

[IR A ACTUALIZATE RED EXPERTOS](#)

Cómo cumplir con la Ley Europea de Accesibilidad y mejorar tu reputación ESG

- Red de expertos

Comercio electrónico E-commerce



El 28 de junio de 2025 entró en vigor la Ley Europea de Accesibilidad. Descubre de la mano de Bárbara Beatrice Lavitola, Managing Director de BBL Translation, cómo su cumplimiento puede mejorar tu competitividad digital, tu posicionamiento ESG y tu visibilidad en buscadores y motores de IA.



El 28 de junio de 2025 marcó un antes y un después en la digitalización europea: entró en vigor la Ley Europea de Accesibilidad (European Accessibility Act), que exige que todos los productos y servicios digitales sean usables por cualquier persona, independientemente de su capacidad.

Cumplir con la accesibilidad ya no es opcional. Pero lejos de ser una carga, representa una oportunidad: **mejora tu posicionamiento ESG**, evita sanciones y mejora tu reputación corporativa ante clientes e inversores.

¿Por qué la accesibilidad es ahora una ventaja competitiva?

En un mercado cada vez más regulado y socialmente responsable, la accesibilidad se ha convertido en un **pilar de la sostenibilidad digital**. Cumplir con ella significa ofrecer una experiencia de usuario más inclusiva y mejorar la percepción de tu marca.

Beneficios directos para las empresas:

Amplía tu mercado potencial. En la UE, el 25 % de la población adulta (más de 100 millones de personas) tiene algún tipo de discapacidad. **Mejora la experiencia de usuario (UX)** y el posicionamiento SEO.

Refuerza tu imagen ESG: demuestra compromiso con la inclusión y los derechos humanos.

Facilita el acceso a licitaciones y contratos públicos.

Evita sanciones y cumple con los requisitos legales europeos.

Además, la Ley Europea de Accesibilidad apoya la inclusividad al establecer requisitos comunes para que productos y servicios sean accesibles para personas con discapacidad, alineándose con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU**, especialmente con el ODS 10 (Reducción de las desigualdades) y (Instituciones sólidas e inclusivas), fortaleciendo el compromiso empresarial con la sostenibilidad y la igualdad de oportunidades.

En resumen: la accesibilidad no solo es cumplimiento normativo; es **competitividad inteligente**. Cumplir la accesibilidad no es solo una obligación legal, es una oportunidad para **llegar a más clientes, mejorar tu reputación y acceder a contratos públicos** que priorizan la igualdad y la responsabilidad social.

Marco normativo: qué exige la ley

En España, el cumplimiento de la Ley Europea de Accesibilidad se apoya en tres normas clave:

1. **Real Decreto 193/2023**, que regula las condiciones básicas de accesibilidad y no discriminación en bienes y servicios.
2. **Real Decreto 1112/2018**, que impone la accesibilidad digital a sitios web y apps del sector público y a entidades financiadas con fondos públicos.
3. **Ley 11/2023**, que transpone la **Directiva (UE) 2019/882**, ampliando la obligación al sector privado.

Estas normas exigen que todo contenido digital —webs, PDF, Word, formularios, vídeos o plataformas de pago— cumpla los criterios WCAG 2.1 y recogidos en la norma **UNE-EN 301549:2022**.



Estas buenas prácticas responden a los cuatro principios POUR de las *Web Content Accessibility Guidelines (WCAG)*:
Perceptible, Operable, Comprensible y Robusto.

Consejo práctico, antes de publicar, ejecuta el “Comprobador de accesibilidad” de Word o Acrobat. Detectará errores que podrían dejar fuera a miles y a tu empresa de una licitación.



Accesibilidad y SEO: una alianza natural

La accesibilidad mejora el SEO de forma directa. Google favorece los sitios que ofrecen una **experiencia de usuario fluida y comprensible**. Etiquetas semánticas, títulos claros, descripciones alternativas e interacción por teclado hacen que el contenido sea más rastreable y relevante.

Además, España ofrece **deducciones fiscales de hasta el 42 %** por proyectos de innovación tecnológica y accesibilidad. Un incentivo que convierte en inversión rentable.

GEO: el futuro de la visibilidad digital

El siguiente paso del SEO se llama **GEO (Generative Engine Optimization)**, la optimización de contenidos para **motores de inteligencia artificial generativa** ChatGPT o Gemini.

Estos sistemas priorizan los contenidos **claros, estructurados y accesibles**, lo que refuerza la necesidad de aplicar los criterios WCAG.

Recurso recomendado: [Video "Estrategia GEO para empresas" \(YouTube\)](#).

La accesibilidad digital es la nueva frontera del posicionamiento. Cumplir con ella te prepara no solo para Google, sino para la próxima generación de IA.

Conclusión: accesibilidad es sinónimo de excelencia empresarial

Cumplir con la **Ley Europea de Accesibilidad** es mucho más que una obligación legal. Es una **declaración de principios**: respeto, innovación y sostenibilidad. Las empresas que se anticipen no solo evitarán sanciones, sino que **ganarán en reputación, confianza y competitividad internacional**.

En 2025, la accesibilidad digital será lo que la sostenibilidad ambiental fue en 2015: **el nuevo estándar de calidad y compromiso empresarial**.

Si tienes dudas, puedes hablar o saber más acerca de la accesibilidad de tu web, puedes consultar a Bárbara Beatrice Lavitola, Managing Director de [bbltranslation.eu](#).

< [Volver](#)

Añadir



Bárbara Beatrice Lavitola

Managing Director de BBLTranslation

Fecha

noviembre 2025



NEWSLETTER
FAQs



[online?](#)

septiembre 2025

NOTICIAS

[La importancia de la categorización de productos en eCommerce: Estrategias clave para mejorar la experiencia de compra](#)

agosto 2025

NOTICIAS

[Cómo optimizar los títulos de productos para destacar en marketplaces](#)

junio 2025

NOTICIAS

[Cómo retener clientes: estrategias clave para el éxito empresarial](#)

abril 2025



¿Estás preparado para utilizar mercados electrónicos?

Autodiagnóstico online

Es necesario estar registrado como Empresa Española
e iniciar sesión para acceder



Son productos ICEX:



¿Quiénes somos?

¿Qué es eMS?

¿Qué servicios ofrecemos a las empresas?

¿Cómo funciona el directorio de marketplaces?

¿Cómo puedo acceder a la consultoría?

¿Qué son los Informes E-País?

¿Qué es el Autodiagnóstico?



Servicios Personalizados
Consultoría
Directorio de Proveedores
Actualidad eCommerce
Red de Expertos

Contacto

Regístrate
Suscríbete a nuestra Newsletter
Colabora en nuestra Red de Expertos
Incluye tu marketplace en el directorio
Consúltanos

Síguenos



© ICEX España Exportación e Inversiones

[Mapa Web](#)

[Aviso legal](#)

[Política de privacidad](#)

[Política de cookies](#)