



Pacto Mundial
Red España

Quiénes somos
▼

Qué ofrecemos
▼

Qué decimos
▼

Qué puedes hacer tú
▼

Cómo unirte
▼

ÚNETE

Buenas prácticas / Tribuna del socio



Barbara
Beatrice
Lavitola

Fundadora y gerente de BBL IA

Una marca de BBL Translation



TRIBUNA

Hacia una Europa más accesible: el papel clave de la sostenibilidad

El 28 de junio de 2025 marca un antes y un después para la inclusión en Europa. Entra plenamente en vigor la **Directiva Europea de Accesibilidad (European Accessibility Act)**, una norma que transforma la forma en que

empresas, instituciones y ciudadanía se relacionan con los productos y servicios digitales. Su espíritu es claro: garantizar que todas las personas —independientemente de su edad o discapacidad— puedan acceder y utilizar la tecnología, la información y la comunicación en igualdad de condiciones.

España ha adaptado este marco europeo a través de la **Ley 11/2023** y del **Real Decreto 193/2023**, que fijan las condiciones básicas de accesibilidad y no discriminación en bienes y servicios a disposición del público. En la práctica, significa que páginas web, aplicaciones, documentos PDF, cajeros automáticos, plataformas de transporte o servicios financieros deberán ser perceptibles, operables, comprensibles y robustos, conforme a los estándares técnicos **UNE-EN 301549** y **WCAG 2.1 AA**, en aras de asegurar que puedan ser leídos y comprendidos por cualquier persona, independientemente de sus capacidades (incluidos los más mayores, y cualquier persona con una discapacidad temporal).

Más allá del cumplimiento legal, la Ley Europea de Accesibilidad supone una **oportunidad histórica para redefinir la sostenibilidad** en las organizaciones. La accesibilidad no solo mejora la experiencia de usuario, sino que encarna el principio de «no dejar a nadie atrás» que inspira los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**. Hacer accesibles los entornos digitales contribuye directamente al **ODS 10 (reducción de las desigualdades)**, al **ODS 9 (industria, innovación e infraestructura)**, y al **ODS 4 (Educación de calidad)** generando valor social, económico y reputacional.

Desde hace más de 20 años, acompañamos a PYMES y empresas multinacionales garantizando la precisión del lenguaje colaborando con expertos del sector (abogados, ingenieros, lingüistas, etc.). Ese rigor guía hoy nuestro trabajo para que nuestros clientes cumplan con la Ley de Accesibilidad. En este caso, en nuestro equipo colaboramos con expertos como **peritos judiciales en accesibilidad web** que garanticen que los contenidos digitales sean accesibles, inclusivos y conformes a los requisitos legales.

Desde auditorías de accesibilidad web hasta la adaptación de documentos corporativos o la creación de **declaraciones de accesibilidad**, intentamos que nuestro servicio no se limite a la mera corrección técnica: impulsa una **transformación cultural hacia la accesibilidad universal**, entendida como un derecho y una ventaja competitiva.

Cada proyecto de accesibilidad es, en esencia, una acción de sostenibilidad. Adaptar una web para que una persona con discapacidad visual pueda navegar sin barreras es un claro ejemplo de contribución al ODS 10

(reducción de desigualdades). Como afirma el Pacto Mundial de la ONU, «una de cada tres personas con discapacidad ha experimentado discriminación, el doble que las personas sin discapacidad». Garantizar que los contenidos sean accesibles para todas las personas, independientemente de sus capacidades, incluidos los mayores o quienes tengan una discapacidad temporal, también está alineado con el ODS 4 (Educación de calidad), que promueve la inclusión y equidad.

La accesibilidad, por lo tanto, ya no es una opción, sino una necesidad ética, empresarial y un nuevo lenguaje de la sostenibilidad. Las organizaciones que no cumplan con las nuevas normativas podrían enfrentarse a sanciones de hasta el

5 % de su facturación, además de poner en riesgo su reputación y perder oportunidades en licitaciones públicas.

Incorporar la accesibilidad en la estrategia empresarial es invertir en inclusión, innovación y reputación. Y en ese camino, desde **BBL IA (una marca de BBLTranslation)** reafirmamos nuestro compromiso: hacer posible una comunicación verdaderamente universal, donde la tecnología y los valores caminen de la mano para construir un mundo más justo, accesible y sostenible para todas las personas.

COMPARTIR



ETIQUETAS

SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

ACCESIBILIDAD

Únete

Si quieras formar parte del mayor movimiento mundial por la sostenibilidad ¡HAZTE SOCIO! y da un paso adelante en tu compromiso.

Hazte socio

Te puede interesar



**Santiago
Villanueva**

Presidente de Plena inclusión
Aragón



2 de diciembre 2025 | TRIBUNA

**Sin la unión de las familias no hay
inclusión**



**Diana Carolina
Flores
del Casal**

Chief Sustainability Officer
Grupo Avintia



27 de noviembre 2025 | TRIBUNA

**Hacia una transición justa en la
edificación**



**Antoni
Pérez
Rodríguez**

Secretario Ge
Sindical Indep

1 de mayo 2025 | TRIBUNA

**El papel clave del sindicalismo
como acelerador del desarrollo
sostenible**

QUICKLINKS

[Diez Principios del Pacto](#)

[Mundial](#)

[Objetivos de Desarrollo](#)

[Sostenible](#)

[Nuestros participantes](#)

[Conoce la iniciativa y](#)

[adhiérete](#)

[Elabora tu Informe de](#)

[Progreso](#)

CONTACTO

C/ Cristóbal Bordiú 19-21, Oficinas 1º

Derecha, 28003 Madrid

(+34)91 745 24 14

asociacion@pactomundial.org

[Política de Cookies](#)

[Política de Privacidad](#)

[Aviso legal](#)