

G|I|A|T|A

your global partner for content

Booking.com

Google

 Tripadvisor

hotelbeds

 Expedia

Sabre

agoda


Trip.com

Pioneros en la Digitalización del Turismo



1996

Fundación



Berlin

Oficinas Centrales



91

Empleados en 16
países



SaaS & IaaS

Modelo de negocio

Empezamos con soluciones de contenido hotelero en 1996 con Turoperadores

1996

**Extranet
Hotel Guide**

2001

**Internet
Hotel Guide**

2007

MultiCodes

2013

**Multilingual
Hotel Guide**

2018

**Room Type
Mapping**

2020

**GIATA
DRIVE**

Nuestros Clientes y Socios

ARCOTEL[®]
Das mehr Hotel

ATLANTIS
DUBAI

H DEUTSCHE
HOSPITALITY

MÖVENPICK
HOTELS & RESORTS

Jumeirah™

Booking.com

Mogador
HOTELS & RESORTS

RADISSON
HOTELS

Google

nuitée

Kempinski
HOTELIERS SINCE 1897

Expedia

amadeus

tripadvisor

HYATT®

TUI

RIXOS
HOTELS

W

Sleap.io

VIAJES
El Corte Inglés

MELIÁ
HOTELS INTERNATIONAL

H

Trip.com

DÉR
Touristik

Barceló
HOTEL GROUP

bluegr
HOTELS & RESORTS

Sabre

priceline

GRECOTEL
HOTELS & RESORTS

nezasa

Azur
HOTELS & RESORTS

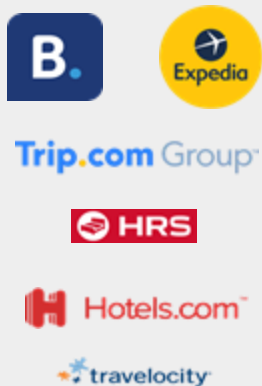
B&B
HOTELS

IBEROSTAR
GROUP

Sandals

Mas de 20.000 canales de distribucion en +70 paises confian en GIATA:

OTAs



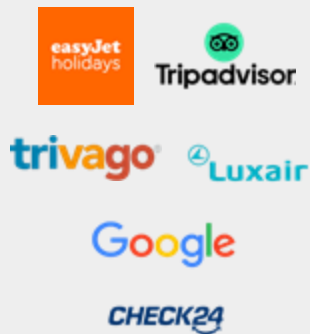
and many more

Tour Operators



and many more

Airlines and metasearch engines



and many more

Bedbanks



and many more

+ 20,000 other distribution channels



El Problema

Actualizar el contenido del hotel en muchos canales puede ser frustrante: debes acceder a una extranet por separado para cada canal de ventas y el contenido no se muestra de la forma esperada



Características del contenido descriptivo de hotel



Consistente



Actualizado



Multilingüe



Comprensivo



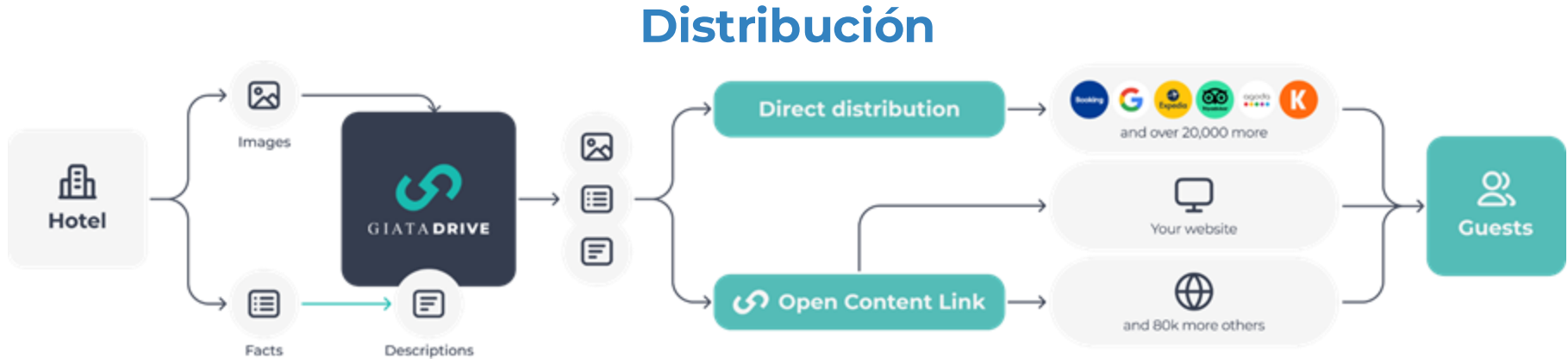
Estandarizado



**Aumento
Ventas**

La solución: GIATA DRIVE

Tu Gestor de Contenido para Imágenes, Facts y Descripciones





Antonio Rubio

Regional Sales Manager Hospitality Solutions

Móvil: + 34 692 600 098
Email: antonio.rubio@giata.com

Gracias