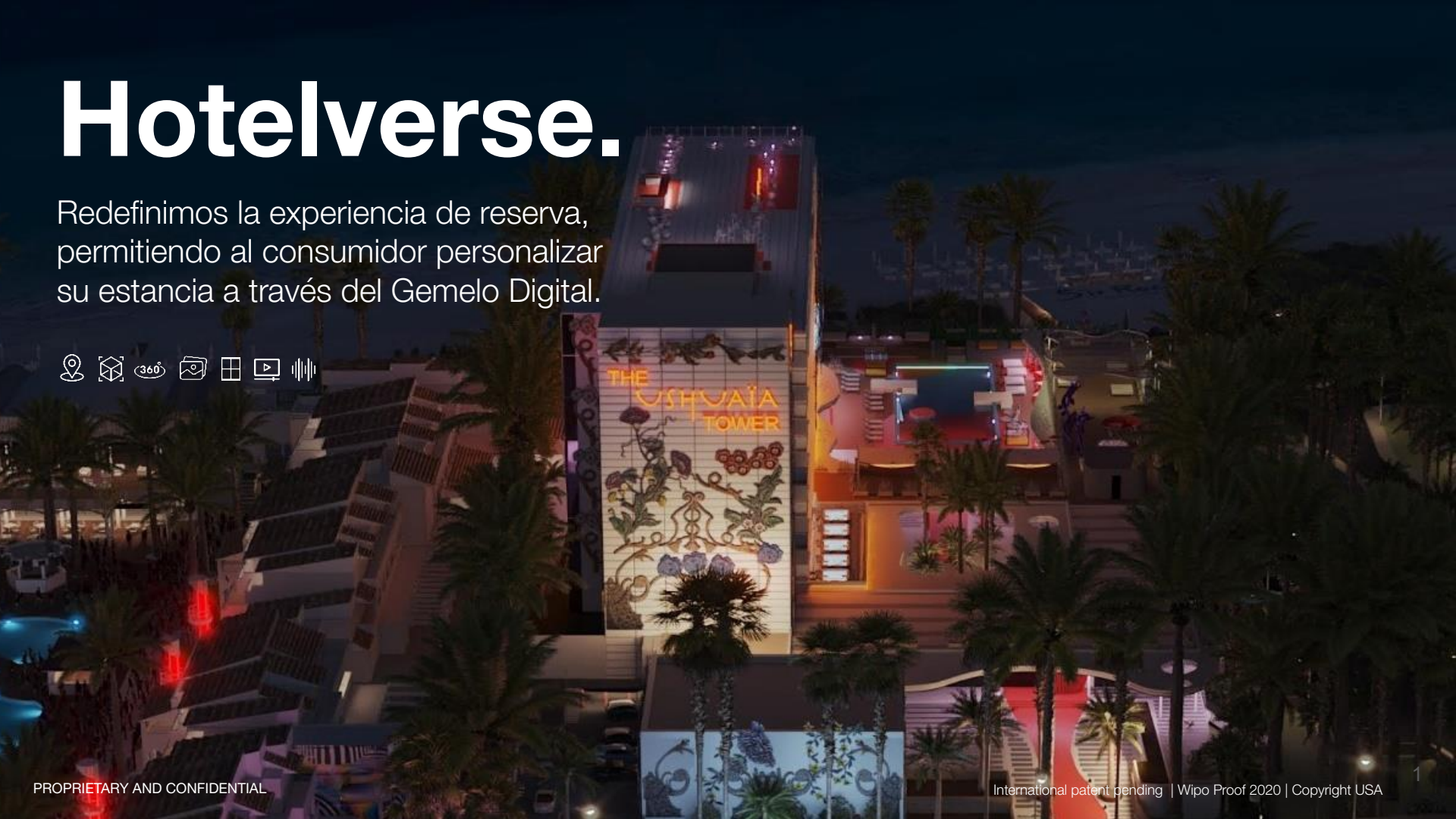
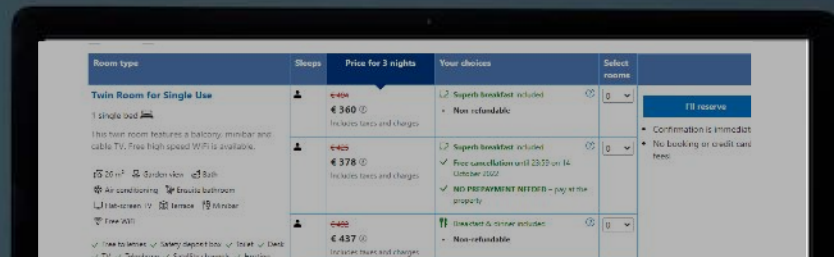


# Hotelverse.

Redefinimos la experiencia de reserva,  
permitiendo al consumidor personalizar  
su estancia a través del Gemelo Digital.



# La experiencia de reserva no ha cambiado en los últimos **20** años.



Room type	Sleeps	Price for 3 nights	Your choices	Select rooms
<b>Twin Room for Single Use</b> 1 single bed This twin room features a balcony, minibar and cable TV. Free high speed WiFi is available.	2	€ 360 Includes taxes and charges	Super breakfast included Non-refundable	0
26 m <sup>2</sup> Garden view Bath Air conditioning Ensuite bathroom Flat-screen TV Terrace Minibar Free WiFi	2	€ 378 Includes taxes and charges	Super breakfast included Free cancellation until 23:59 on 14 October 2022 NO PREPAYMENT NEEDED - pay at the property	0
Free to leave Safety deposit box or safe in room TV Telephone or Satellite channel or heating	2	€ 437 Includes taxes and charges	Breakfast & dinner included Non-refundable	0

## No es específica

Tipologías de habitación genéricas con fotos y con falta de información. Es difícil entender lo que estás comprando.

## No es emocional

Listados interminables de iconos y políticas incomprensibles de precios.

## No es auténtica

Nunca estás seguro de si lo que estás reservando es lo que vas a encontrar en el hotel.



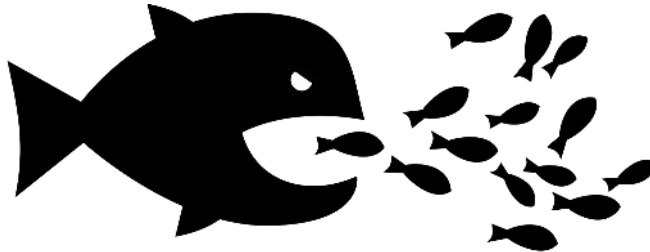
**Hotelverse.**

El **PRECIO** es la  
única variable

Los **COSTES** de  
captación crecen

**OTAs**

(booking.com, expedia.com)



La pérdida de competitividad  
requiere de **sobreinvertir** en  
venta directa.

**-40%**

Disminución de la  
rentabilidad

# Muy lejos del estándar de experiencia de compra.

Otras industrias han realizado grandes avances en experiencia de cliente en los últimos 10 años creando un nuevo estándar en experiencia de usuario focalizada en permitir a los clientes:

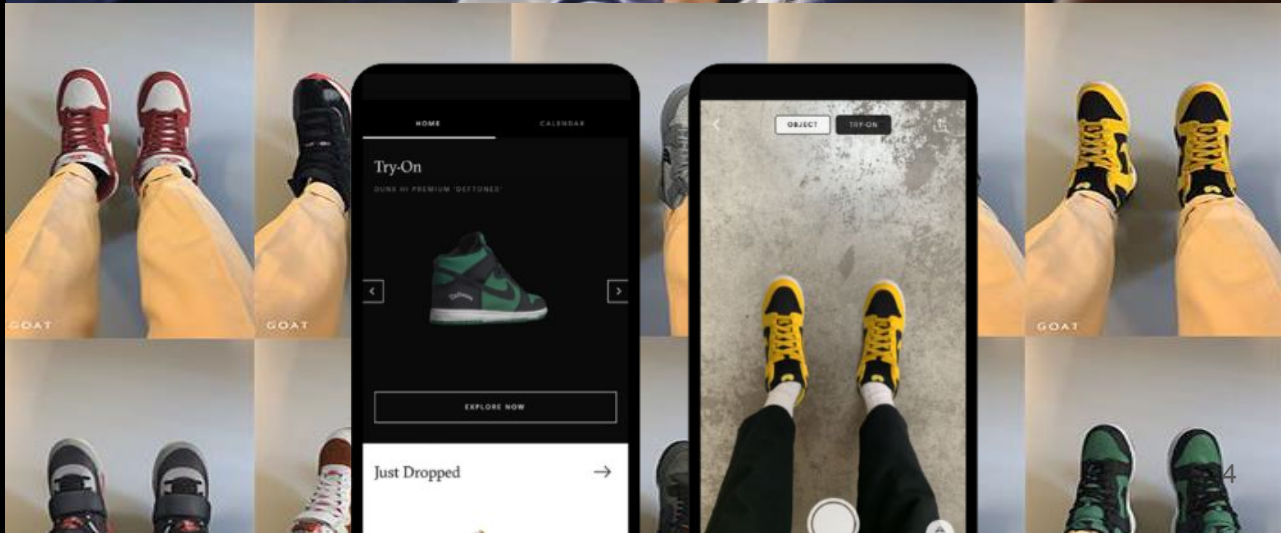
Entender el producto

Poder elegir

Personalizar

**NETFLIX** amazon.

Hotelverse.





# Una experiencia inmersiva para mostrar el hotel y sus instalaciones como nunca antes.

## Gemelo Digital

El cliente puede sobrevolar el hotel y sus instalaciones y entenderlo perfectamente antes de reservar.

Tecnología innovadora compatible con cualquier tipo de contenido multimedia.



# Hotelverse.





Empieza con Digital Twin

# Digital Twin.

Convierte visitas en reservas más rentables.

Una nueva experiencia de cliente al estilo Netflix.

- Gemelo digital 3D embebido en tu web.
- Explora tu contenido multimedia permitiendo sobrevolar el hotel y explorar sus instalaciones.
- Muestra precios sobre el edificio, explora las habitaciones por atributos y reserva en tu motor de reservas actual.

Boost your digital performance.

x2

+30%

+10%

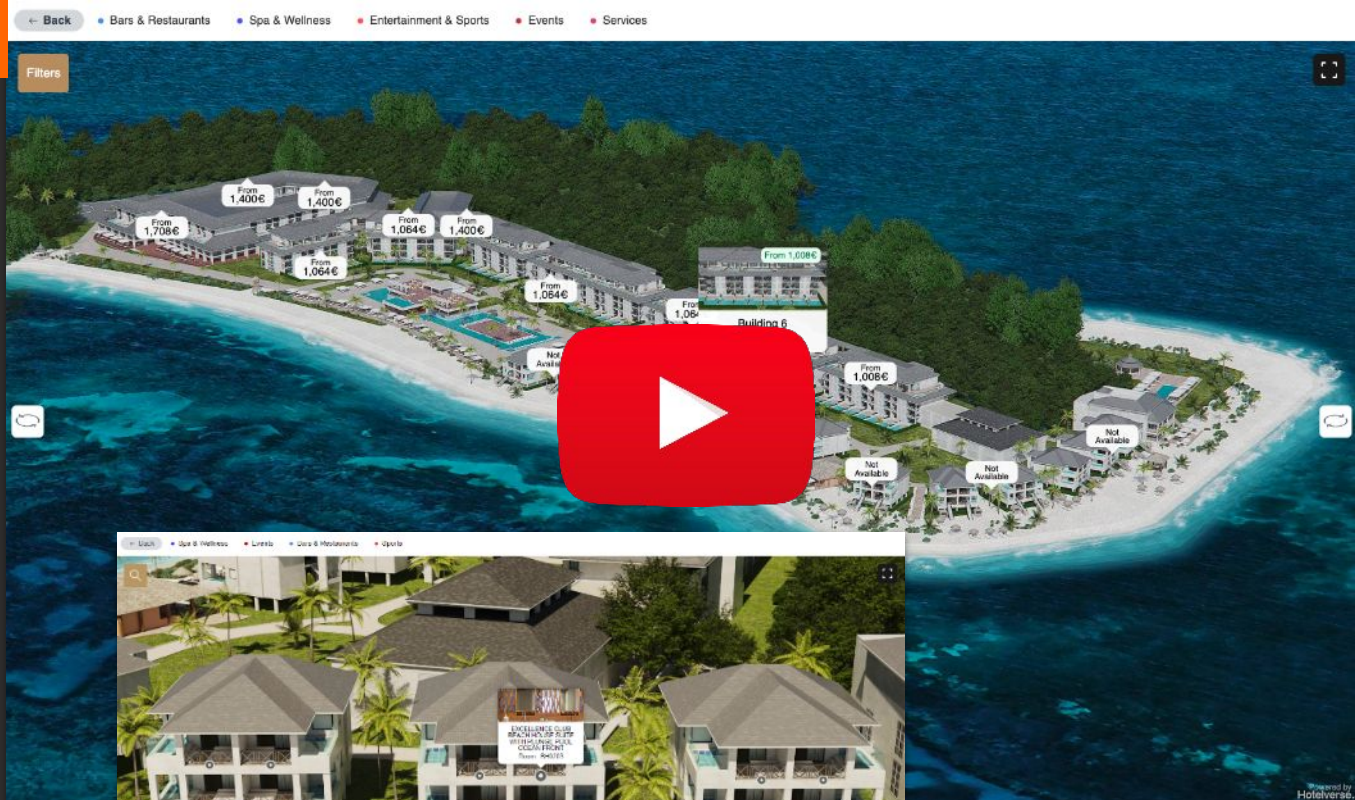
**Tiempo sesión** **Hab. Superiores** **Conversion rate**

En el gemelo digital vs la web actual del hotel

Reservadas vs el proceso de reserva actual.

Por consultas de precios más cualificadas.

Hotelverse.



# Digital Twin.

Convierte visitas en reservas más rentables.

Hotelverse.

## ¿Qué es?

Gemelo digital 3D embebido en la web del hotel con display de precios por tipología de habitación y redirección a tu proceso de reserva.

## Una experiencia inmersiva.

### Valor para el hotel.

Comunica mejor la propuesta de valor de tu hotel a través del gemelo digital y aumenta tus reservas.

- Comunica tu hotel sobre el gemelo digital 3D mostrando los restaurantes, piscinas, playa, sostenibilidad, alrededores...
- Sacas más partido a tu contenido actual (fotos, vídeos, recorridos virtuales), mostrándolo sobre el gemelo digital.
- Aprovecha el tráfico de tu web y transforma consultas de contenido en reservas, redirigiéndolas a tu motor de reservas.
- Potencia tu web con una experiencia de cliente aumentada.

### Valor para el cliente.

Entiende el hotel y la propuesta de valor de cada una de las tipologías de habitación al ver dónde se ubican.

- Entiende mucho mejor el hotel en muy poco tiempo, en una experiencia similar a Amazon y Google Maps.
- Puede ver dónde se ubican las tipologías de habitación sobre el gemelo digital (sobre los edificios, cerca de qué instalaciones, etc).
- Puede encontrar tipologías de habitación por atributos.

Empieza con Digital Hub



## 3D Digital twin

Convierte visitas de tu web en reservas más rentables con una experiencia de cliente al estilo Amazon.

## Alcance técnico.

- Despliegue en la web del hotel vía **iframe - snippet**.
- Opcional - Despliegue en el proceso de reserva vía **iframe - snippet**.
- Precios obtenidos del **API booking engine** del hotel.
- Redirección al proceso de reserva actual del hotel **deep link**.

## Onboarding.

- Contenido **llave en mano** en 6 semanas.
- Configuración con hotel (3h).

## ¿Cómo funciona en el hotel?

No requiere operativa hotelera.

Plug & play y adopción rápida.



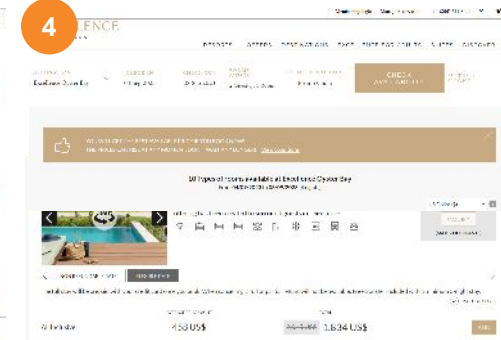
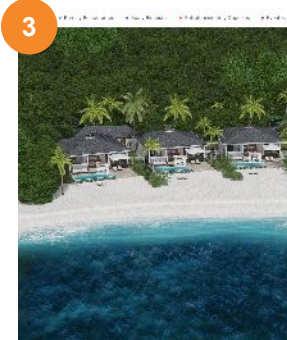
# Digital Twin.

## ¿Cómo funciona?

- 1 Gemelo digital embebido **en la web del hotel** (iframe) con precios "desde" por tipología de habitación (API Booking Engine).
- 2 **Explora el hotel** y sus instalaciones y consulta precios por edificio para las fechas que desees (API Booking Engine).
- 3 **Elige tipología** de Habitación.
- 4 Reenviamos la visita **a tu booking engine** para que acabe su reserva por tipo de habitación (deep link).



INFINITE EXCELLENCE. FOR ADULTS





Más popular

# Choose your room.

Da a tu cliente el poder de elegir la habitación exacta.

Mejora el upselling y fideliza a tus clientes.

- Permite elegir la habitación exacta después de reservar..
- Muestra cada habitación y las vistas exteriores.
- Venta por atributos (tipo cama, ruido, tamaño...)

Aumenta tus ingresos extras.

**+30%**

**Hab. Superiores**

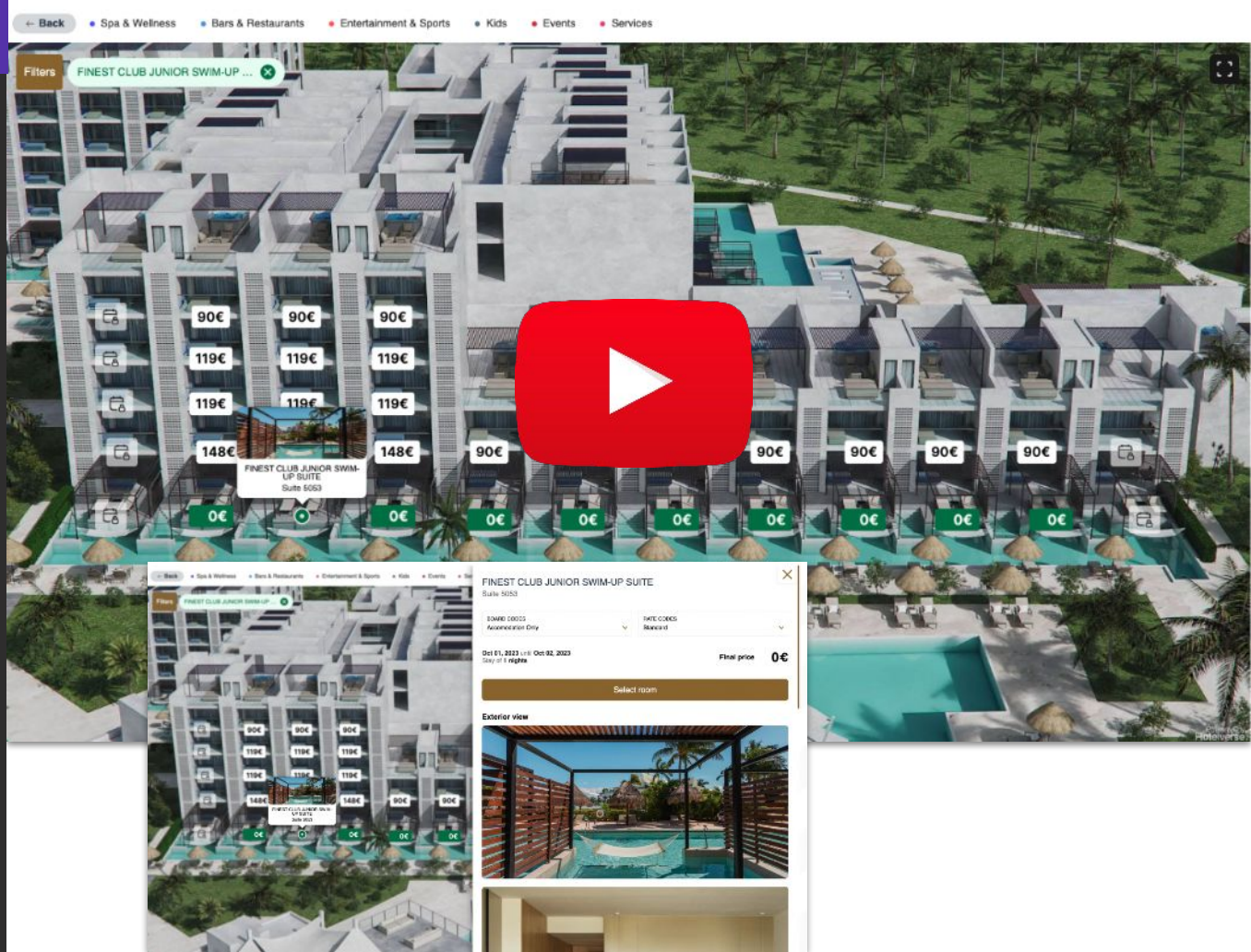
Reservadas vs el proceso de reserva actual.

**+\$**

**Ingresos extras**

Por cobrar a los clientes B2B por elegir su habitación.

**Hotelverse.**



Más popular

# Choose your room.

Mejora los ingresos extras del hotel y fideliza a tu cliente.

Hotelverse.

## ¿Qué es?

Tras reservar, el cliente elige la habitación exacta en la que se va a alojar. Puede llegar a ella sobrevolando el hotel o por atributos y puede ver las vistas desde el balcón de cada habitación.

## El poder de elegir habitación.

### Valor para el hotel.

Potencia el upselling, fideliza a tus clientes y desintermedia tus ventas.

- Aumenta el Upselling post reserva mostrando qué habitaciones están disponibles sobre el gemelo digital.
- Genera nuevas fuentes de ingresos al cobrar a clientes intermediados por elegir su habitación.
- Mejora la fidelización de clientes ofreciendo un servicio de alto valor añadido.

### Valor para el cliente.

Desaparece la incertidumbre, personaliza su estancia y se garantiza su habitación.

- Desaparece la incertidumbre sobre dónde en el hotel está la habitación (cerca de la piscina, o del buffet o miniclub...).
- Saber qué vistas exactas va a tener y garantizar su habitación.
- Hiper personalizar por atributos (tipo de cama, sala de estar, m<sup>2</sup>, nivel de ruido, luz del sol...).

Más Popular



## Choose your room

Mejora los ingresos extras del hotel y fideliza a tu cliente permitiéndole elegir la habitación exacta.

## Transforma la experiencia de cliente.

## Alcance técnico.

- Opcional - Llamada al **API PMS** para obtener la disponibilidad por número de habitación.
- Opcional - Llamada al **API de reservas** del booking engine para recuperar datos de la reserva.
- Acceso al servicio Choose Your Room desde la web del hotel mediante **iframe**.
- Opcional - Acceso al servicio desde el **"thank you page"** del proceso de reserva.
- Opcional - **Landing page** para alojar el iframe de acceso al servicio.

## Onboarding.

- Configuración con el hotel de 2 horas.
- Formación con recepción de 2 horas.

## En el hotel.



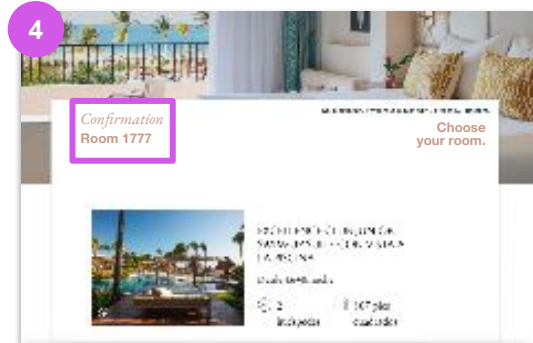
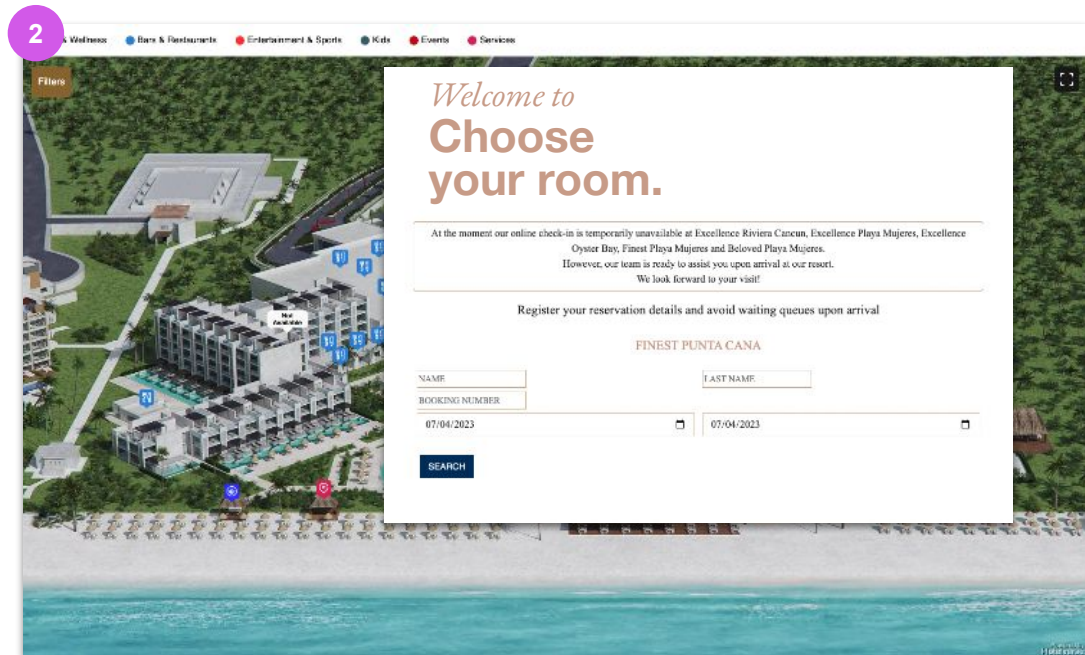
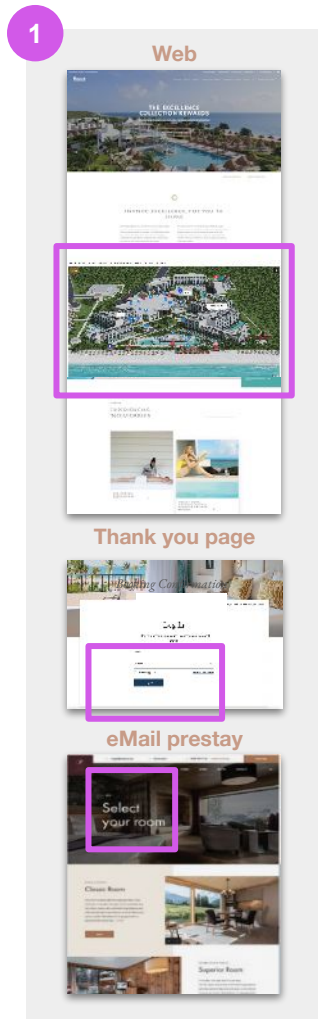
- El hotel define los precios del servicio y del Upselling en nuestro back office.
- El hotel recibe la solicitud de n° de hab. y confirma al cliente.
- El hotel asigna la reserva a futuro.
- El hotel puede mover la habitación.
- El hotel puede establecer restricciones adicionales como release del servicio, números de habitación bloqueados...

# Choose your room.

## ¿Cómo funciona?

- 1 **Accede al servicio** de selección de habitación desde la web, al final del proceso de reserva o vía mail de confirmación.
- 2 **Identificate** con tus datos personales y accede al Digital Twin.
- 3 **Elige la habitación** de tu categoría o una superior (upselling).
- 4 **Recibe la confirmación** y el hotel gestiona la reserva.

Hotelverse.





Our Top solution

# Book your room.

Una propuesta irreplicable por las OTAs.

Redefine la experiencia de reserva y aumenta tu conversión.

- Permite reservar la habitación exacta en el proceso de reserva
- Muestra cada habitación y las vistas exteriores.
- Venta por atributos (tipo cama, ruido, tamaño...)

Mejora tu conversión con una nueva propuesta de valor.

**+250%**

Conversion rate  
vs proceso de reserva  
actual (listing)

**+20%**

ADR  
por más venta de  
habitaciones superiores.

**72**

NPS  
Satisfacción de  
cliente.

**Hotelverse.**

The screenshot displays the Hotelverse interface. At the top, navigation links include 'Back', 'Bars & Restaurants', 'Pools', 'Entertainment & Sports', and 'Spa & Wellness'. A 'Filters' button is visible in the top left. The main content area features a 3D architectural rendering of a modern hotel complex with multiple buildings, terraces, and palm trees. Price tags are overlaid on the buildings: '255€' for a suite, and '170€' for other room types. A large red play button is centered over the rendering. In the bottom right, a detailed view of 'THE SUITE' is shown, including its name, price (255€), and a 'Reservar' button. Below this, a 'Data view' section displays a scenic view of the hotel's location.

# Book your room.

Una experiencia de reserva irreplicable por las OTAs.

**+30%**

Tasa de conversión

**+20%**

ADR por Categorías superiores

**+92%**

Satisfacción de cliente

## Hotelverse.

## ¿Qué es?

En tu motor de reservas, el cliente tiene la opción de elegir el número de habitación en la que se va a alojar. Puede sobrevolar el hotel y buscar por atributos y ver las vistas exactas desde el balcón de cada habitación.

## Una propuesta irreplicable.

### Valor para el hotel.

Sin necesidad de más tráfico, aumenta la conversión web con una experiencia de cliente irreplicable por las OTAs.

- Desintermediación del tráfico proveniente de OTAs al ofrecer en el canal directo la posibilidad de comprar por atributos, ubicación y vistas desde el balcón.
- Aumenta la venta de tipologías superiores al mostrar mejor la propuesta de valor.
- Mejora la fidelización de clientes ofreciendo un servicio de alto valor añadido.

### Valor para el cliente.

Desaparece la incertidumbre, personaliza su estancia y se garantiza su habitación.

- Desaparece la incertidumbre sobre dónde en el hotel está la habitación (cerca de la piscina, o del buffet o miniclub...).
- Saber qué vistas exactas tiene cada habitación y garantizar su habitación.
- Hiper personalizar por atributos (tipo de cama, sala de estar, m<sup>2</sup>, nivel de ruido, luz del sol...).



## Book your room

Aumenta la conversión con una experiencia de reserva irreplicable por las OTAs.

## Plug & play and fast onboarding.

## Alcance técnico.

- Llamada al **API booking engine** para los precios por tipología de habitación.
- Llamada al **API PMS** para obtener la disponibilidad por número de habitación.
- **Gestión de eventos** entre el iframe y el motor de reservas.
- Inclusión del campo de número de habitación en el **voucher de confirmación** del motor de reservas.

## Onboarding.

- Set up con el hotel de 2 horas.
- Formación con recepción de 2 horas.

## En el hotel



- El hotel recibe la solicitud de nº de hab. y confirma al cliente.
- El hotel asigna la reserva a futuro.
- El hotel puede mover la habitación.
- El hotel puede establecer restricciones adicionales a la disponibilidad del PMS, como release del servicio, números de habitación bloqueados, etc...




# Book your room.

## How it works?


- 1 **Consulta precios** desde la web en el Digital Twin o desde el proceso de reserva tradicional.
- 2 Accede a los **precios por número de habitación** en el proceso de reserva.
- 3 **Navega** por fachadas y **personaliza** habitación por atributos.
- 4 **Reserva la habitación exacta**, recibe confirmación y el hotel gestiona la reserva.

1

Web



Booking process




2


PASO 1 Selección de fechas y habitaciones PASO 2 Selección de extras PASO 3 Datos personales y pago de la reserva PASO 4 Confirmación de la reserva

Vista clásica  
Las mejores habitaciones, con múltiples posibilidades y opciones distintas


Vista interactiva  
¡Quiero elegir mi habitación ideal!  
Hacer la reserva de forma interactiva



3



4





## Tecnología Plug and play.

Plug-in que se integra con actual stack tecnológico del hotel

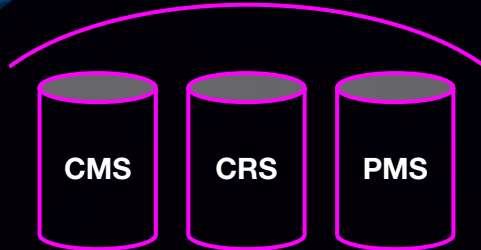
Integración completa.

Con cualquier Booking Engine y PMS del mundo.

Desarrollada de hoteleros para hoteleros y testada 2019.  
+\$3M invertidos en tecnología hasta la fecha.

## Hotelverse.

**Hotelverse.**  
Capa API



## Escalabilidad.

Hemos desarrollado una aplicación que nos permite capturar contenido de forma remota para crear el Gemelo Digital, sin necesidad de visitar la propiedad.



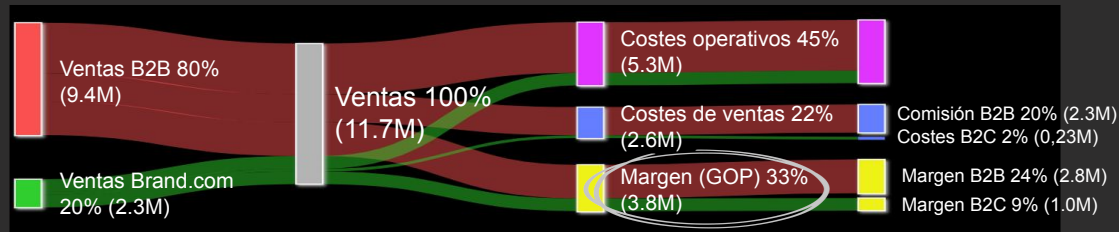
# Performance impact.

## Incremento del margen por cambio en mix de venta

Un incremento de ventas a través de desintermediación B2B dispara la contribución al GOP.

Un incremento del 1% en venta directa mejora un +0,4% el EBITDA.

## Situación actual



$$\begin{matrix} +30\% \\ \text{ventas} \\ \text{directas} \end{matrix} = \begin{matrix} +12\% \\ \text{EBITDA} \\ \text{hotel} \end{matrix}$$

## ConHotelverse



## Las métricas dicen más que las palabras.

Nuestros resultados prueban que esta experiencia disruptiva genera **mayor rentabilidad** por desintermediación, experiencia de cliente e ingresos extras.

**Hotelverse.**

### Hotel performance.

**Efecto Billboard.** Los hoteles mejoran su conversión ofreciendo una experiencia única e irreplicable por las OTAs.



+350%

Ratio de conversión  
Sobre el gemelo digital comparado con el proceso de reserva actual (listado)



+20%

Mejora del ADR por habitaciones de **categoría superior**. El cliente entiende mucho mejor la propuesta de valor y está dispuesto a comprar una en categoría superior.



+€

**Ingresos extras (ancillary)** Crecen debido a la posibilidad de cobrar el servicio de selección de habitación.

### Viajero.

...Pero la verdadera oportunidad la confirma el viajero.



92%

Prefiere reservar en el mapa 3D



83%

Dice que es importante ver **las vistas desde su habitación** antes de reservar.

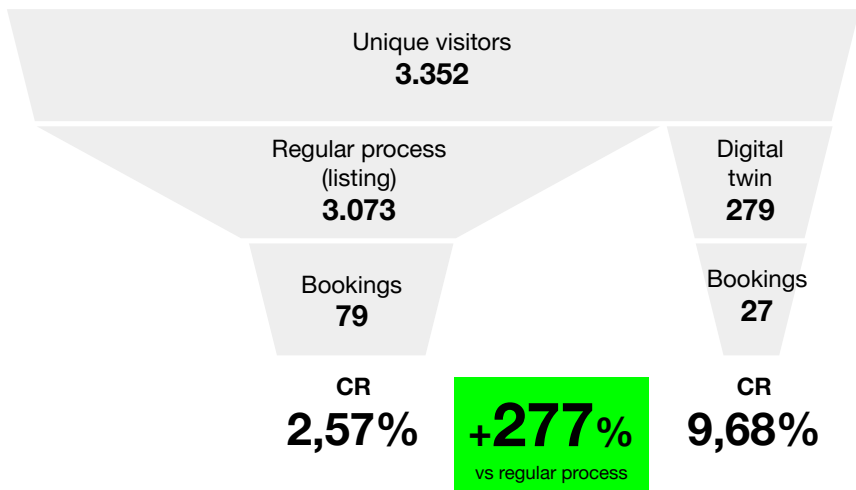


42%

Han reservado en la web del hotel porque pueden elegir el **número de habitación**.



# Cadena vacacional con 5 hoteles en España.



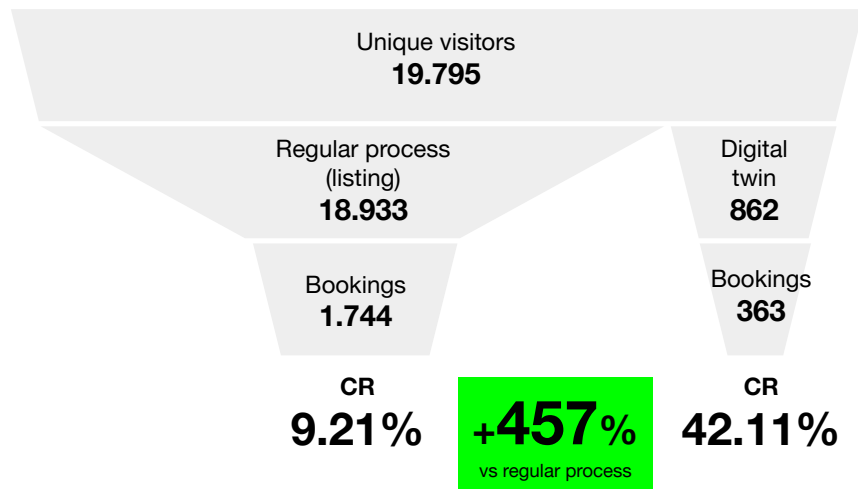
Además:

**+14%** ADR

**+132%** Time on page

**Hotelverse.**

# Cadena vacacional con más de 100 hoteles en el mundo



Además:

**+20%** ADR

**+27%** Time on page

# Heat Map.



8319Clicks

Más populares  Menos popular

## Elementos más usados:

1. 77% Fachadas
2. 48% Instalaciones
3. 47% Habitaciones
4. 40% Rotación 3D

## Puntos más visitados:

1. 59% RoofTop Bar
2. 22% Fachada Maestro Guerrero - Upper Floors
3. 15% Deluxe Double Rooms
4. 3% Habitación 2424

Data from Microsoft Clarity And Plausible

# Phased implementation recommended

## 3D Digital twin

1

Gemelo digital en tu web y precios por tipología hacia el booking engine.

### MUESTRA TU HOTEL

Convierte visitas de tu web en reservas más rentables con una experiencia de cliente al estilo Amazon.

1 month

## Choose your room

2

El hotel comienza con solicitudes bajo petición. Cero riesgos operativos.

### PERMITE ELEGIR

Mejora los ingresos extras del hotel y fideliza a tu cliente permitiéndole elegir la habitación exacta.

3 months

## Book your room

3

El hotel ha superado la curva de aprendizaje e ecommerce puede avanzar.

### MÁS VENTA DIRECTA

Aumenta la conversión con una experiencia de reserva irreplicable por las OTAs.



# Hoteleros visionarios.

Las principales cadenas hoteleras están contratando la tecnología de Hotelverse para redefinir su experiencia de compra y mejorar la rentabilidad a través de la desintermediación

Hotelverse.



# Radisson®

“Desde el primer momento que conocimos Hotelverse, supimos que habíamos encontrado al partner perfecto para hacer nuestra visión realidad. Nos impresionó mucho la disrupción y la mejora de experiencia de cliente que ofrecen. Esta tecnología incrementa significativamente el engagement y aporta sin duda un gran valor añadido.”

Raul Álvarez Barrera

Global Vice President Digital Head of the Digital Experience  
CoE at Radisson Hotel Group.

**Hotelverse.**



# Alto interés y reconocimiento de la industria.

En muy poco tiempo, el sector ha reconocido la capacidad disruptora de nuestra tecnología.

**Hotelverse.**

## Máxima exposición en medios.



CincoDías



Expansión



REPORTUR

EL ESPAÑOL



ElReferente

PhocusWire

Forbes

BUSINESS INSIDER

ABC

SMARTTRAVEL

EL PAÍS

LA RAZON



europa press

elEconomista.es

## Premios.



100 MEJORES IDEAS DEL AÑO

WINNER 44 Edición



WINNER The Best Customer Experience



## Aceleración Internacional.

PLUGANDPLAY  
TRAVEL &  
HOSPITALITY

Silicon Valley

TravelTechFellowship

Phocuswright  
Phoenix

وزارة السياحة  
Ministry of Tourism  
Saudi Arabia

Varias de las aceleradoras de startups líderes en el mundo se suman a nuestra visión ayudándonos a construir el futuro de la distribución hotelera.



# Equipo.

Tu aliado para la  
disrupción.

## Advisory Board

**Sabina Fluxá**  
CEO & Vice Chairman Iberostar Hotel Group

**Braulio Arsuaga**  
CEO Grupo Presidente  
President of the [Mexican National Council](#)

**Raúl González**  
CEO [Barceló Hotel Group](#) EMEA

**Aurelio Vázquez**  
Sr. Dir. Asset Mgmt ([HIP-Blackstone](#))

**Rubén Sánchez**  
CEO & Co-founder, [Beonprice.io](#)

**Javier Bustillo**  
Partner Corporate M&A, [Andersen](#)



**Fermín Carmona, CEO**  
**Co-Founder**  
BIO  
Iberostar Global Sales  
Operations  
Les Roches, IESE, Cornell  
More than 15 years of  
experience in hospitality



**Rafael Bover, COO**  
**Co-Founder**  
BIO  
Iberostar Head of Customer  
Experience  
and Product Development  
Les Roches, IESE, IE  
More than 15 years of  
experience in hospitality



**Cinta Massó**  
**CCO**



**Alex Barros**  
**CGIO**



**María Bilbao**  
**CMO**



**Arturo Marqués**  
**CXO**



**Cristina  
Hernández**  
**CBDO**



**Francisco Costillo**  
**CTO**



+40 Empleados

40% 3D Product  
30% Tech  
15% Onboarding & Customer Success  
15% Sales, Mkt & Growth

## Inversores actuales

**Iberostar Hotels & Resorts**  
International Hotel Chain

**Banco Sabadell**  
Venture Capital

**Archipelago Next**  
Venture Capital

**Stoneweg**  
Real Estate Investment Co.

**Areyhold Group**  
Family Office

**FDSA**  
Software development

**Toni Nadal**  
Ex-coach of tennis player  
Rafael Nadal

# Hotelverse.

# Gracias.



**Fermín Carmona**  
Co-Founder & CEO  
+34 634 214 403  
fermin.carmona@hotelverse.tech



**Rafael Bover**  
Co-Founder & COO  
+34 634 214 777  
rafael.bover@hotelverse.tech



**Cinta Massó**  
Chief Commercial Officer  
+34 657 242768  
cinta.massó@hotelverse.tech

**Hotelverse.**

International patent pending | Wipo Proof 2020 | Copyright USA

Miembros de:

PLUG AND PLAY  
TRAVEL &  
HOSPITALITY



Vodafone  
5G Lab



turistec

