

RepScan – Master Deck 2026



Eliminamos contenido negativo de Internet.

Ayudamos a personas y empresas a tener **control de su presencia digital**



Nuestra misión

Ofrecer soluciones legales y éticas basadas en tecnología disruptiva, ayudándoles a gestionar su presencia digital.

Valores

Sólo aceptamos casos con una base legal, en el que un derecho de nuestros clientes ha sido vulnerado.

Nuestra experiencia

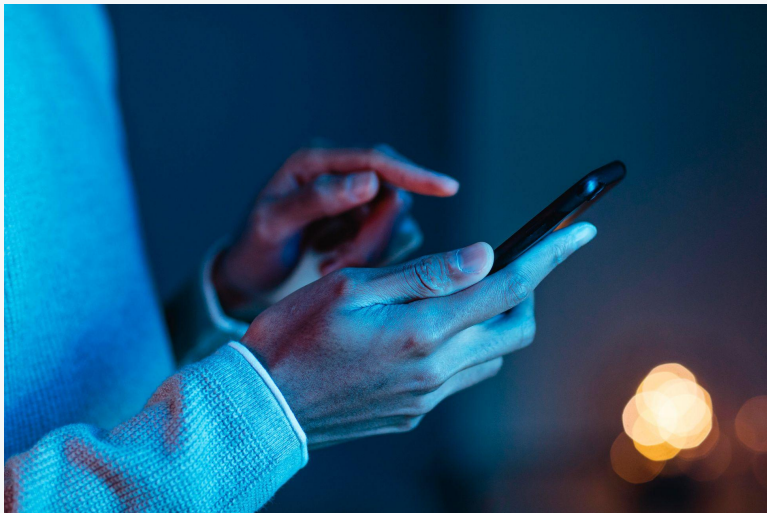
Más de 15 años de experiencia en el sector. Estamos en nuestro segundo proyecto en tecnología digital.

Nuestros logros

Nuestro primer proyecto es candidato a convertirse en uno de los próximos 20 unicornios en España (Red Points).



Magnitud del problema



Source: [Diluvio de contenido](#)

Source: [Transparency report google](#)

Source: [WHO](#)

Diluvio de contenido

Cada minuto se publican 500 horas de video en YouTube, 350 mil tuits y 240 mil fotos en Facebook. Es imposible controlar manualmente todo ese flujo de información.

Contenido dañino en alza

Se estima que 4% del contenido en RRSS es difamatorio, ilegal o perjudicial para la reputación. Plataformas y buscadores enfrentan peticiones masivas para retirar este material.

Solicitudes de eliminación

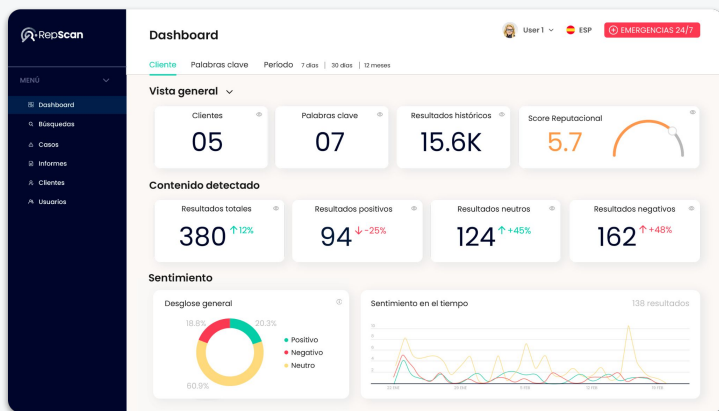
Solo Google recibe ~70 millones de solicitudes de eliminación de enlaces cada mes en la UE (ej. por derecho al olvido), y TikTok elimina más de 1 millón de videos mensualmente por violar normas comunitarias.

Impacto en personas (ciberacoso)

Más de 3 de cada 4 jóvenes han sufrido violencia online durante su infancia, y el bullying contribuye a ~200.000 suicidios de jóvenes cada año en el mundo. La escala del daño reputacional y personal es enorme y creciente.



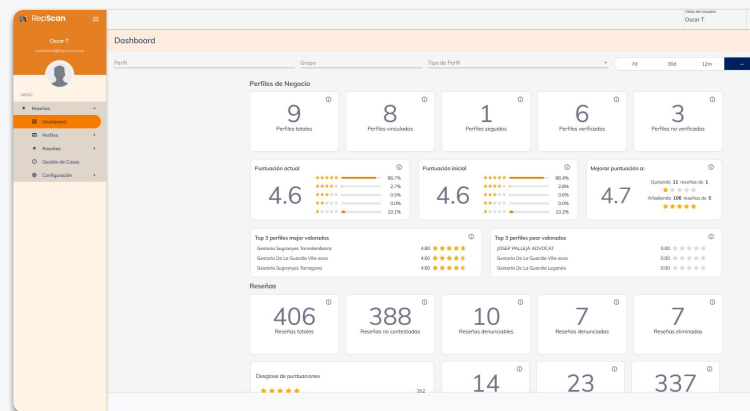
Soluciones RepScan: Claras, diferenciadas y escalables



01

SaaS Eliminación de contenido
Organizaciones y Agencias

Plataforma de autoservicio para la eliminación de contenido: monitoreo 24/7, categorización por IA según el impacto, flujos de trabajo legales a un solo clic y cobertura de 360° en todos los canales.



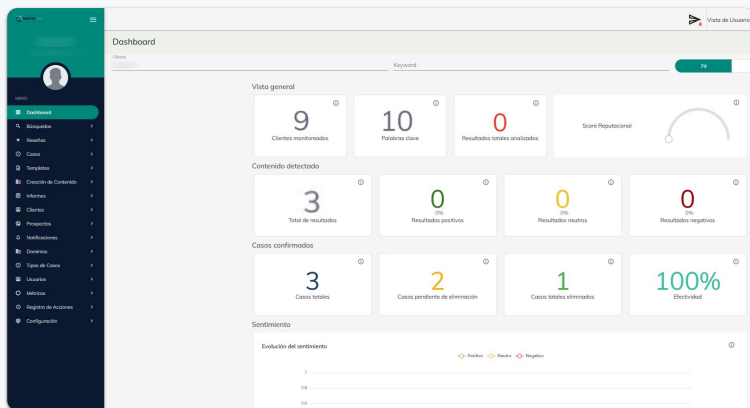
02

SaaS Gestión y eliminación de reseñas
Marcas con múltiples ubicaciones

Respuestas con IA personalizadas, enrutamiento NFC/QR hacia comentarios privados y gestionables, información y tendencias, agrupación de tiendas, etiquetas y eliminación de reseñas o perfiles falsos (Google Business, Trustpilot).



Soluciones RepScan: Claras, diferenciadas y escalables

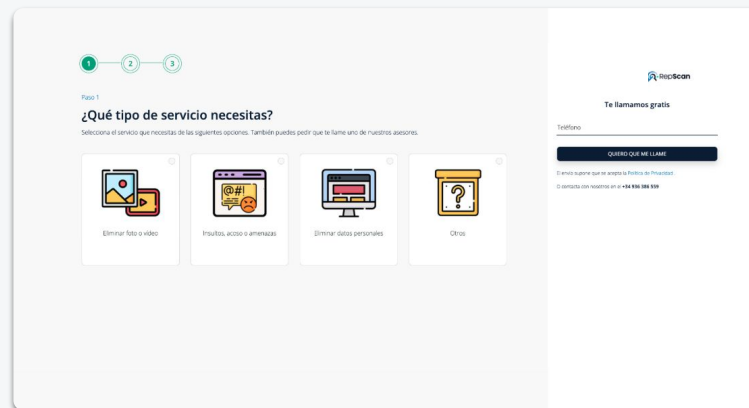


03

RepScan Care

Individuos y familias / Ejecutivos / Creadores de Contenido

Protección permanente: monitoreo activo, alertas preventivas, eliminaciones de contenido con validez legal y cobertura continua.



04

Botón Rojo

Instituciones, organizaciones, clubs deportivos.

Servicio de emergencia para escuelas e instituciones para responder al ciberacoso y contenido dañino: reportes guiados, carga de evidencia y eliminaciones prioritarias en 24 a 48 horas.



Modelo de Negocio & Escalabilidad

SaaS por suscripción (B2C y B2B2C)

Empresas o personas pagan una suscripción recurrente para acceder a nuestra plataforma y servicios de monitoreo/alerta. Ofrecemos planes escalonados (pymes, corporaciones, agencias) que brindan ingresos predecibles y escalables, con retención alta gracias a la necesidad continua de protección reputacional.

Servicios one-shot (B2C y B2B)

Personas y empresas pueden solicitar una eliminación puntual —p. ej., foto o vídeo— por dos vías: compra directa en la eShop o solicitud vía formulario/llamada para gestión asistida. Este modelo amplía el mercado para quienes no requieren suscripción y, gracias a la automatización, mantiene márgenes sólidos.

Programas Anti-Ciberacoso (B2B2C)

Colaboramos con instituciones (colegios, clubes, ONGs) bajo convenios para implementar el Botón Rojo y servicios asociados. Este modelo B2B2C nos permite llegar a miles de usuarios finales (estudiantes, etc.) a través de pocos acuerdos corporativos, potenciando el impacto social y la capilaridad de nuestra solución.



Tecnología propia & ventaja competitiva

Tecnología propia con IA

Tecnología propia que va más allá de la búsqueda: detecta, clasifica y predice la eliminación de contenidos dañinos en función del sitio, la jurisdicción y los precedentes.

Este proceso automatizado nos permite actuar con rapidez y tramitar eliminaciones de forma mucho más ágil y eficaz.

Reputation Score

Medimos en tiempo real la balanza de señales negativas vs. positivas y la comparamos con el sector. Esto permite priorizar acciones, fijar objetivos y acreditar mejoras tras nuestras intervenciones.

Rapidez, escala y eficacia

Primera respuesta <24 h. Apertura de expediente el mismo día y tramitación inmediata tras validar la base legal. Capacidad para gestionar miles de solicitudes de eliminación en paralelo. La mayoría de casos se cierran en días (no semanas) y sostenemos un 96% de éxito en los reportados, con documentación y cumplimiento normativo en cada paso.



+68

países donde hemos protegido la imagen de marca

Oficinas
24/7 Cobertura

LOS ANGELES

MIAMI

BARCELONA

Crecimiento, impacto y confianza a escala global

+2.000

clientes y marcas protegidas que confían en nosotros cada día

4.9 TRUSTPILOT SCORE ★★★★★

Clientes satisfechos que confían en nuestra tecnología

+100.000

Eliminaciones exitosas: retiramos contenido dañino y recuperamos la imagen



Organizaciones que ya protegen su imagen con RepScan



Real Betis
Balompíe



Federació
Catalana de Futbol



Direct (insurance
provider)



Asociación Stop! Digital
Gender-Based Violence

NET CRAMAN

Net Craman (Law firm)

Desde clubes de fútbol hasta grandes aseguradoras y despachos de abogados — nuestra solución se adapta a cualquier sector que necesite actuar contra el contenido negativo en línea.



Voces expertas que **confían en nuestra tecnología** para proteger su identidad



“Han usado mi nombre e imagen para promover una estafa con criptomonedas mediante noticias falsas. Contacté con RepScan y lo solucionaron rápidamente.”

Jordi Évole

PERIODISTA Y COMUNICADOR



“He investigado los deepfakes, pero nunca imaginé ser víctima. Usaron mi nombre e imagen sin permiso, haciéndome consciente del peligro real de esta tecnología.”

Xantal Llavina

PERIODISTA Y DIVULGADORA



“Han usado mi imagen sin permiso en fraudes y noticias falsas. Quiero alertar sobre estos peligros, que ponen en riesgo a quienes confían en la información online.”

Santiago Segura

ACTOR Y CINEASTA



“Me suplantarón en una web donde afirmaba que recomendaba un activo financiero. Contacté con RepScan y en dos días restauraron mi reputación.”

Santiago Becerra

ECONOMISTA Y DIVULGADOR



Barcelona

C. Aribau, 168, 08036
Barcelona
+34 936 386 559

Los Angeles

461 W. Sixth St. Suite 201 San
Pedro, CA 90731, USA
+1 (213) 325-6936

Miami

6380 NE 4th Ave,
Miami, FL 33138, USA
+1 (786) 224-0760



MUCHAS GRACIAS POR LA ATENCIÓN