públicas y privadas como por ejemplo:

- **Grupo del Banco Mundial:** Chia fue seleccionada para construir el Almacén de Datos Climáticos como arquitectura y capa de datos para los mercados globales de carbono.
- **Gobierno de Costa Rica:** Chia ha colaborado en el desarrollo de un sistema climático nacional universal de código abierto que se sincroniza con el Almacén de Datos Climáticos del Banco Mundial.
- **Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático:** El carbono tokenizado democratizará el acceso al mercado e impulsará la escalabilidad.





## Objetivo

La aparición de la web3, los coleccionables digitales (NFT), la blockchain y los metaversos ha revolucionado la creación de estrategias y campañas de marketing virtual.

Sin embargo, al igual que ocurre con los sitios web (CMS), las redes sociales (SMMS) y la gestión de clientes (CRM), existe la necesidad de una herramienta que agilice el proceso de gestión de campañas de marketing web3.

"NFT MS nace como solución a esta necesidad que tienen las empresas y los destinos turísticos, la de tener una herramienta para una gestión sencilla del marketing web3".





## Solución tecnológica / Propuesta de Valor

La herramienta facilita la adaptación del marketing 2.0 al 3.0, convirtiéndose en el puente que facilita la transición del marketing digital al nuevo marketing, potenciado por las posibilidades que ofrece una blockchain sostenible.

Todo ello sin necesidad de altos conocimientos tecnológicos, con una curva de aprendizaje mínima y unos costes bajos, si vemos los precios actuales de desarrollo de proyectos web3.



## Casos de uso

Hoy en día, los coleccionables digitales (NFT) son mucho más que imágenes de arte digital o PFP. Se pueden utilizar como entrada a un evento, un billete de tren o avión, una reserva de hotel, etc. Así como para crear y gestionar programas de fidelización que incorporen gamificación y mecánicas de juego, generando un engagement real con el usuario.

*Actualmente la herramienta ya se está implantando en la ciudad de Málaga y en el parque natural de Cabárceno (Cantabria - España).*







## Ventajas competitivas de la herramienta (I)

- No se necesitan grandes conocimientos sobre blockchain y web3
- Diseño de la herramienta por módulos, el cliente utiliza y paga por lo que necesita en función de sus necesidades y tipo de clientes.
- Servicio SAAS, sin costes adicionales de servidor y mantenimiento
- Curva de aprendizaje muy baja para manejar la herramienta
- Alto grado de innovación y evolución constante con nuevos módulos.
- Imagen de que la empresa y el destino están al día de los últimos avances tecnológicos.



## Ventajas competitivas de la herramienta (II)

- Mejora de la marca y la comunicación
- Acceso a nuevos perfiles de clientes más jóvenes
- Innovador programa de recompensas más adaptado a la generación Millennial y Z.
- Una nueva forma de marketing que va más allá del marketing en redes sociales, el marketing por correo electrónico y el marketing digital tradicional.
- Nuevas formas de hipersegmentar la base de clientes.
- Nuevos tipos de datos basados en NFTs y otros.
- Evita problemas a la hora de crear concursos, promociones, etc.





## Nuestros clientes

Personas que ya tienen experiencia en el mundo web 2.0. Especialmente responsables de marketing en destinos y empresas turísticas, departamentos de atención al cliente y programas de fidelización que quieran adaptarse a esta nueva era de web3 y engagement real.

Nuestros clientes son:

- Empresas de todo tipo y tamaño
- Destinos turísticos
- Ciudades grandes y medianas



## Competidores

Hoy en día los únicos competidores, por así decirlo, son los marketplaces de NFT.

Este tipo de ecosistema que fusiona puntos, coleccionables digitales, rutas gamificadas, realidad aumentada, etc. no existe a día de hoy en el mundo.



## Certificaciones ISO

Para garantizar la satisfacción total de nuestros clientes, nos esforzamos por asegurar la calidad de nuestros servicios y de nuestros procedimientos internos, así como nuestro compromiso de ser una empresa responsable con el medio ambiente.

Estamos certificados en el Sistema de Gestión de Calidad (ISO 9000), el Sistema de Gestión Medioambiental (ISO 14001) y el Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (ISO 27001) .





Parque de la Naturaleza  
**Cabárceno**  
Cantabria

NFT MANAGEMENT  
SYSTEM



## Get them

Recolección de Coleccionables digitales a través de Realidad Aumentada



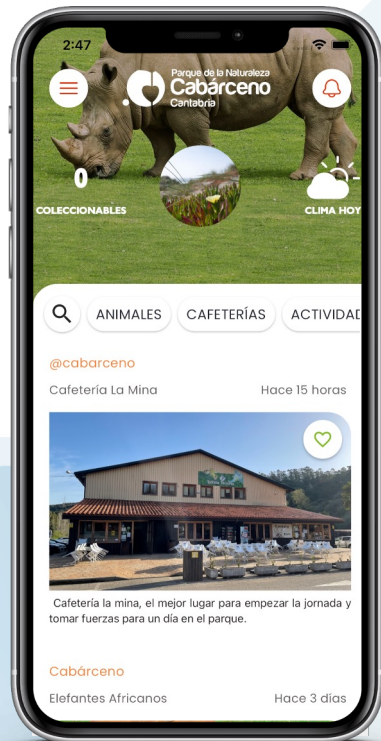
## Maleta

Lugar donde se almacenan los Coleccionables Digitales (NFTs)



## Gamificación

Rutas temáticas con premios al finalizarlas



## Loyalty and Marketing



### Canjeables digitales

Campañas de marketing web3 con patrocinadores y colaboradores



### Coleccionables Digitales NFTs

Los activos digitales como elemento de fidelización para las campañas de marketing web3



## Do it, get it

Ir a lugares = Consigue Coleccionables Digitales (NFTs)









## Sitios



Nuevo



NFT



RECOMPENSAS



POSTEOS



GREEN CAUSE



SITIOS



CUESTIONARIOS



RECORRIDOS



COLECCIONES



MARCOS
















CHAT




NOTIFICACIONES



ESTADÍSTICAS

<input type="checkbox"/>	Nombre	Categoría	Ubicación	Ciudad	Estado
<input type="checkbox"/>	Museo Picasso	Museo	C. Molina Lario, 59	Málaga	<span style="color: green;">●</span>  
<input type="checkbox"/>	Museo de arte moderno	Museo	C. Vilardell 12	Málaga	<span style="color: red;">●</span>  
<input type="checkbox"/>	Catedral de la Encarnación de Málaga	Museo	C. Molina Lario, 9,	Málaga	<span style="color: green;">●</span>  
<input type="checkbox"/>	Museo de los artistas	Museo	C. Madrid, 31	Málaga	<span style="color: green;">●</span>  
<input type="checkbox"/>	Museo Picasso	Museo	C. Luis Martín Sierra, 49	Málaga	<span style="color: green;">●</span>  
<input checked="" type="checkbox"/>	Museo del Plata	Museo	C. Juan Miguel Alcántara, 6	Málaga	<span style="color: red;">●</span>  
<input type="checkbox"/>	Museo de la Ciudad	Museo	C. San Agustín, 72	Málaga	<span style="color: green;">●</span>  

 Deshabilitar Asociación seleccionada

< 1 2 3... 10 >



Nombre  
**Catedral de la Encarnación de Málaga**

Categoría  
**Museo**

Teléfono  
**289 982 987**

Sitio web  
[catedralencarnacion.com](http://catedralencarnacion.com)

Ubicación  
**C. Molina Lario, 9, 29015 Málaga**



Descripción  
**Catedral emblemática del s. XVI con fachada de estilo barroco, espectacular sillería del coro y**



## Recorridos

[Atrás](#)[Crear Recorrido](#)

NFT



RECOMPENSAS



POSTEOS



GREEN CAUSE



SITIOS



CUESTIONARIOS



RECORRIDOS



COLECCIONES



MARCOS



CHAT



NOTIFICACIONES



ESTADÍSTICAS

### Crear Nuevo Recorrido

[Subir imagen de NFT](#)

Recomendamos foto cuadrada.  
Tamaño máx: 500 KB.

Nombre del Recorrido  
**Museos de Málaga**

Seleccione los sitios

Museo Picasso X

Centro de Arte Contemporáneo X

Museo Automovilístico X

Centre Pompidou Málaga X

Museo del Patrimonio X

Museo Nacional de Aeropuertos X

+

Recompensa obtenida por cada sitio  
visitado

**10 puntos**

Fecha de publicación  
**27 agosto**

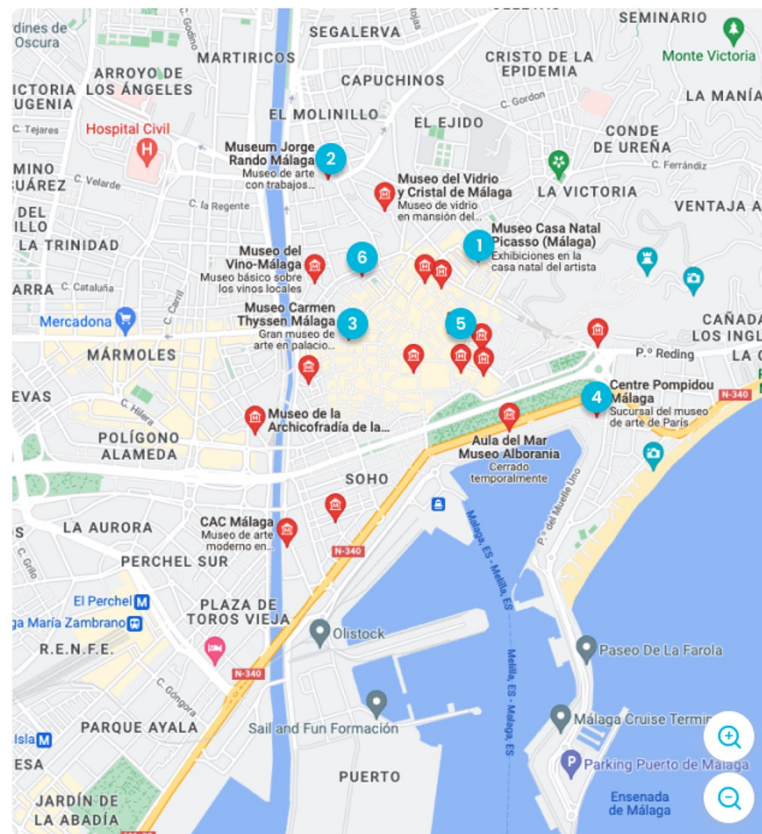
Usuario creador  
**@nft-ms**

Nombre de usuario que publica este recorrido

Recompensa obtenida por visitar todos  
los sitios

NFT

Hora de publicación  
**12:35**

Estado: 



## Recompensa

Cancelar

Crear



NFT



RECOMPENSAS



POSTEOS



GREEN CAUSE



SITIOS



CUESTIONARIOS



RECORRIDOS



COLECCIONES



MARCOS



CHAT



NOTIFICACIONES



ESTADÍSTICAS

### Crear nueva Recompensa



Subir foto

Te recomendamos usar una foto cuadrada. Tamaño máximo: 500 KB.

Nombre de la Recompensa  
**Camiseta del Málaga**

Máximo 30 caracteres conteniendo letras y números

Lugar de obtención

**AC Hotel by Marriott Malaga Palacio**

Organizador  
**@nft-ms**

Nombre de quien otorga la Recompensa

Descripción

¿Eres fan del Málaga? Al pasar por este punto conocerás una de las playas vírgenes más hermosas de Málaga. Conseguirás entre las 7pm y las 11pm un NFT apuntando tu cámara hacia el mar. Busca el panda y captúralo.



Cantidad de unidades

**120**

Desactivar automáticamente esta recompensa cuando las unidades lleguen a 0.  Sí

Puntos a recibir

**30**

Valor de la recompensa

**160€**

En caso de dejar el campo vacío no se mostrará este campo

Punto geográfico de obtención

**AC Hotel by Marriott Malaga Palacio**



Tags

**Playa** X

Indica con qué tag de interés se relaciona esta recompensa

Publicación de la recompensa

Inmediata

Validez de la recompensa

**7 julio - 10 julio**

Puedes seleccionarla desde el calendario

+ Añadir

Horario validez

**7pm - 11pm**

Dejando el campo vacío se activará 24/7



## Equipo Mutishan



### Jimmy Pons - Co-fundador y conocedor del mundo turístico

Ha construido su carrera en busca de un equilibrio entre la tecnología avanzada, lo humano a través del mindfulness ejecutivo, la inteligencia emocional y la sostenibilidad. Desde 1996, ha estado involucrado en proyectos innovadores relacionados con Internet en España y Latinoamérica. Es cofundador de Rouncubers.com, un grupo de innovación en turismo, y del NFT Management System, una herramienta de marketing web 3. Ha trabajado en varias organizaciones importantes, como ICTE, ITH, Fundación Biodiversidad, Rumbo y Bluebay Hotels lo que le da una visión global de la innovación turística. Co-autor de libros sobre desconexión digital y mindfulness ejecutivo. También es director académico de varios másters en turismo y es reconocido como profesor y conferenciante internacional en temas de innovación, transformación digital, sostenibilidad, web3, experiencia del cliente e inteligencia emocional.



### Daniela Goldman - Co-fundadora, product manager

Enfocada en la creación de proyectos tecnológicos disruptivos. Especializada en hackear la realidad y generar soluciones innovadoras. Ofrece consultorías para la transformación digital y desarrollo de aplicaciones utilizando tecnologías como Blockchain, Smart Contracts e Inteligencia Artificial. Presidente de ATET, asociación que promueve la inclusión de tecnologías emergentes como web3. Cofundadora de NFT Management System, promoviendo el comercio justo, la sostenibilidad y el marketing web3. Project Manager y Consultora experta en Change Management y Foresight, así como en normas ISO. Coach Ejecutivo y Facilitadora de metodología Pro.Play. Consultora en proyectos de bio-hacking, blockchain y web3.



## Equipo Mutishan



Alejandro Arnaud - CTO

Es un experto en informática con una amplia trayectoria profesional. Ha ocupado diversos roles, incluyendo Dinamizador TIC en una escuela, Administrador de Datos en un proyecto de la Unión Europea y Web Master en la Federación Dominicana de Fútbol. Formado como Ingeniero en Sistemas por la Universidad Tecnológica de Santiago, también posee una Maestría en Tecnología Educativa y un título técnico en Informática. Además, ha completado cursos en programación web y diseño gráfico. Sus competencias de programación abarcan el desarrollo Backend con Go, Frontend con Angular y el desarrollo de aplicaciones de escritorio con Electron, Angular y Go.



Marvin Quevedo - Desarrollador

Es un desarrollador de software con experiencia en el desarrollo de aplicaciones móviles nativas de Android y Flutter. Actualmente trabaja como desarrollador en la blockchain de Chia Network y del NFT Management System, donde se encarga del desarrollo de sistemas y aplicaciones que se ejecutan o hacen uso de la blockchain. Además, cuenta con habilidades en tecnologías como Java, JavaScript, Kotlin, Dart, Node.js y React.js.



## Equipo Mutishan



### Leandro Perrone – Diseño y UX

Tiene una vasta experiencia en programación, dominando tanto frontend (con herramientas como jQuery y Bootstrap) como backend (utilizando Cake PHP y Laravel). Posee más de 20 años de experiencia en diseño y programación, permitiéndole liderar proyectos desde su concepción hasta su resolución final. Se destaca por su habilidad para integrarse a equipos multidisciplinares y por su interés en el progreso constante y los desafíos. Se desempeña como Project Leader Manager, donde su principal tarea es aplicar su experiencia en el desarrollo de herramientas eficientes y confiables para generar métricas para los clientes.



**Oscar Pitarch**

CEO UDS Advisors

+34 609701170

[Oscar.pitarch@udsadvisors.com](mailto:Oscar.pitarch@udsadvisors.com)

[www.nft-ms.com](http://www.nft-ms.com)



**NFTMS**



**MUTISHAN**  
Interactive