

# AMAZING•UP

CUSTOMIZED TECH FOR A SMART WORLD

[\*\*< Dossier de Soluciones Tecnológicas >\*\*](#)



Fusiona pasado y presente en experiencias inmersivas.

Creamos experiencias web visuales y funcionales.

La comodidad y funcionalidad en tu mano.

Comunica eficazmente en distintos medios.

Experiencias digitales participativas.

**4**

**16**

**18**

**24**

**30**

**MUSEALIZACIÓN**

**DISEÑO WEB**

**DESARROLLO APP**

**DISEÑO GRÁFICO**

**ENTORNOS INTERACTIVOS**

**20** INTERACCIONES DIDÁCTICAS

**24** IDENTIDAD GRÁFICA

**30** GAFAS VR

**22** GAMIFICACIÓN TURÍSTICA

**26** MAQUETACIÓN

**32** DOMO

**34** SUELO INTERACTIVO

**36** HOLOGRAMA

**37** VIDEOMAPPING

**38** SALAS INMERSIVAS



Proporcionamos una experiencia visual diversa.



Comunicación efectiva y flexible en entornos públicos.



Transformamos datos en interacciones eficaces.



Gestor de Emisión Multimedia Simultáneo.



Revolución tecnológica totalmente personalizable.

**40**

**MULTIMEDIA**

**40** VÍDEOS

**42** TOURS 360°

**44**

**CARTELERÍA DIGITAL**

**44** TÓTEMS

**48** PANTALLAS

**50**

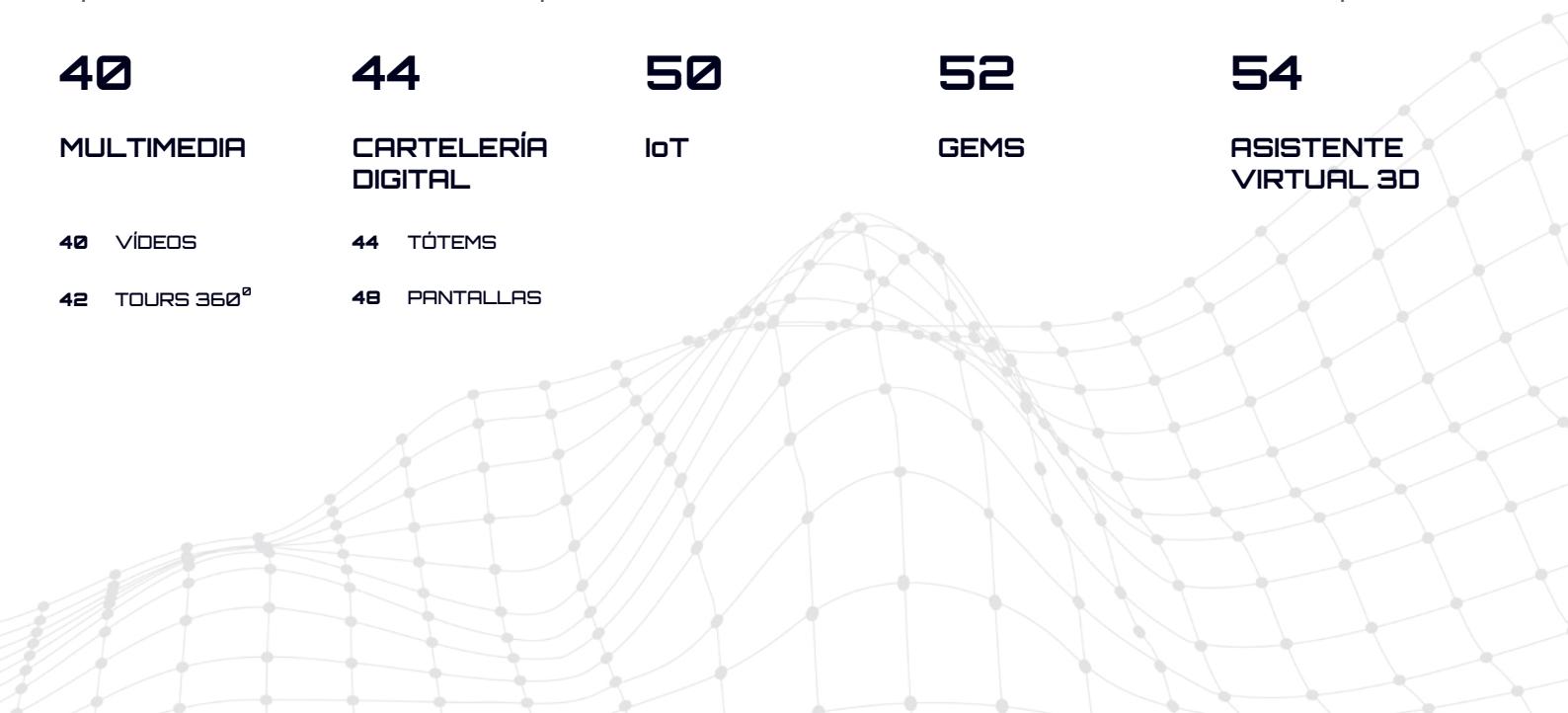
**IoT**

**52**

**GEMS**

**54**

**ASISTENTE VIRTUAL 3D**



# 01. MUSEALIZACIÓN

En **Amazing Up** desarrollamos proyectos personalizados para museos y centros de interpretación, de manera que el visitante disfrute de una **experiencia única** en la que toda la visita forma parte de una narrativa. Para ello, integramos elementos físicos con las últimas tecnologías, que ponemos al servicio para la mejor explicación del contenido histórico o cultural del espacio a poner en valor.

Una de las técnicas que más empleamos en proyectos de musealización es la **gamificación**. El visitante del siglo XXI busca una experiencia enriquecida que le permita **interactuar con el entorno** y sentirse protagonista. En este sentido, la gamificación se está imponiendo como una estrategia muy potente para **conectar al visitante con el museo**. Por ello, nuestros proyectos se caracterizan por incorporar elementos como juegos o sets de visionado de Realidad Virtual. También integramos efectos audiovisuales especiales y desarrollos multimedia para su consumo en el espacio a visitar o como elemento promocional del lugar.



Experiencia Inmersiva  
Innovación Educativa  
Atracción de Público Joven  
Sostenibilidad  
Preservación y Seguridad

## CENTRO DE INTERPRETACIÓN CAÑADA BLANCA Teide



# EXPOSICIÓN CORPUS CHRISTI

Museo Valenciano de Etnología



**Adaptamos el espacio y enriquecimos la presentación con elementos a medida y audiovisuales impactantes.**

En Amazing-Up también llevamos a cabo el diseño e instalación de exposiciones de todo tipo. Todo esto gracias a un equipo multidisciplinar y la colaboración con otras empresas y entidades.

Buen ejemplo de ello fue la exposición temporal dedicada a la **fiesta grande de la ciudad de Valencia** (la festividad del Corpus Christi), en la cual se adaptó un gran espacio y se diseñaron e hicieron **elementos a medida para las diferentes piezas** de gran valor histórico que contendría. Todo este despliegue se combinó con la introducción de audiovisuales reproducidos por **numerosas pantallas y proyectores** instalados por todo el recorrido de la exposición.

## CENTRO DE INTERPRETACIÓN “VÍA VERDE DE OJOS NEGROS” Puerto de Sagunto (Valencia)

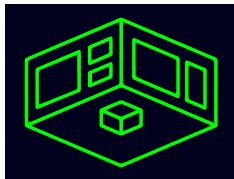
Nuestros proyectos **cuidan todos los detalles de tematización**. Desde paredes a suelos, acometiendo instalaciones (carpintería, albañilería, aire acondicionado, etc) si se requiere.

Un buen ejemplo de ello es la exposición dedicada a poner en valor y dar a conocer la relevancia histórica y actual de la Vía Verde de Ojos Negros (la vía verde más larga de España), situada en el Tourist Info de Puerto de Sagunto. En esta se ha adaptado un espacio totalmente vacío, equipándolo con diferentes elementos físicos e interactivos, incluyendo **paneles con información gráfica, expositores, vinilos o incluso maquetas**. Todo este despliegue se ha combinado con la instalación de una **sala audiovisual** con una capacidad de hasta diez personas, que incluye un panel selector para reproducir diferentes vídeos promocionales disponibles en cinco idiomas que tratan sobre naturaleza, turismo, deporte e historia de la siderúrgia.





[VER VIDEO](#)



**Nuestra tecnología utiliza los últimos avances para proporcionar experiencias visuales sorprendentes. Desde exhibiciones interactivas hasta proyecciones envolventes.**

## CENTRO DE RECEPCIÓN DE VISITANTES RÍAS BAIXAS

Diputación de Pontevedra / Red.es

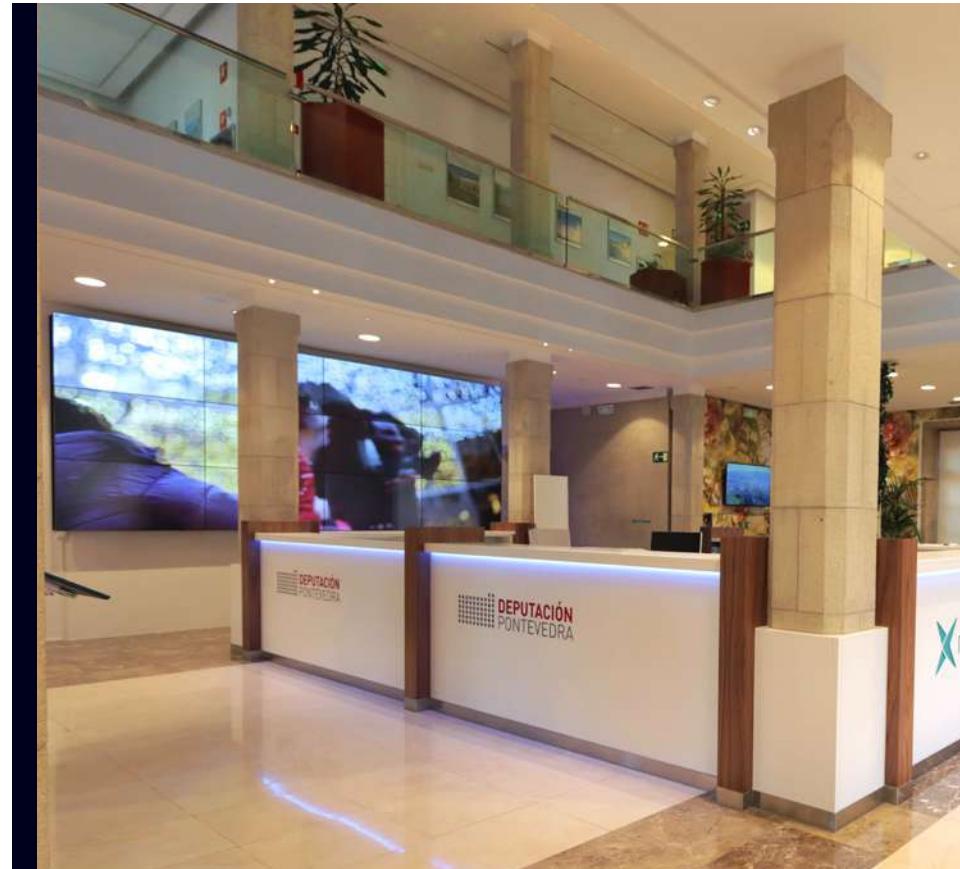
Tourist Inside Rías Baixas, realizado para la Diputación de Pontevedra, es uno de los proyectos más ambiciosos llevados a cabo por nuestra empresa, empleando gran parte de los productos que ofrecemos en nuestro catálogo, como los tótems interactivos, las recreaciones virtuales, los vídeos 360, la realidad virtual o incluso la creación de aplicaciones.



Interactividad táctil

Participación activa

Acceso a información instantánea



Para este proyecto hemos desarrollado un modelo 3D del palacio de Las Mendoza que **permite recorrer su interior a través de gafas de Realidad Virtual** en una experiencia inmersiva. También se han equipado las oficinas de turismo de esta provincia con **diferentes tipos de tótems, pantallas y tablets**, que a su vez funcionan mediante las **aplicaciones creadas** para la consulta de la información relevante del destino, por parte de los visitantes. Por otro lado, se han instalado toda clase de **equipamientos de última generación** en el Centro de Recepción de Visitantes de Pontevedra (integrado en el edificio del Palacete de las Mendoza), entre los cuales se encuentra una **sala inmersiva**, mediante la cual el usuario puede sumergirse en los diferentes audiovisuales y recreaciones virtuales en 3D que abren una ventana al pasado de este significativo edificio de la ciudad. Todo esto se ha complementado con la **creación de audioguías y videoguías** para que los visitantes puedan conocer en detalle aquello que están viendo.



## MUSEO DEL CALZADO DE ARNEDO

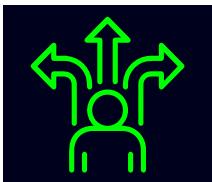
Ayuntamiento de Arnedo  
(La Rioja)

Este proyecto surge con el propósito de destacar y divulgar la importancia tanto histórica como contemporánea del proceso de fabricación de calzado. Ubicado en Arnedo (La Rioja), este museo parte de un espacio previamente vacío que ha sido cuidadosamente transformado para ofrecer una experiencia enriquecedora.

El museo ofrece una inmersión completa en el mundo del calzado. Desde **paneles informativos** con gráficos detallados hasta **expositores** que muestran la evolución del calzado a lo largo del tiempo, pasando por **vinilos** que ilustran la riqueza cultural y artesanal de la región, cada rincón está diseñado para transmitir el legado y la creatividad de los artesanos del calzado de Arnedo.

Además, se han integrado **espacios naturales** de paisajes característicos de la zona, **maquetas** que ofrecen una visión detallada del proceso de producción y pantallas con espectaculares **audiovisuales** creados por nuestro equipo especializado en el ámbito de los medios audiovisuales.





**Nos ajustamos a todo tipo de proyectos,  
proporcionando soluciones prácticas y  
personalizadas para cada cliente.**

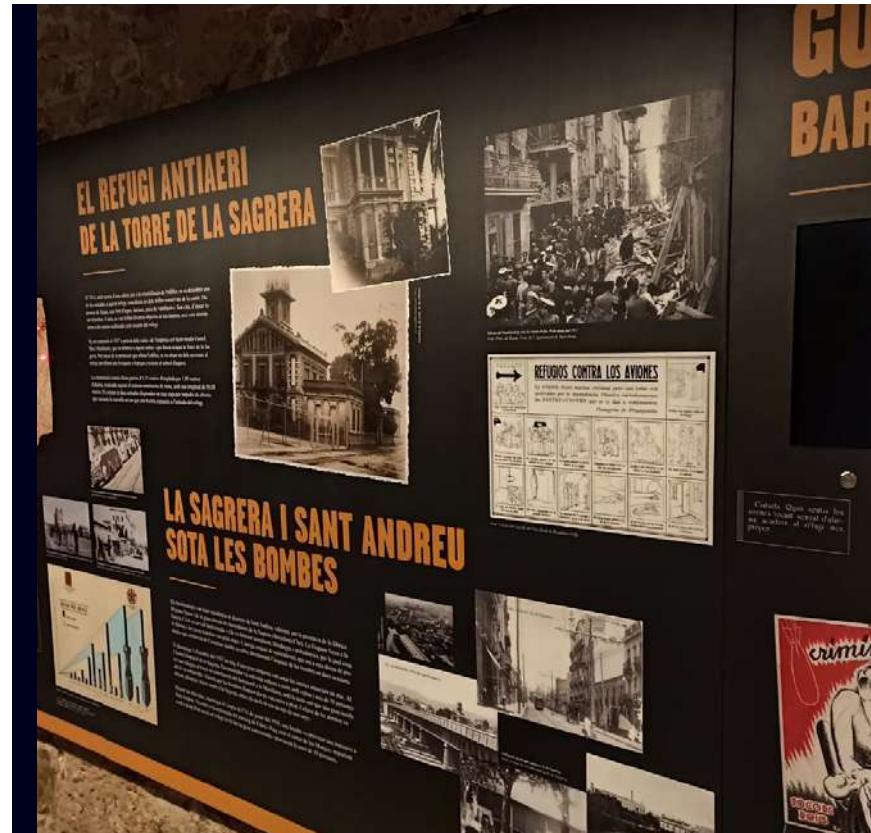
## REFUGI ANTIAERI DE LA TORRE DE LA SAGRERA

Ayuntamiento de Barcelona

En colaboración con el **Ayuntamiento de Barcelona**, hemos diseñado y ejecutado la exposición del Refugio Antiaéreo del Edificio de **Torre de la Sagrera**. La visita ofrece un **recorrido sensorial** que sumerge a los visitantes en los recuerdos de los vecinos de la Sagrera durante la Guerra Civil. Se ha creado un **ambiente sonoro** con efectos de bombardeos y llantos que recuerdan la atmósfera de aquellos tiempos difíciles.

El refugio, construido a partir de una "fresquera" en el subsuelo, alberga una colección de objetos originales de la década de 1930, como latas de aceitunas, botellas y libros, que reflejan la vida cotidiana y las dificultades de aquellos tiempos.

Se han creado una serie de **paneles** que describen la vida en aquel entonces, junto con un panel que muestra un mapa de Barcelona con luces LED que resaltan los refugios y los bombardeos de la época.





La exposición concluye con una **fotografía en un muro** que simboliza la continuación de la excavación, revelando un espacio inacabado y dejando una impresión duradera sobre las experiencias de aquellos que vivieron en ese período tumultuoso.

## 02. DISEÑO WEB

En Amazing Up, transformamos la presencia en línea de tu negocio en una experiencia virtual.

Permite a los usuarios **explorar cada sección con facilidad**, desde una vista general hasta los detalles más precisos. Los usuarios pueden interactuar con el contenido y navegar de manera **intuitiva**.

La calidad de imagen garantiza una presentación atractiva y profesional. La interactividad completa permite a los usuarios **personalizar su experiencia**, decidir la ruta de navegación y explorar cada sección a su propio ritmo. Sin duda, nuestro enfoque en el desarrollo web representa la **herramienta comunicativa** más **accesible** para todo tipo de empresas. Desde sitios informativos hasta tiendas en línea.



Experiencia de usuario optimizada  
Credibilidad y confianza  
Adaptabilidad móvil

### CASTELLS DE CASTELLÓ Diputación de Castellón



Esta web se encuentra a disposición de cualquier persona interesada en conocer las diversas historias que atesoran estas importantes construcciones.

La página web que se realizó para el proyecto de Castells de Castelló supuso una **gran labor de documentación** de los castillos más representativos de la provincia de Castellón. **Se han recogido en ella una enorme cantidad de material gráfico** de cada una de las cuarenta fortificaciones, acompañado de la información correspondiente a su localización, historia e incluso técnicas constructivas. Todo ello, ha sido cuidadosamente **organizado** a nivel visual y de información.

## ADEMÚZ CON LOS 5 SENTIDOS

Ayuntamiento de Ademuz



[ademuzconlos5sentidos.com](http://ademuzconlos5sentidos.com)

Otro buen ejemplo es la web realizada para Ademuz (Valencia) dedicada al turismo en el municipio. Proveyendo información al visitante sobre los sitios de interés, rutas de senderos, experiencias y demás servicios de forma clara y concisa.

**Diseñamos interfaces web adaptadas a las necesidades y visión única de cada cliente.**

**Incluyen una experiencia de usuario mejorada, con una mayor retención de visitantes, y una identidad de marca fuerte y coherente.**

**Transformamos la interacción digital de tus usuarios, generando resultados impactantes y diferenciadores en el competitivo mundo online.**

## 03. DESARROLLO APP

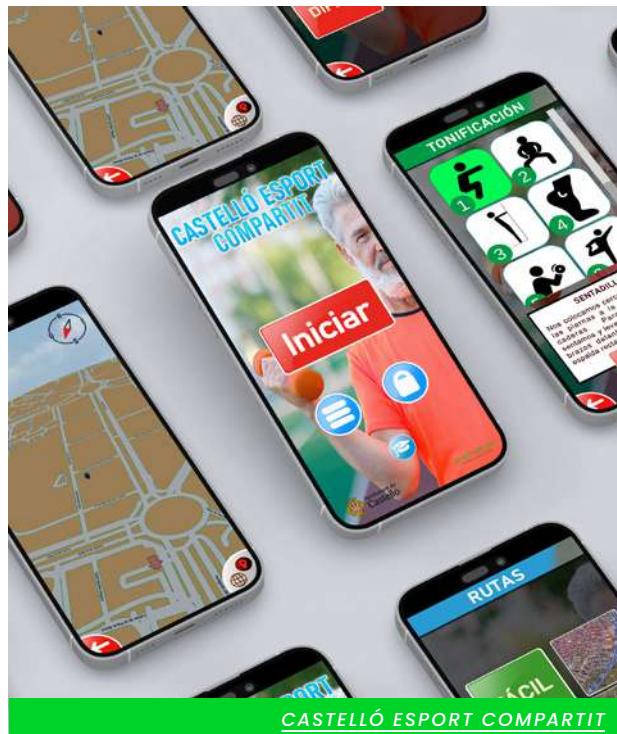
En Amazing Up diseñamos y desarrollamos aplicaciones a medida que se adaptan perfectamente a los objetivos y valores comerciales.

Hemos desarrollado aplicaciones de **amplia variedad** en los últimos años, abarcando ámbitos como el turismo, el deporte o la educación, y que suman una amplia cantidad de descargas. Nuestras apps están desarrolladas para los sistemas operativos Android e iOS, así como también en la tecnología app web.

Nuestras aplicaciones integran elementos de **gamificación** para hacer más divertida e impactante la visita, así como recursos de **Realidad Virtual y de Realidad Aumentada** para generar el máximo engagement entre los usuarios.

### JOC I SALUT A CASTELLÓ

• Diputación de Castellón

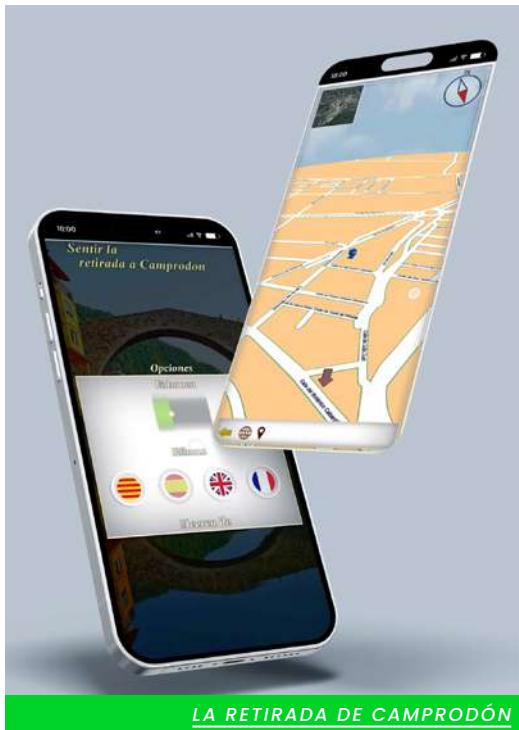


### APP DE GAMIFICACIÓN ENFOCADA HACIA LA TERCERA EDAD

Nos permite movernos por la ciudad de Castellón y realizar tres tipos de rutas bajo la tutela de vídeos y en diferentes puntos, donde podremos realizar ejercicios físicos al aire libre. Solo tienes que moverte al punto de la ruta, escanear el código QR, y obtendrás información de como realizarlo.

## SENTIR LA RETIRADA A CAMPRODÓN

Ayuntamiento de Camprodón



### APP DE GAMIFICACIÓN TURÍSTICA

En esta aplicación nos sumergimos en la experiencia de Camprodón, donde los **personajes locales cobran vida a través de la realidad aumentada (RA)** acompañándote en cada paso de tu aventura por el pueblo. Descubre los lugares de esta localidad mientras interactúas con los personajes que la habitan, añadiendo una capa de magia a tu visita.

### Comunicación instantánea

Puedes enviar **notificaciones instantáneas** a los usuarios, informándoles sobre promociones, actualizaciones importantes. Esta comunicación directa **aumenta la participación y la retención**.

### Fidelización de clientes

Una aplicación bien diseñada y útil puede **aumentar la fidelidad** del cliente. La conveniencia de tener tus servicios al alcance de la mano contribuye a que los usuarios elijan tu aplicación con regularidad.

### Mayor visibilidad

Tu marca está presente en la pantalla de inicio de los dispositivos móviles de los usuarios. Aumentando la visibilidad y ofreciendo oportunidades para estrategias de marketing directo.

## INTERACCIONES DIDÁCTICAS

En **Amazing Up** tenemos una amplia experiencia en la realización de guías interactivas para su uso a través del móvil, **una alternativa a las audioguías clásicas** mucho más impactante y, a la larga, más económica. En todas nuestras aplicaciones, hemos logrado **grandes resultados** entre el público, que valora la facilidad de uso y la gran riqueza de contenidos a los que tienen acceso en sus dispositivos móviles o tablets.

Nuestras apps permiten **incorporar contenidos audiovisuales** atractivos que hacen la visita más interesante. Además de **fotografías, vídeo 2D y en 360°, y audio de alta calidad**, incorporan impactantes vídeos de **Realidad Aumentada y de Realidad Virtual**. Se pueden desarrollar en **diferentes idiomas**.

## MOIXENT EN EL TEMPS

Ayuntamiento de Moixent



MOIXENT EN EL TEMPS

## GUÍA DIDÁCTICA CON REALIDAD AUMENTADA

Moixent en el Temps presenta una unidad didáctica que emplea realidad aumentada para explorar la historia del municipio. De esta manera, los estudiantes tienen la oportunidad de conocer las distintas civilizaciones que han dejado su huella en estas tierras. Esta unidad se compone de fichas educativas con una variedad de actividades, junto con una aplicación móvil. La app utiliza estas fichas como punto de enfoque para aprender de manera interactiva y divertida sobre los aspectos clave de este espacio histórico y cultural.

## VISITA AL PAPA LUNA

Diputación de Castellón



[VISITA PAPA LUNA](#)

### GUÍA DIDÁCTICA CON REALIDAD AUMENTADA

Es una iniciativa del la Diputación de Castellón para poner el valor mediante el juego y la realidad aumentada. Son unas unidades didácticas que sirvan de formación de alumnos para infantil, primaria y secundaria, como complemento a las visitas al Castillo del Papa Luna en Peñíscola.

### Ventajas

No requiere inversión en inmovilizado.

Aplicación ampliable, actualizable y escalable.

Elimina el riesgo de hurtos.

No requiere mantenimiento de equipos.

El visitante se lleva la app a su casa, con lo que funciona como catálogo posterior.

Geolocalización de los usuarios y detección de zonas calientes.

Viralización de contenidos en redes sociales.

Desarrollo de imagen personalizados.

Posibilidad de venta cruzada al ofrecer en la tienda de *merchandising* cuadernos complementarios para continuar la aventura en casa.

## GAMIFICACIÓN TURÍSTICA



Descubre una nueva dimensión en el **aprendizaje y el rendimiento** con la gamificación. Esta técnica traslada la dinámica y la **emoción** de los juegos al **ámbito educativo y profesional**, ofreciendo un **enfoque cautivador y efectivo** para alcanzar diversos objetivos. Desde absorber conocimientos de manera más eficiente hasta mejorar habilidades específicas, la gamificación **utiliza elementos como desafíos, recompensas y competencia amistosa** para motivar la **participación activa**.

Fomenta la **interactividad** y transforma el **aprendizaje en una aventura** emocionante. Rompe las barreras tradicionales y descubre cómo la gamificación puede potenciar el compromiso y los resultados en tu camino hacia el éxito.

## VIAJE EN EL TIEMPO POR LA VALL

Mancomunidad De Municipios De La Vall D'Albaida



## APP DE GAMIFICACIÓN TURÍSTICA

Da a conocer el patrimonio de los municipios de la Vall d'Albaida donde hemos desarrollado la app y los contenidos en 3 idiomas. Planteamos una aventura donde descubrir jugando con los POI.s. Usamos tecnologías innovadoras como son la Realidad Aumentada, el Visual Search, mini-juegos, fotos con contenidos extra en 360° y otra serie de sorpresas.

## DESCUBRE LA SERRANÍA

Mancomunidad La Serranía



Ubicada a unos 45 minutos de Valencia, podrás descubrir una explosión de naturaleza y sensaciones. Un espacio ideal para perderse disfrutando de sus parajes naturales, el río Turia, gastronomía, etc. Ideal para senderismos y mountain bike.

### APP CON REALIDAD AUMENTADA Y GAMIFICADA

La Mancomunidad La Serranía está compuesta por 13 municipios de la provincia de Valencia.

### Motivación incrementada

Motiva a los participantes. Tiene elementos como **recompensas, niveles y desafíos estimulan el deseo de lograr metas**, creando un ambiente de aprendizaje o trabajo más atractivo.

### Participación

Los participantes no solo **absorben pasivamente información**, sino que también **se involucran en desafíos** y actividades que refuerzan el aprendizaje o impulsan la productividad, creando una experiencia más dinámica.

### Retención de conocimientos

Se centra en la **repetición y la práctica constante**, lo que contribuye a una **mejor retención de conocimientos**.

# 04. DISEÑO GRÁFICO

---



Nos especializamos en diseño gráfico con la firme convicción de que la **identidad visual es la clave para una comunicación efectiva**. Trabajamos para desarrollar diseños que no solo sean estéticamente atractivos, sino que también **comuniquen los valores fundamentales** de cada marca.

Creamos identidades de **fácil adaptación** a todos los medios y aplicaciones, asegurando que cada diseño refleje la esencia única de cada cliente y deje una impresión duradera. Con un enfoque centrado en la creatividad y la innovación, nuestro equipo fusiona las últimas tendencias del diseño con técnicas atemporales para ofrecer soluciones visuales impactantes y alineadas con los objetivos estratégicos de cada proyecto.



El logotipo confeccionado para el el entrenador personal, Hugo Algarra, se puede identificar rápidamente. El color amarillo se relaciona con el deporte, por la energía que transmite, y tipografía redonda empleada refleja la amabilidad con la que trata a sus clientes.

## CENTRO DE BIODIVERSIDAD DE BURGOS

Ayuntamiento de Burgos



### Identificación instantánea

Un logotipo efectivo permite que los clientes **identifiquen rápidamente** tu marca, incluso entre múltiples opciones.

### Diferenciación de la competencia

Un logotipo **único y distintivo** ayuda a tu empresa a destacar entre la competencia y a ser memorable para los consumidores.

### Consistencia de marca

Ayuda a mantener la consistencia en la presentación de la marca en todos los puntos de contacto, contribuyendo a una **imagen unificada y coherente**.

## MAQUETACIÓN



La maquetación es una parte fundamental en la elaboración de paneles explicativos, folletos u otros documentos. En este proceso se reúnen diferentes elementos por separado (imágenes, diseños, textos, etc.) y se organizan de forma armónica para una mejor lectura y comprensión del contenido que se quiere mostrar.

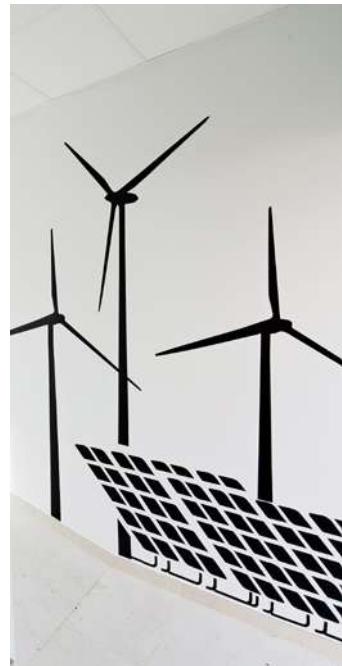
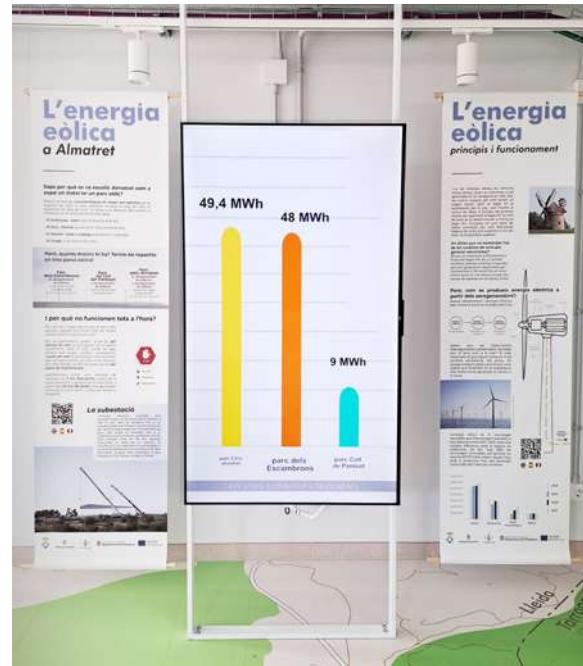
En Amazing Up realizamos este trabajo de maquetación teniendo muy en cuenta el **mensaje** que se quiere transmitir. Mediante la redacción de contenidos, la selección de imágenes y la creación de diseños, personalizamos cada proyecto hasta el límite, dando lugar a una **narrativa y una estética única**.

Nos esforzamos por mantener la **consistencia** de marca, garantizar la **adaptabilidad** a diferentes plataformas y dispositivos, y **optimizar** la experiencia del usuario.

## CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LAS ENERGÍAS

Almatret (Lleida)





# CASTELLS DE CASTELLÓ

Diputación de Castellón



**La creación de libros informativos fue una parte esencial del proyecto, consolidando la historia de los castillos en una forma tangible y accesible para todos.**

Con el fin de dotar de un **mejor carácter divulgativo**, creamos **material de papelería, sitios web, flyers y libros informativos** para que el público pueda informarse de forma **ordenada** de la historia y localización de los diferentes castillos que va a visitar. De esta manera, poder planificarse una ruta más adecuada a su tiempo mediante la inclusión de mapas con la ubicación de cada uno de ellos. La comunidad **participó activamente** en eventos y visitas, de todas las edades, demostrando un **interés por su patrimonio histórico**.



## Detalles para que el mensaje sea claro

Nos preocupamos por cada detalle para garantizar que tu mensaje sea **claro** y tenga un impacto duradero.

## Diseño como herramienta

Entendemos que el diseño gráfico no solo es estético, sino también una poderosa **herramienta de comunicación**.

Creamos diseños que hablan, que cuentan historias y que invitan a la acción.

## Conexión visual

Nuestra misión es hacer que la comunicación fluya. Trabajamos contigo para comprender tus metas y aspiraciones, y luego damos vida a esas ideas a través de diseños que inspiran, persuaden y dejan una impresión duradera. No solo creamos imágenes, creamos conexiones visuales que perduran en la mente de tu audiencia.

# 05. ENTORNOS INTERACTIVOS

## GAFAS VR



Contamos con una amplia experiencia en proyectos personalizados de aplicaciones para el visionado de fotografías y vídeos en Realidad Virtual-360°. Es excepcional como catálogo de presentación, de manera que **el cliente puede conocer las instalaciones antes de visitarlas**, y también como souvenir, ya que puede llevarse un recuerdo único de su estancia para mostrar a sus familiares y amigos. Desarrollamos diferentes productos para el **consumo de todo tipo de contenidos de Realidad Virtual en 360°**, desde apps gratuitas o de pago en GooglePlay y AppleStore a webs multimedia.



## MODELO GREAT

Gafas de cartón personalizadas, de alta resistencia y gran calidad de visión. Muy duraderas. Nuestro modelo más demandado. Ideal para promociones turísticas de destino.



## MODELO EXELLENCE

Gafas de plástico duro, de alta resistencia y gran calidad de visión, con adaptador de proximidad para un mayor ajuste adaptable a cada usuario. Presentadas en cajas de cartón personalizadas. Posibilidad de usar el modelo Samsung Gear VR como alternativa.

Personalización de Contenido  
Viajes Virtuales  
Diferenciación Competitiva  
Experiencias Memorables

**Disponemos de una amplia variedad de modelos para cubrir todo tipo de necesidades y presupuestos.**



## MODELO PAPER UP

Gafas de cartoncillo de bajo gramaje, automontables de manera muy fácil, y muy económicas. Totalmente personalizables.



## MODELO ÓCULUS

Posibilidad de personalizar cualquier modelo de gafa autónoma de altas prestaciones a muy buen precio.



## MODELO PAPER

Gafas de cartoncillo de bajo gramaje, automontables de manera muy fácil. Económicas y resistentes. Son 100% personalizables.



PARA TODAS LAS EDADES



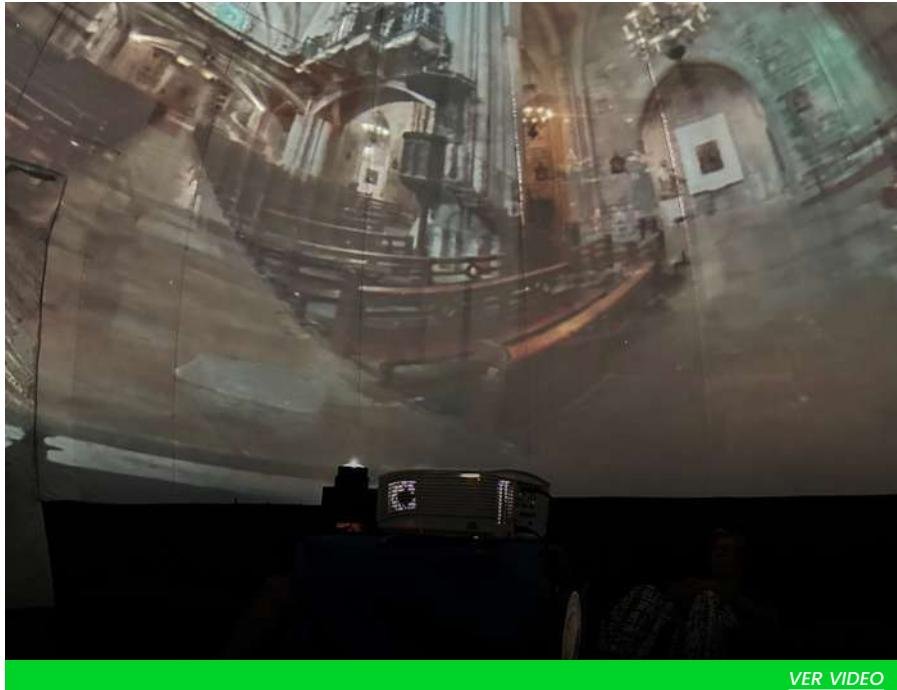
El domo emerge como una innovadora estructura que **redefine espacios y experiencias**. En esta moderna tecnología se utiliza una cúpula hinchable que se cierra cuando los espectadores están dentro para evitar la entrada de la luz del exterior. Una vez en su interior, un proyector ilumina la cúpula con toda clase de imágenes y vídeos en 360°, que combinado con los altavoces que se encuentran en este espacio, es capaz de crear un entorno totalmente inmersivo.

Proporciona una **experiencia inmersiva única, ideal para proyecciones visuales, presentaciones y eventos especiales**. Además, estas cúpulas son muy fáciles de transportar, pudiendo ir plegadas o enrolladas en espacios reducidos.

## CASTELLS DE CASTELLÓ

Diputación de Castellón





Hemos puesto a prueba estas cúpulas, concretamente en el proyecto de Castells de Castelló. Los visitantes que acudían a ver los castillos recogidos en el proyecto, tenían la oportunidad de experimentar este espacio inmersivo, **visionando en su interior un vídeo promocional en 360º** realizado por nosotros.



En nuestro constante compromiso con la innovación, hemos dado vida a un proyector único diseñado para **convertir cualquier superficie, ya sea suelo o pared, en una pantalla interactiva**. Va más allá de la proyección convencional al ofrecer una experiencia interactiva que **responde al movimiento de pies y/o manos** de los usuarios.

Imagina un aula donde los conceptos educativos cobran vida a medida que los estudiantes interactúan directamente con la información proyectada en el suelo. El proyector crea un entorno **dinámico y participativo**, esta tecnología revolucionaria no solo educa, sino que también inspira la **curiosidad** y el compromiso activo de los estudiantes.

En el ámbito museístico, nuestro proyector se convierte en una **herramienta invaluable para ofrecer experiencias inmersivas**. Los visitantes pueden explorar, sumergiéndose en narrativas visuales que responden a sus movimientos. Desde la historia hasta la ciencia, el proyector de suelo agrega una capa única de **participación y descubrimiento a la experiencia museística**, haciendo que cada visita sea memorable.

## Amazing Floor Box.

### MUSEO DE CUADERNOS RUBIO Ayuntamiento de Geldo (Castellón)



[VER VIDEO](#)

## Nuevo proyecto de gamificación

### MUSEU DE L'AVELLÀ

Ayuntamiento de Catí (Castellón)



[VER VIDEO](#)

Desarrollo para el Museu de L'avellà de Catí compuesto por diversos contenidos multimedia como videomapping, tour multimedia 360, juego interactivo sobre suelo, audio multimedia.

**Nuestro sistema de proyección eleva la experiencia educativa al convertir cualquier espacio en un entorno interactivo.**

**Fomenta la colaboración y la participación grupal, nuestro sistema de proyección interactivo crea un entorno propicio para el trabajo en equipo y la discusión.**

**Al permitir que los usuarios interactúen físicamente con las proyecciones, nuestras soluciones estimulan la creatividad y participación.**

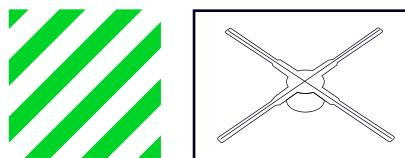
## HOLOGRAMA



Hemos desarrollado tecnología de **hologramas 3D** que redefine la forma en que interactuamos con la información y el entretenimiento. Estos hologramas ofrecen **una experiencia visual extraordinaria**, proyectando imágenes tridimensionales que parecen cobrar vida en el espacio.

Nuestra **tecnología futurista** no solo captura la atención, sino que también transforma la percepción de la información. Los hologramas 3D mejoran presentaciones, exhibiciones y eventos, proporcionando una inmersión total y una conexión más profunda con el contenido.

Aplicables en diversos sectores, desde la educación hasta el marketing, estos hologramas crean experiencias memorables e impactantes. Con nuestra tecnología, llevamos la visualización al siguiente nivel, ofreciendo una herramienta poderosa para comunicar y fascinar.



## Creatividad artística ilimitada

Ofrece un lienzo ilimitado para la **creatividad artística**. Desde conciertos holográficos hasta presentaciones teatrales, los hologramas brindan **nuevas formas de expresión creativa y experiencias visuales impactantes**.

## Innovación del producto

Es una forma innovadora de **presentar productos**. La capacidad de mostrar objetos tridimensionales de manera realista **atrae la atención y mejora la presentación visual**.

## Impacto en la audiencia

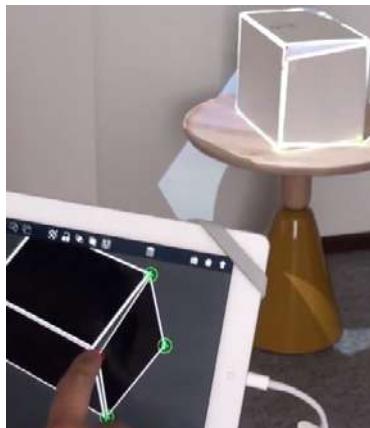
Generan un impacto significativo en la audiencia, ya que **rompen las barreras tradicionales** entre la realidad y la proyección.

## VIDEOMAPPING

El videomapping, también conocido como mapping 3D o proyección mapeada, representa una forma revolucionaria de **dar vida a entornos físicos mediante proyecciones visuales y creativas**. Esta técnica se ha convertido en un lienzo dinámico que redefine la experiencia visual en eventos, edificaciones y espectáculos.

Se utiliza la arquitectura y las superficies como telón de fondo para **proyecciones tridimensionales** meticulosamente diseñadas. Desde cubos pequeños hasta edificios. Esta técnica no se limita a una pantalla convencional; en cambio, **adapta la proyección a la forma y estructura del objeto físico, generando ilusiones ópticas**.

Descubre cómo el videomapping va más allá de las proyecciones tradicionales, transformando **cada superficie en una obra de arte dinámica y cautivadora**. Cuenta historias visuales hasta resaltar detalles arquitectónicos, el videomapping ofrece una paleta visual infinita llevando la experiencia visual a nuevas alturas.



## Transformación de espacios

Transforma espacios físicos en **lienzos dinámicos y tridimensionales**. Fachadas de edificios y escenarios de eventos se convierten en plataformas para narrativas visuales.

## Personalización creativa

Ofrece una **personalización creativa** incomparable al **adaptarse a las formas y contornos específicos de los objetos físicos**. Cada proyección se ajusta meticulosamente a la superficie, permitiendo la creación de ilusiones visuales detalladas.

## Comunicación impactante

La combinación de creatividad visual y narrativa **convierte cada proyección en una experiencia comunicativa única**.

## SALAS INMERSIVAS



Las salas inmersivas son un elemento que cada vez cobran más protagonismo en espacios expositivos. Mediante una serie de altavoces y proyectores, estas permiten el visionado de imágenes y vídeos en todas las superficies de una sala, haciendo experimentar al espectador una **sensación envolvente y de participación en aquello que están viendo**.

Desde la **inmersión total** hasta la **interactividad cautivadora**, cada sala es una ventana abierta a la creatividad sin restricciones. No se trata solo de presentar productos; se trata de **envolver a la audiencia** en narrativas cautivadoras y dejar una impresión imborrable.

Personalizadas para reflejar la esencia única de cada marca, estas Salas Inmersivas no solo se ven, sino que también se sienten.

Inmersión total

Impacto absoluto y duradero

Personalización sin límites



## CENTRO DE RECEPCIÓN DE VISITANTES RÍAS BAIXAS

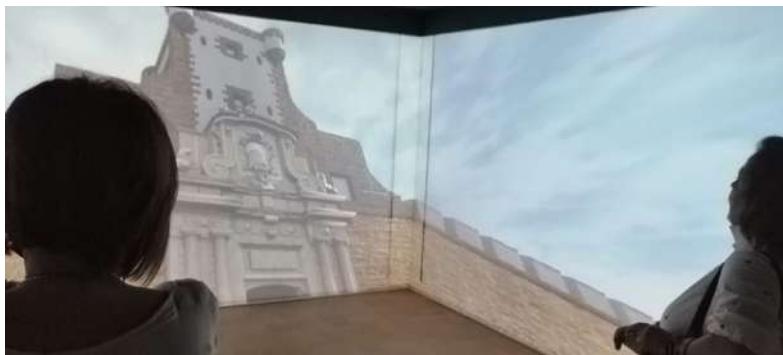
Diputación de Pontevedra / Red.es



[VER VÍDEO](#)

## PUERTA DE TIERRA DE CÁDIZ

Ayuntamiento de Cádiz



[VER VIDEO](#)

## ¿Cómo contar la historia de la ciudad más antigua de Occidente?

A lo largo de la historia, las ciudades se han caracterizado por el continuo e imparable cambio en su trazado urbano. Sin embargo, las defensas de éstas (sus torres, murallas, iglesias, túneles, etc.) suelen perdurar debido a la dureza y resistencia con las que fueron construidas y su aprovechamiento posterior. Gracias a esto, ha sido posible establecer los límites y evolución de las ciudades.

Este proyecto trata de recorrer los momentos más importantes en la historia de la ciudad de Cádiz a través de sus fortificaciones, que se han ido solapando y modificando durante siglos.

Para llevar a cabo esta tarea, se ha realizado un audiovisual que es reproducido en varios proyectores de forma simultánea y coordinada. Este incluye los materiales necesarios, tales como imágenes, videos, tomas aéreas y recreaciones virtuales para explicar la historia de la ciudad, sus defensas e hitos históricos, girando entorno al frente de tierra de la misma.

# 06. MULTIMEDIA

---

## VÍDEOS



Reconocemos la importancia esencial de los **vídeos multimedia para potenciar tu proyecto**. Los vídeos llevan tus mensajes más allá de las palabras, **creando conexiones emocionales y simplificando conceptos complejos**.

Al compartirlos en tus plataformas digitales, **aumentamos tu visibilidad** y atraemos a las **nuevas audiencias**. La versatilidad de los vídeos se **adapta a diversas necesidades** comerciales, desde presentaciones de productos hasta testimonios de clientes. Los vídeos multimedia son la clave para **destacar y prosperar** en el entorno digital actual, y estamos comprometidos a ofrecerte esta herramienta única para impulsar el **éxito** de tu proyecto.

### MUSEO DEL CALZADO DE ARNEDO Arnedo (La Rioja)



[VER VÍDEO](#)

Proyecto integral del museo del calzado de Arnedo. Se realizaron vídeos explicando el proceso de fabricación, desde los inicios de la fabricación del calzado en Arnedo hasta la actualidad.

[Ver el vídeo](#)

## PROYECTO FRUITURISME

Ayuntamiento de Aitona



[VER VÍDEO](#)

*Ver el vídeo*

Proyecto de promoción turística Fruiturisme Aitona. Se realizó una recreación virtual del poblado Genó, 18 vídeos promocionales, 100 fotografías, un tour multimedia 360° y una audioguía completa.

### Comunicación visual efectiva

El vídeo proporciona una comunicación visual efectiva, transmitiendo información de manera **clara y rápida** a través de **imágenes y sonido**.

### Aumenta la retención de información

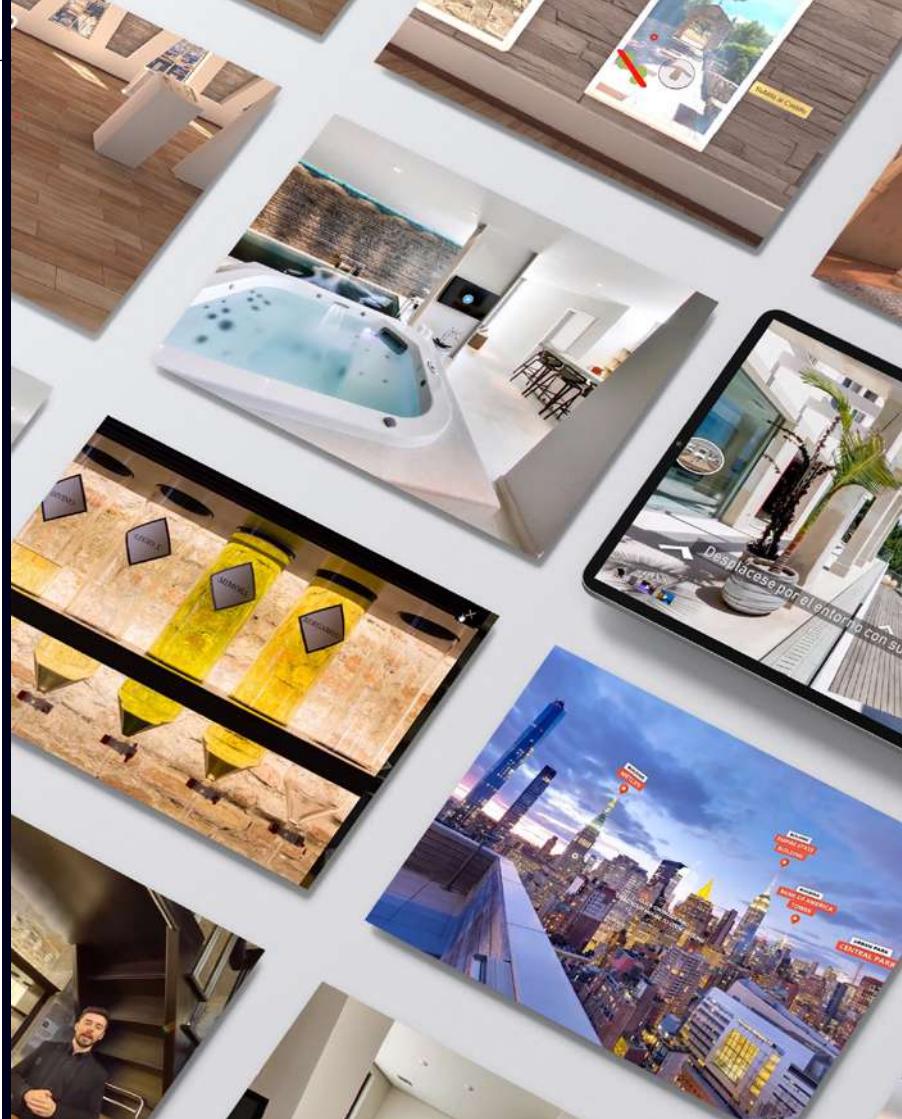
La combinación de **elementos visuales y auditivos** en un video **facilita la retención** de información por parte del espectador, en comparación con métodos de comunicación unidimensionales.

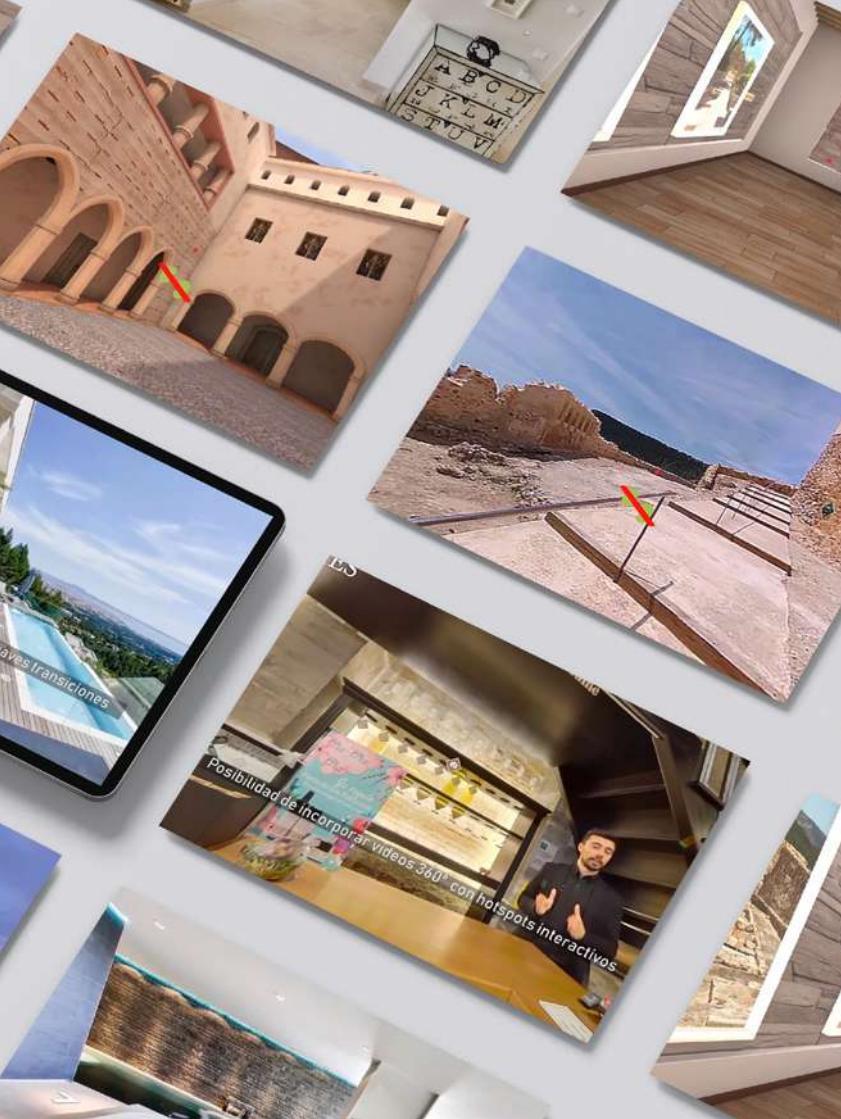
### Atractivo y engagement

Los vídeos son atractivos y generan engagement. La combinación de **movimiento, colores y narración** puede **captar la atención** de la audiencia de manera efectiva.



Convertimos cualquier espacio en un entorno virtual **en formato 3D**. Nuestra tecnología permite llevar a los clientes a conocer sus instalaciones **mejor que si estuviesen físicamente allí**, ya que nuestros modelos permiten al usuario ver **todas las zonas vistas en 360 grados y moverse libremente** dentro de las mismas para observar desde una visión general hasta el detalle más concreto. Nuestros desarrollos son **muy rápidos y a precios muy asequibles**, con una calidad de imagen excepcional. La interacción es absoluta y permite que el usuario determine la ruta del tour virtual y se entreteenga el tiempo que estime necesario en cada estancia. Se trata de la **herramienta comunicativa más potente** que tienen a su alcance **todo tipo de espacios turísticos**, desde monumentos hasta hoteles, restaurantes y cualquier otra instalación. Además, podemos **insertar elementos multimedia dentro del entorno virtual (hotspots)**. Incluso personajes reales que cobran vida al pulsar sobre ellos.





## Adaptabilidad a diversos sectores

Ya sea para promocionar propiedades, destinos turísticos o eventos, los tours 360° se **adaptan a diversas industrias**, brindando una solución **versátil y efectiva**.

## Experiencia virtual realista

Más que imágenes estáticas. **Experimenta la auténtica atmósfera de cada lugar**, desde propiedades inmobiliarias hasta destinos turísticos, con una sensación realista.

## Interacción envolvente

Comparte estas experiencias de manera **cautivadora** en tus plataformas digitales. Genera **interacción** y **aumenta la visibilidad** de tu proyecto.

# 07. CARTELERÍA DIGITAL

---



Los tótems, esas estructuras verticales que a menudo capturan nuestra atención en eventos, espacios comerciales y puntos de información, abarcan **un mundo de posibilidades**.

Los tótems pueden ofrecer una **experiencia interactiva**, respondiendo a gestos y toques del usuario. Desde pantallas táctiles que permiten explorar información detallada hasta tecnologías más avanzadas que reconocen comandos de voz, estos tótems transforman la manera en que interactuamos con la información y los servicios.

También pueden ser **estructuras informativas**, ideales para proporcionar detalles claros y concisos. Pueden incluir gráficos, textos explicativos y elementos visuales que **comunican mensajes de manera efectiva sin requerir la participación activa del usuario**.



## DESTINO TURÍSTICO RÍAS BAIXAS

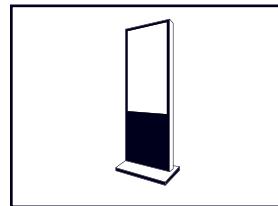
Diputación de Pontevedra



Con más de 100 dispositivos instalados en España, **Amazing-Up** cuenta con una **amplia variedad de pantallas táctiles**, tanto para **interiores** como para **exteriores**, completamente adaptadas incluso para **superar ataques vandálicos**.

Hemos diseñado y desarrollado una amplia variedad de estructuras, desde **tótems interactivos** que ofrecen experiencias dinámicas hasta **tótems informativos** que comunican mensajes con claridad y estilo.

Además, nuestros equipos disponen de un **sistema propio para la gestión de contenidos** que permite su actualización instantánea de manera muy sencilla. Son capaces de **mostrar todo tipo de imágenes y videos** así como contenidos en línea (app, web, etc.) de una forma **interactiva**, siendo elementos muy eficaces y útiles a la hora de proveer de información a todos los usuarios.





## Adaptabilidad de contenidos

Los tótems interactivos pueden **adaptarse para presentar una variedad de contenidos**, desde mapas interactivos y presentaciones multimedia hasta juegos educativos, lo que los convierte en una **herramienta versátil**.

## Colaboración y comunicación

En entornos comerciales o corporativos, pueden **facilitar la colaboración y la comunicación** al permitir que múltiples usuarios interactúen simultáneamente con la pantalla.

## Recopilación de datos

Además, algunos pueden integrar **funcionalidades para recopilar datos** sobre la interacción del usuario, lo que puede ser útil para análisis y mejora continua.

## PANTALLAS



Actualmente, las pantallas son la mejor herramienta para transmitir información de forma **rápida y clara**. El uso de estas permite cambiar el contenido según lo que interese mostrar en cada momento, siendo un elemento mucho más versátil y atractivo que un cartel convencional.

Un videowall es una inversión inteligente para **mejorar la presentación** visual, comunicar de manera efectiva y destacar en entornos comerciales y de eventos. La combinación de **impacto visual, versatilidad y flexibilidad** hace que los videowalls sean una herramienta valiosa para realizar la experiencia visual en diversos contextos.

Ofrecemos una **amplia variedad** y además ponemos a su disposición herramientas como el **GEMS** (Gestor de Emisión Multimedia Simultáneo) que permite gestionar y editar los contenidos que se emiten en las pantallas en tiempo real.

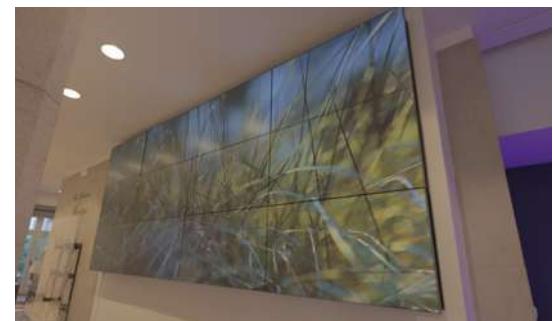
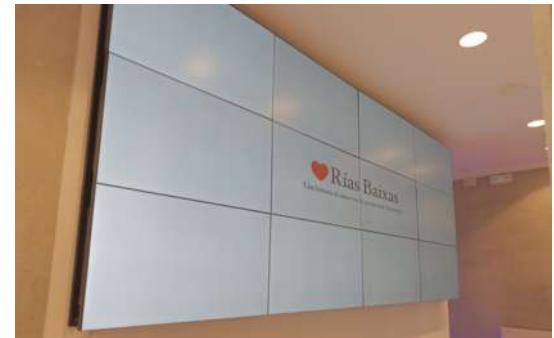
## CENTRO DE BIODIVERSIDAD DE BURGOS

Ayuntamiento de Burgos



## CENTRO DE RECEPCIÓN DE VISITANTES RÍAS BAIXAS

Diputación de Pontevedra / Red.es

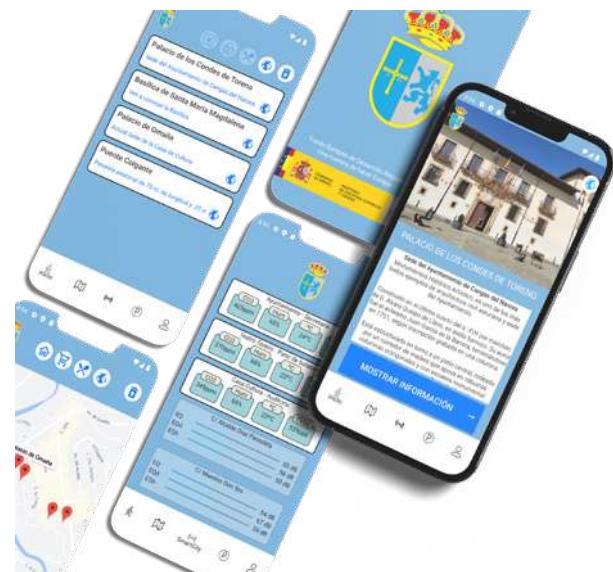


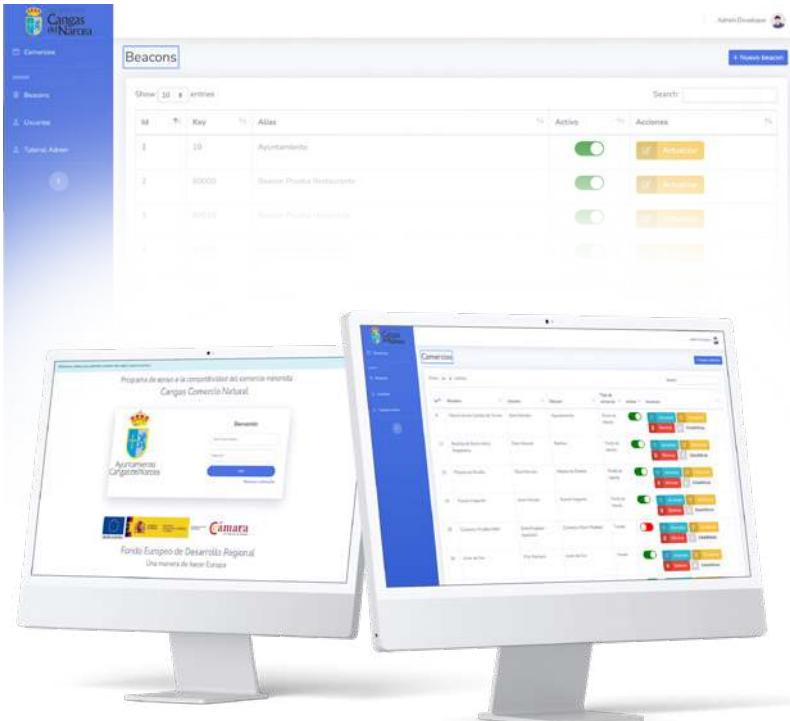
El Internet de las cosas (IoT) ha transformado la forma en que interactuamos con el entorno digital. Es la **red que conecta dispositivos, recopila datos y facilita una comunicación inteligente entre objetos cotidianos**. En nuestro mundo cada vez más interconectado, el IoT no solo es una tecnología, sino una puerta abierta a la eficiencia, la automatización y la simplicidad.

En **Amazing Up** llevamos el potencial del IoT a tu alcance. Desde **soluciones inteligentes para el hogar** hasta **aplicaciones industriales avanzadas**, ofrecemos servicios que aprovechan la potencia del IoT para **mejorar tu vida diaria y optimizar procesos**. Descubre cómo la conectividad inteligente puede marcar la diferencia en la forma en que experimentas y gestionas tu mundo digital.

### CANGAS DEL NARCEA

Ayuntamiento de Cangas del Narcea





## Conectividad integral

Crea una red interconectada que permite una **comunicación fluida** entre dispositivos, desde electrodomésticos hasta sistemas industriales, mejorando la eficiencia y la coordinación.

## Automatización eficiente

Simplifica procesos cotidianos y tareas complejas, permitiendo un **uso más eficiente de los recursos** y liberando tiempo para actividades más significativas.

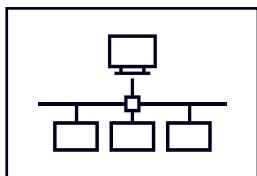
## Eficiencia energética

Reduce el consumo innecesario, **optimizando** el uso de recursos y contribuyendo a la **sostenibilidad ambiental**.

# 09. GEMS

Debido a nuestra experiencia en el desarrollo de múltiples productos, tenemos la capacidad de implementar herramientas tan útiles como **GEMS (Gestor de Emisión Multimedia Simultáneo)**. Este permite la reproducción de contenidos multimedia en grandes espacios, pudiendo controlar, monitorizar y editar en tiempo real múltiples emisiones. De esta forma, desde un solo dispositivo se puede decidir qué clase de contenido se emite en una gran cantidad de monitores en cada momento de forma individualizada e incluso remota.

**Facilita la Coordinación de Eventos en Tiempo Real**  
**Optimización de Recursos**  
**Flexibilidad en la Distribución**  
**Gestión Centralizada**



## GESTOR DE EMISIÓN MULTIMEDIA SIMULTÁNEO





Palacio Real de Madrid.

Un **buen ejemplo** en la aplicación del GEMS ha sido la implantación de un sistema de **cartelería digital** en el **Palacio Real de Madrid**, dependiente de Patrimonio Nacional. Esta herramienta permite la emisión de contenido multimedia a múltiples dispositivos de **visualización con su planificación individualizada correspondiente**, estando disponible tanto para monitores independientes como para monitores videowall. Por otro lado, **asegura la emisión de contenido validado previamente**, así como el **encendido y apagado automático** de los dispositivos con autonomía de funcionamiento offline. Además, permite el alta de **múltiples usuarios** validados con diferentes roles.

**Facilita la coordinación y sincronización de la emisión en diferentes canales asegurando una experiencia coherente para los espectadores.**

**Sencillo de controlar y supervisar, de fácil gestión y resolución de problemas.**

**Optimiza el uso de recursos, como el ancho de banda, almacenamiento y capacidad de servidor, distribuyendo el contenido simultáneamente.**

# 10. ASISTENTE VIRTUAL 3D

## Siempre actualizado

En Amazing Up hemos llevado la tecnología de la **Inteligencia Artificial** y el **Big Data** hasta sus últimas posibilidades gracias a "Ok mi hotel". Se trata de un dispositivo integrado en el entorno con capacidades de **reconocimiento de voz e interpretación personalizada** de comandos. Ideal para el *hall* de un hotel y poder ser un apoyo para un recepcionista. Ofrece información personalizada sobre temas tan amplios como por ejemplo la hostelería o el patrimonio histórico y natural de la ciudad.

Crea una base de datos enriquecida con los intereses de los clientes

Descongestiona la centralita

Apoya al equipo humano

Reconocimiento de idioma





Un ejemplo perfecto de esta tecnología ha sido la creación de un avatar virtual 3D para la red de oficinas de turismo del Cabildo de Tenerife.

Para este proyecto se ha diseñado una aplicación capaz de dar respuesta de forma rápida e interactiva a toda clase de preguntas relacionadas con el turismo de Tenerife. Ofrece información sobre temas tan amplios como la hostelería o el patrimonio histórico y natural. Esta aplicación cuenta con un avatar virtual 3D de aspecto humanoide llamado "Goio", que aparece en una pantalla equipada con una cámara y un micrófono, pudiendo detectar e interesar a las personas que entren en su rango de visión. Este es capaz de reconocer los rostros y seguir con la mirada al usuario, que puede preguntar cualquier cosa sobre la isla gracias al reconocimiento de voz, pudiendo incluso elegir el idioma en el que desea hacerlo.

## Interactividad mejorada

La representación tridimensional permite una interacción más **rica y envolvente**. Los usuarios pueden obtener cualquier tipo de información que requieran con solo preguntarlo.

## Personalización avanzada

Pueden ser **personalizados** para adaptarse a la marca y los objetivos específicos de la empresa, creando una experiencia más alineada con la identidad visual o valores.

## Atracción visual

Es visualmente atractivo y capta la atención del usuario de manera inmediata, ofreciendo una experiencia más atractiva que los asistentes convencionales.

The background features a dark blue gradient with two glowing green wireframe mesh structures. One mesh is positioned at the top, curving downwards, and the other is at the bottom, curving upwards. A central, semi-transparent rectangular box with a black border contains the text.

< ¿JUGAMOS? >

amazing-up.es

