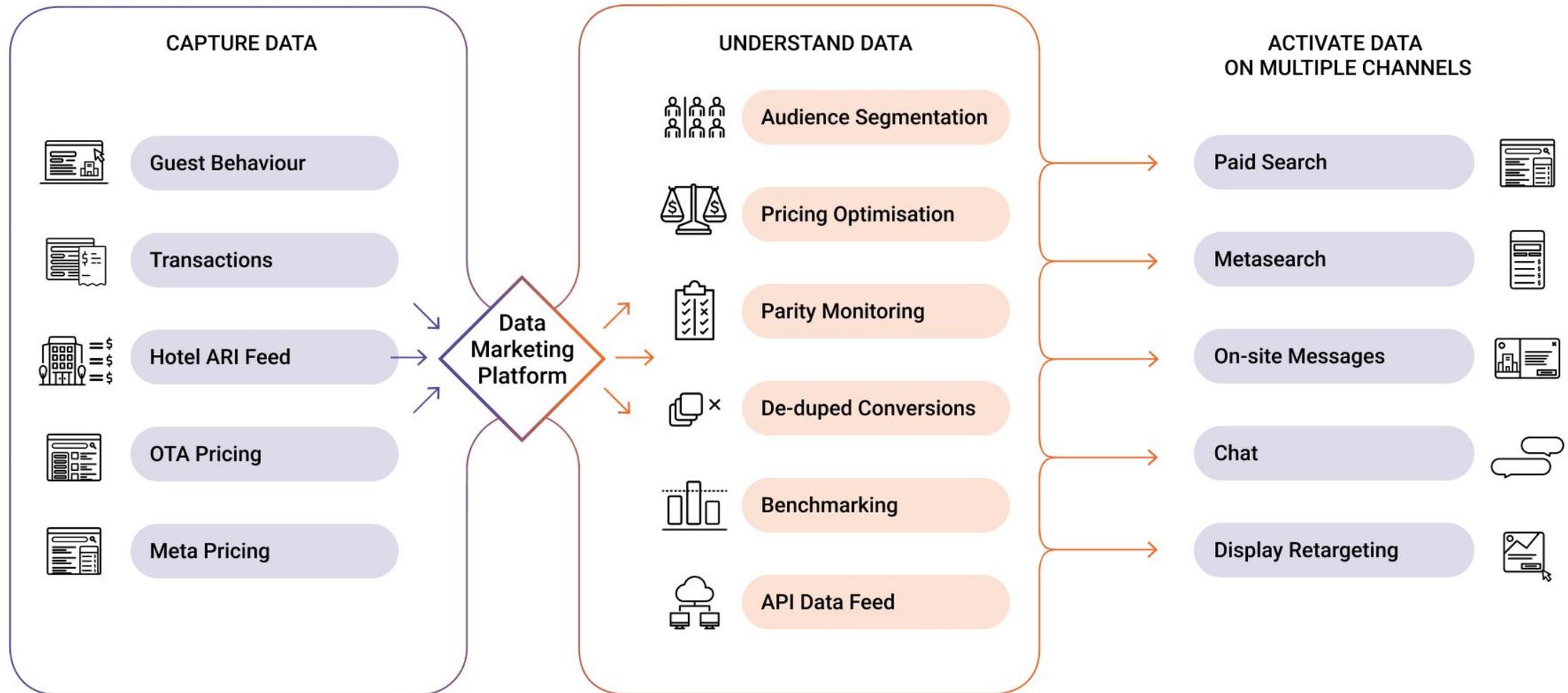




TRIPTEASE

La Plataforma de Marketing y Data de Triptease (DMP).



Metasearch.

META | PAID SEARCH | RETARGETING | PARITY | TARGETED MESSAGES | LIVE CHAT

Supera a las OTAs con ajustes de precios inteligentes

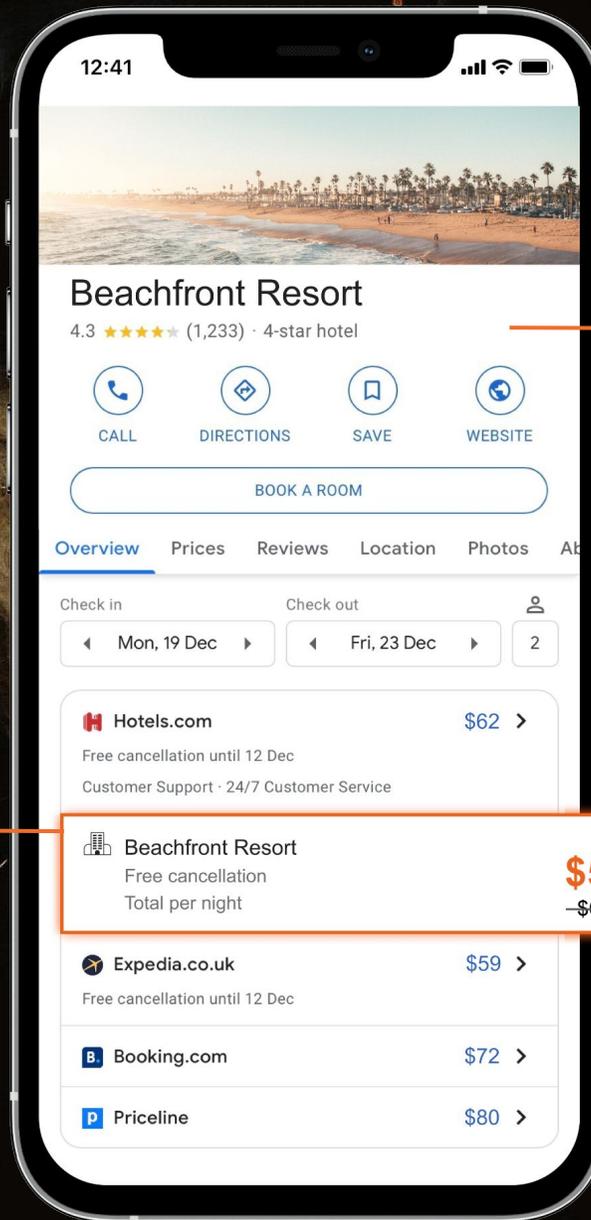
Ofertas de paridad inteligentes

Parity Boost

Aumenta la conversión al propulsar su oferta cuando tienes el mejor precio.

Parity Blackout

Protege su marca y ahorra inversión publicitaria al eliminar su oferta cuando su precio se ve significativamente rebajado.



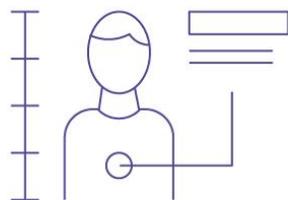
Automatización basada en datos

Targeting mejorado en Meta basado en la demanda de los visitantes y datos del motor de reservas.

ÚNICO: PRICE MATCH

Reduce las disparidades de OTAs y aumenta las conversiones ajustando el precio para tengas la mejor oferta siempre.

Cómo Triptease supera las expectativas en cuanto a rendimiento en Meta



Automatización inteligente

Pujamos en el **momento adecuado**, para el **huésped adecuado**, para que ganes la **reserva en Meta**



Ofertas de paridad

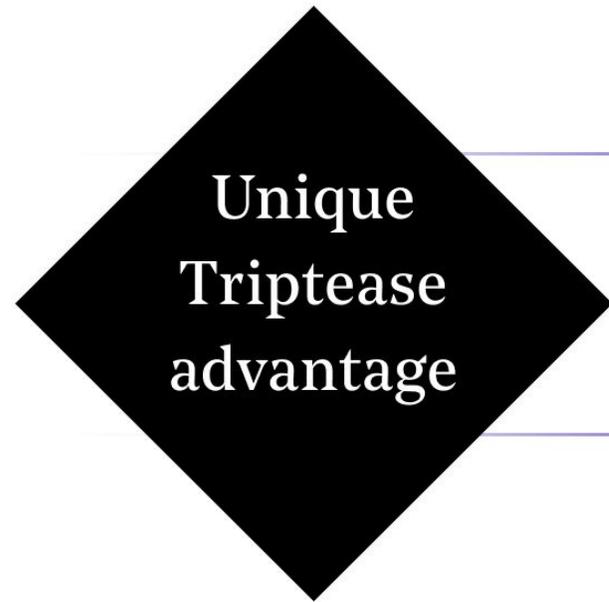
La **paridad de precios** determina todas nuestras decisiones y facilita el **Parity Boost** o **Parity Blackout**.



Comportamiento en la web

Ajustamos las pujas en base a cómo los usuarios interactúan con tu web, **con 10 veces más datos que otros proveedores**.

Nuestro algoritmo es nuestra arma secreta.



DAILY

7 BIDDING LEVERS

 Country Device Day Length of stay
Booking window Selected Dates Parity

HOURLY

GUEST DEMAND DATA
Identifies your most valuable guests

PARITY DATA
Monitors your parity status

EVERY 3 HOURS

PARITY BIDDING
Adjusts bids based on your parity

PARITY BLACKOUT
Removes price when undercut

CONSTANTLY

BESPOKE STRATEGY
Historical data, conversion rates etc.

ONSITE ANALYTICS
Uses your live booking engine data

ALGORITHM FEATURE Triptease exclusive feature Standard algorithm feature

Ejemplo cliente en Ibiza con un ad spend total de €2007.63

Date Month	Bookings	Revenue	% of Revenue	ROAS
2024-03	0	\$0.00	0.00%	0
2024-04	4	\$9,561.01	9.53%	37.99
2024-05	16	\$29,141.57	14.82%	63.91
2024-06	15	\$29,666.79	17.04%	66.34
2024-07	5	\$8,051.70	5.34%	20.15
2024-08	9	\$17,633.40	11.71%	42.97
2024-09	11	\$13,346.75	17.48%	176.59
2024-10	4	\$4,266.20	13.04%	121.58
TOTAL USD	64	\$111,667.43	12.02%	51.17
TOTAL EUR	64	€102,734.04	12.02%	51.17

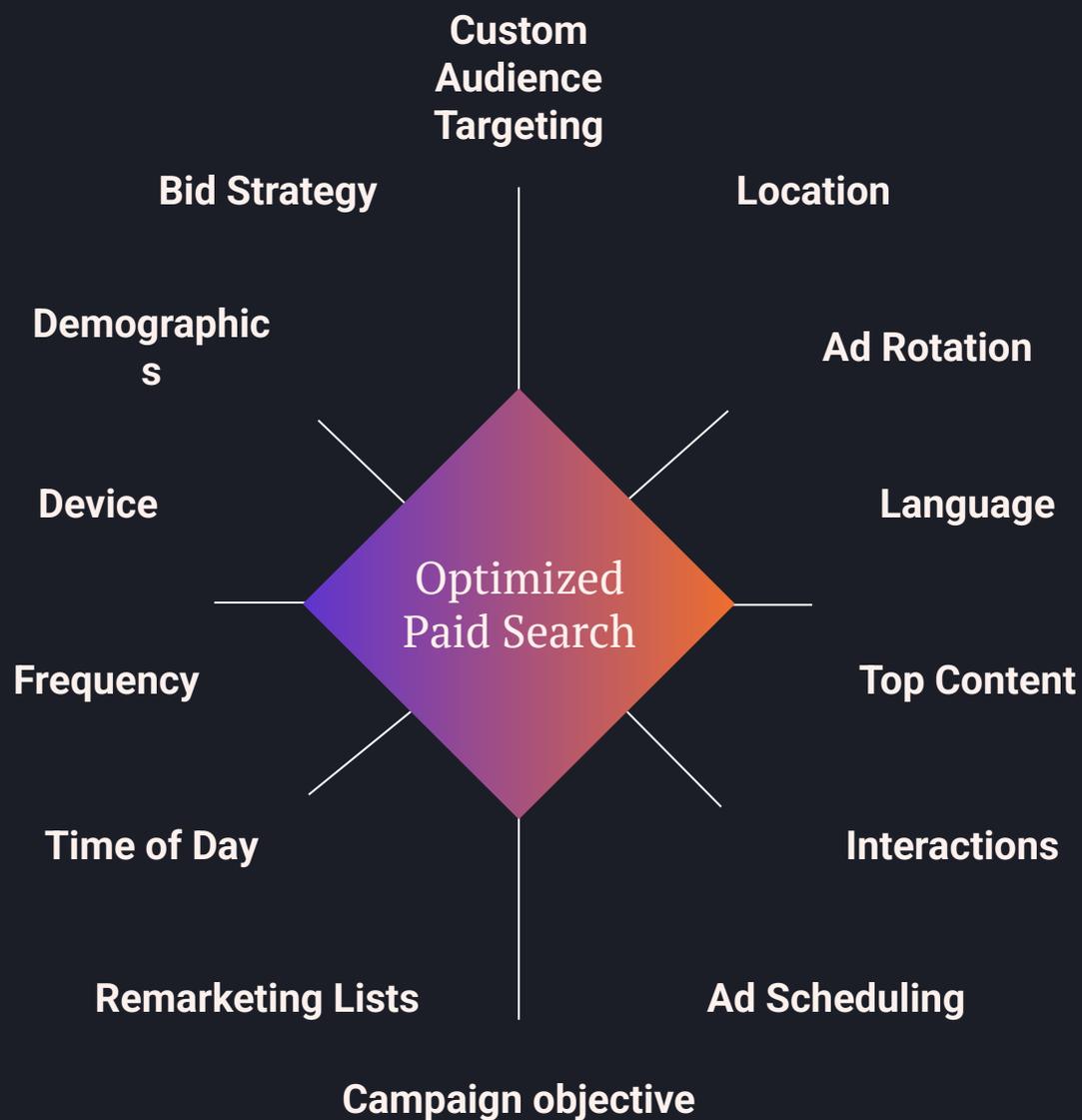
Paid Search.

META | **PAID SEARCH** | RETARGETING | PARITY | TARGETED MESSAGES | LIVE CHAT



Introduciendo Triptease Paid Search

- 1 Aumente el volumen de reservas directas aprovechando **sus datos únicos**
- 2 Ahorre tiempo con una optimización automatizada y siempre activa.
- 3 Incremente las conversiones con experiencias **personalizadas** en la web



Implementar y olvidarse no es suficiente

Con cientos de variables para optimizar, mantenerse al día requiere una gestión interna constante, o mucho tiempo trabajando con una agencia convencional..

El 72% de los hoteles carece de una estructura para gestionar las campañas de forma eficiente.

Triptease Paid Search: Hecho para Hoteles



1. Tailored campaigns

Nuestras herramientas pueden ayudarte a alcanzar tus objetivos, ya sea aumentar las reservas directas, ampliar su alcance o vendiendo más tus adicionales..



2. A data-driven edge

Utilizamos datos específicos del hotel para impulsar las campañas de Paid Search.



3. Targeted reporting

Nuestros informes eliminan el ruido para brindarte la información más relevante

Tipos de Campañas: ¿Qué son?

Brand

Pujas sobre la marca del hotel

Google Staypineapple new york

Non-Brand

Pujas en palabras claves genéricas

Google Top luxury hotels in Paris

Non-Room

Pujas en palabras clave como servicios adicionales

Google Spa day paris

Que esperar de Paid Search con Triptease

Up to
20x

Return On Ad Spend

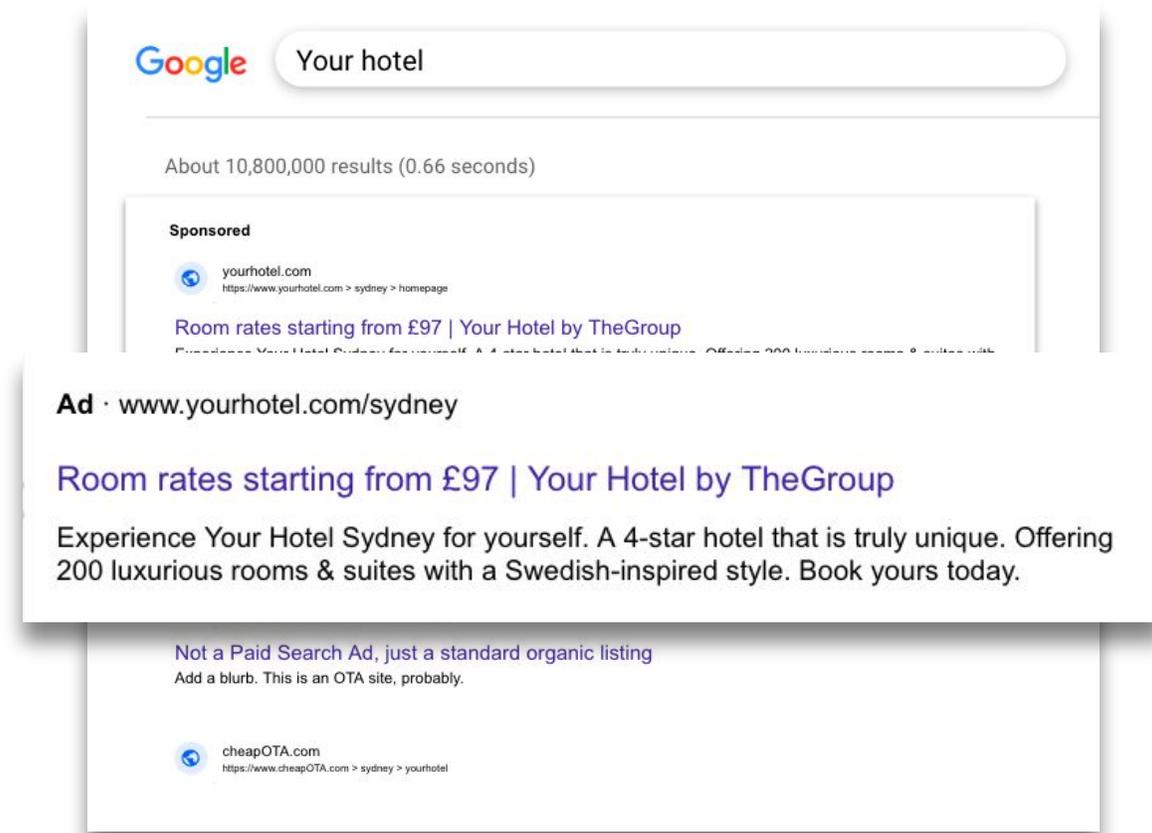
Up to
14%

Direct website revenue



Exclusivo de Triptease: Ofreciendo un vistazo a tu motor de reservas

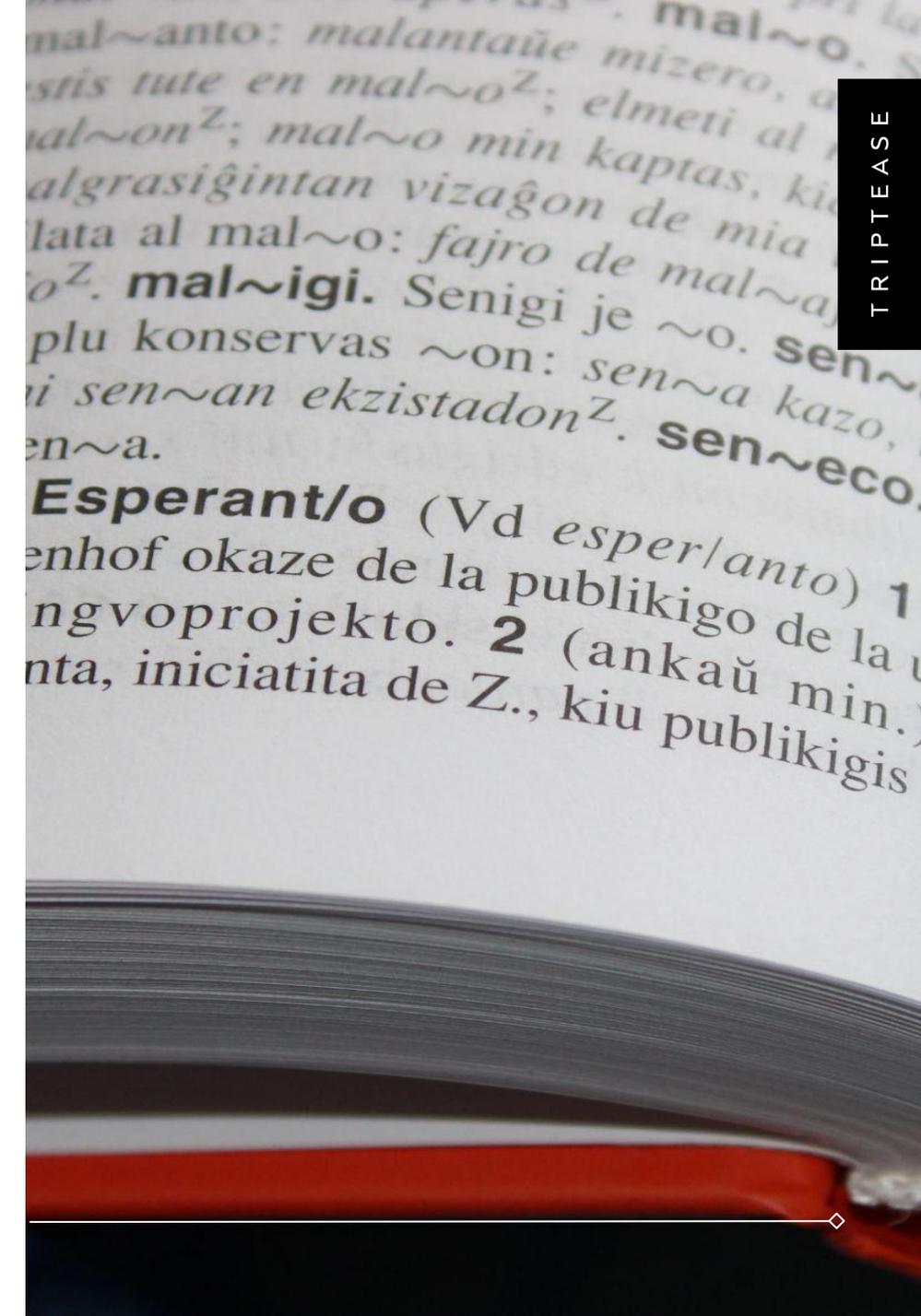
- Precios “desde” en vivo directamente de tu motor de reservas
- Ofrece a tus huéspedes una mejor idea de si vuestras propiedades son adecuadas para ellos antes de hacer clic.
- Ahorro en dinero publicitario, mejor rendimiento y mejor imagen de marca.



Idiomas en Paid Search

Amplía tu alcance en distintos idiomas y garantiza tu éxito en mercados objetivos.

- **Dirígete a la audiencia adecuada:** Transmite efectivamente tu marca y mensajes a usuarios que hablan una lengua distinta.
- **Recupera tráfico de las OTAs y redirígelo a tu sitio web** con anuncios localizados y de alta relevancia.
- **Crea conciencia de marca** en múltiples culturas y obtén mayor exposición al mercado internacional.



60%

aumento de los ingresos directos del sitio web a través de Paid Search

Staypineapple Hotels



"Al trabajar con Triptease en Paid Search la cuota de contribución en el canal directo de este canal aumentó en un 60% en comparación con el mismo período en 2019, antes de Covid. Habíamos estado utilizando Triptease para otras iniciativas de marketing digital con éxito comprobado. Añadir Paid Search fue una decisión obvia para nuestro equipo".

- Dennis Wood, Director of E-Commerce & Digital Products, Staypineapple Hotels

Re-targeting.

META | **PAID SEARCH** | **RETARGETING** | **PARITY** | **TARGETED MESSAGES** | **LIVE CHAT**

Anuncios de Retargeting Personalizados

Anuncios personalizados para cada hotel.

✓ Control creativo con inteligencia de precios.

✓ Flexibilidad para actualizar sus anuncios en cualquier momento.

✓ Publicite sus ofertas limitadas.



Authentic Villas
MALDIVES

All-inclusive luxury

12-17 Oct 2023

US\$198 per night

BOOK NOW



STAY PINEAPPLE
THE MAXWELL HOTEL

BOOK NOW

12-17 Oct 2023

US\$281 per night

Home of the Naked Experience™

Ya reservó

NO PUJAR

Viajero individual
Estancia corta

PUJA BAJA

7-días de antelación
Alta intención
Estancia larga

PUJA ALTA

Sabemos que huéspedes merece la pena re-dirigir y cuáles ignorar.

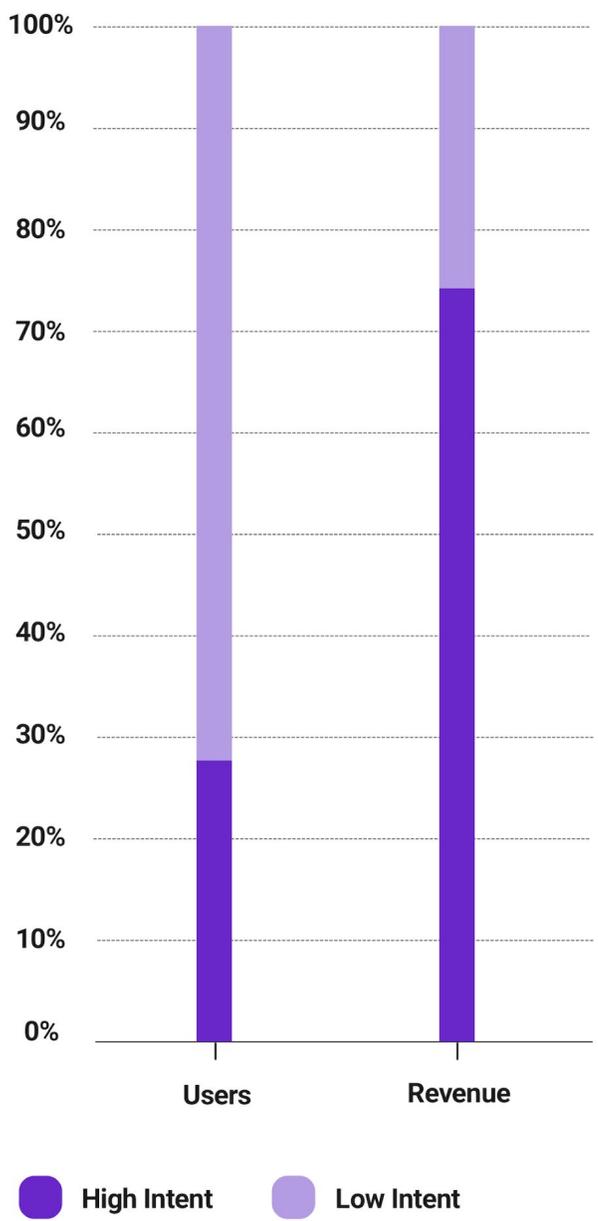


Nuestra exclusiva capacidad de datos sobre la predisposición a convertir nos permite ajustar las pujas a su tráfico más valioso...

En promedio, **el 75%** de los ingresos de la web de su hotel provienen del 25% de los usuarios que realizan una búsqueda.

Un enfoque único para todas las pujas **desperdicia dinero** que podría utilizarse para generar reservas directas.

Nuestros analistas de datos han desarrollado el modelo de puja de Triptease basado en nuestros datos únicos sobre la propensión a convertir. Podemos identificar qué usuarios tienen más probabilidades de interactuar con sus anuncios y aumentar nuestras pujas para asegurar que su hotel esté en la mejor posición para captar su atención.



Diríjase a los huéspedes con personalización en tiempo real que convierte..

Cuando se trata de publicidad display, su hotel tiene una opción.

Puede tener:

- Anuncios personalizados pero estáticos, diseñados de manera ineficiente para cada hotel...
- ... o anuncios **completamente dinámicos** que se adaptan automáticamente para ajustarse a su marca y a los intereses de cada buscador individual.



beach front
RESORT
Phuket, Phuket Island, Thailand

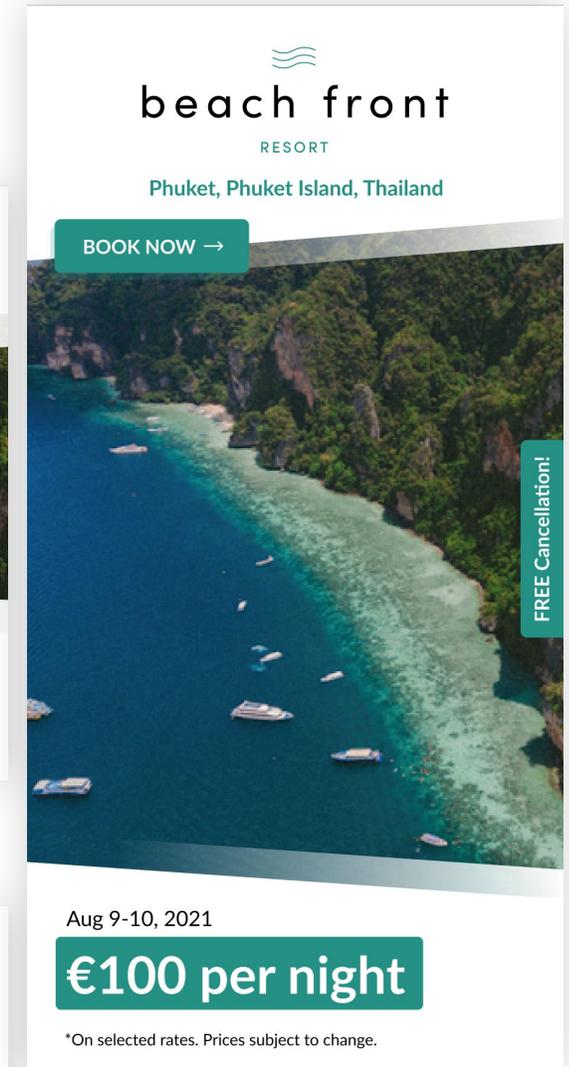
BOOK NOW →

Aug 9-10, 2021

€100 per night

FREE Cancellation!

*On selected rates. Prices subject to change.



beach front
RESORT
Phuket, Phuket Island, Thailand

BOOK NOW →

Aug 9-10, 2021

€100 per night

FREE Cancellation!

*On selected rates. Prices subject to change.



beach front
RESORT
Phuket, Phuket Island, Thailand

BOOK NOW →

Aug 9-10, 2021

€100 per night

FREE Cancellation!

*On selected rates. Prices subject to change.

Adaptamos el contenido de su anuncio según en qué parte del proceso de reserva se encuentra un huésped.

beach front
RESORT
Phuket, Phuket Island, Thailand

BOOK NOW →

Prices from
US\$100
FREE Cancellation!

*On selected rates. Prices subject to change.

Muestre a quien aún no ha buscado una fecha concreta su tarifa más competitiva.

beach front
RESORT
Phuket, Phuket Island, Thailand

BOOK NOW →

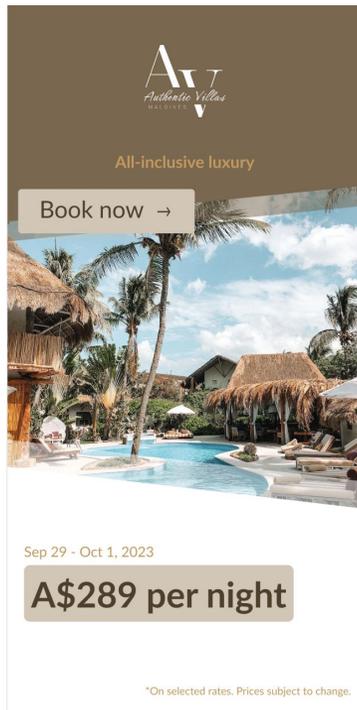
Aug 9-10, 2021
\$100 per night
FREE Cancellation!

*On selected rates. Prices subject to change.

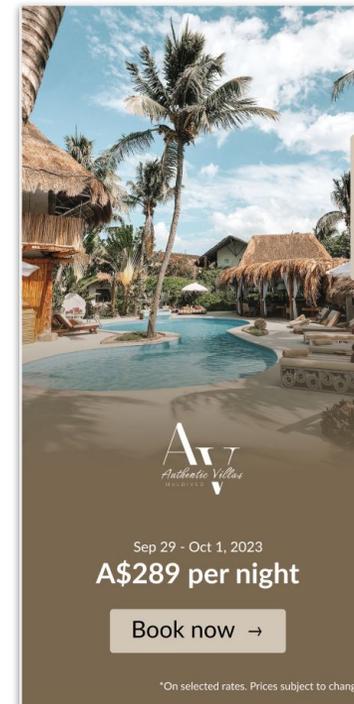
Muestre el precio de las fechas específicas a los usuarios que han realizado una búsqueda y convéncelos para que completen su reserva directamente.

Seleccione rápidamente la plantilla que mejor se adapte a su hotel.

Plantilla 1



Plantilla 2

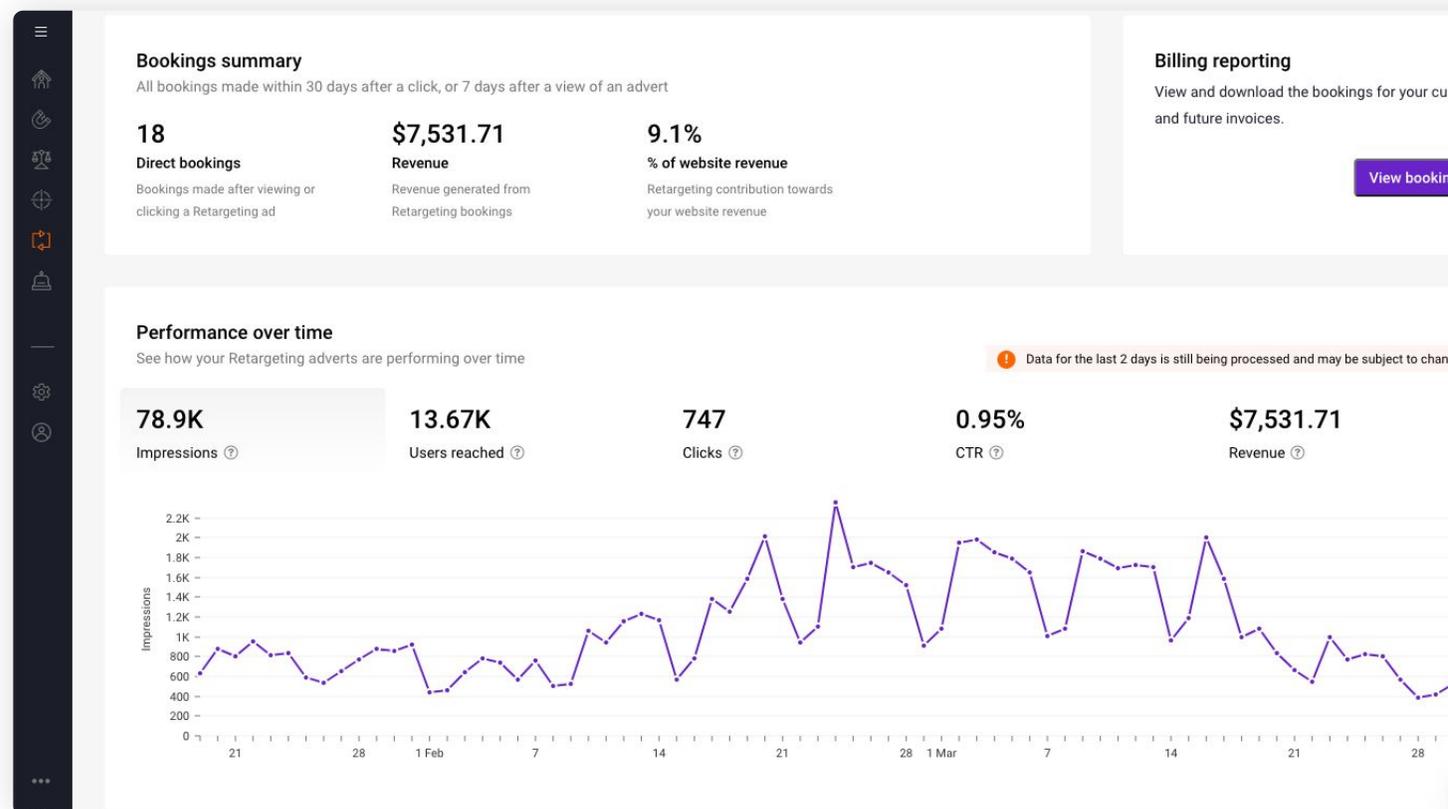


Toda la información que necesita, bajo demanda y actualizada.

Acceda a las métricas importantes para su negocio cuando las necesite, sin esperar informes manuales personalizados.

Con el Retargeting, obtiene una instantánea de su rendimiento cada vez que inicia sesión en la plataforma de Triptease.

Atribución única: también reconciliamos automáticamente cualquier cruce entre sus campañas de Retargeting, Paid Search y Meta.



Anuncios dinámicos con promociones, descuentos, ofertas, o nuevas aperturas.



GARRYA
Bianti Yogyakarta



*Festive
Wellbeing
Bliss*

Get 10% Off Your Stay
Promo Code: GR10BIANTI

BOOK NOW

20-21 Nov 2024
IDR 2,932,500 per night

TRIPTEASE



GARRYA
Bianti Yogyakarta



*Limited
Time Offer*

Until 30 November 2024

BOOK NOW

20-21 Nov 2024
IDR 2,932,500 per night



BANYAN TREE
veya
VALLE DE
GUADALUPE

Super Saver
Book in advance
and save up to
15% off your stay.
**New Resort
Opening**

30 Dec 2024 – 3 Jan 2025
US\$577 per night

TRIPTEASE



Super Saver
Book in advance
and save up to
15% off your stay.

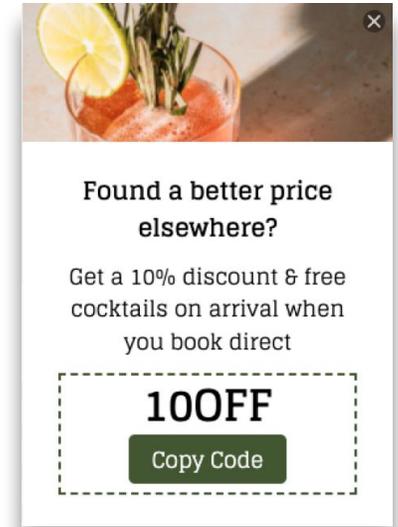
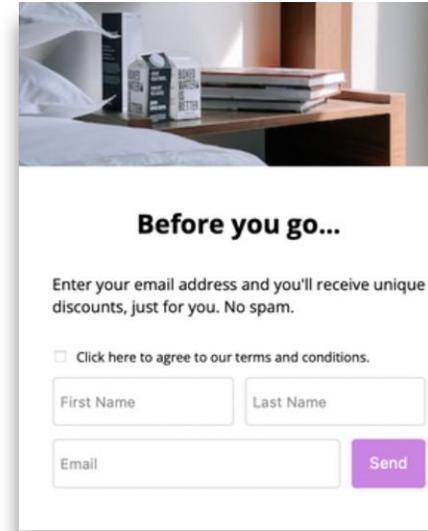
30 Dec 2024 – 3 Jan 2025
US\$577 per night

Targeted Messages

META | PAID SEARCH | RETARGETING | PARITY | TARGETED MESSAGES | LIVE CHAT

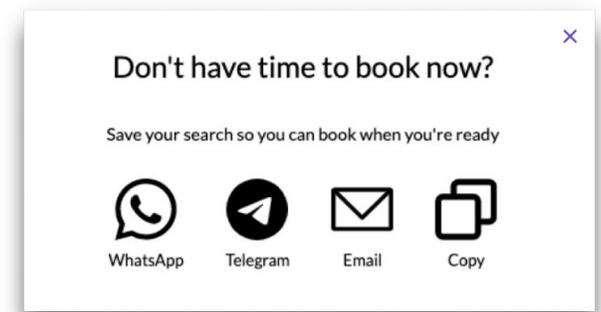
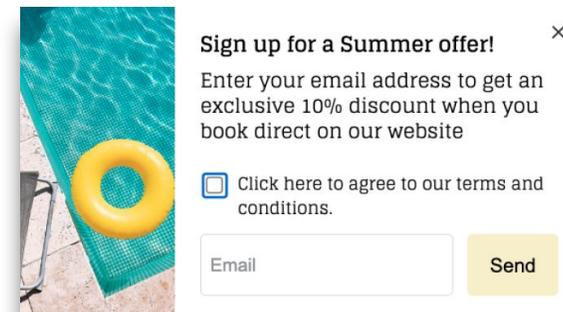
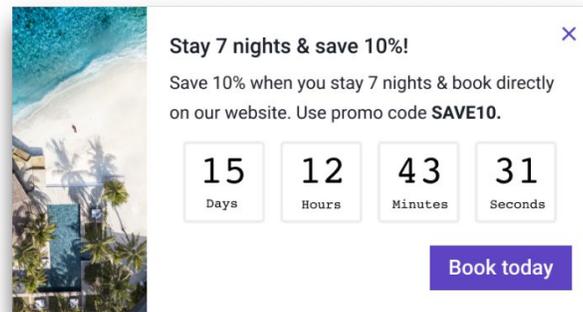
Activación de datos: Mensajes

- Perfila y segmenta audiencias clave
- Captura data para enriquecer tu CRM
- Mensajes de IA basados en las chances de que se reserve ahora.



TRIPTEASE

Orbitz.com \$125.00	Travelocity \$125.00	Your Price \$123.00	<ul style="list-style-type: none">• Best rate guaranteed• FREE fast Wi-Fi• Zero booking fees
-------------------------------	--------------------------------	-------------------------------	--



16%

De mejora en la conversión utilizando mensajes personalizados.

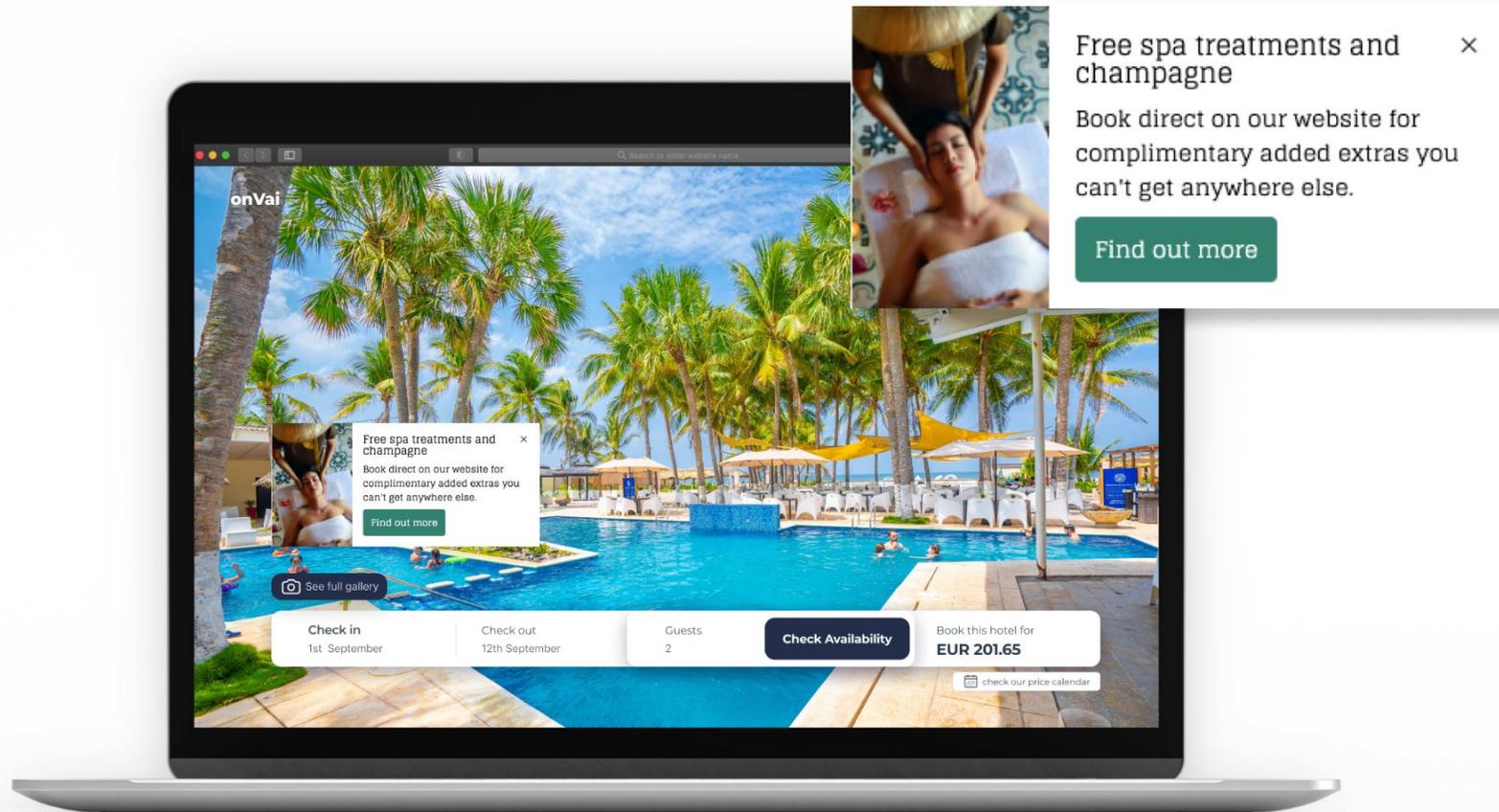


Pero eso no es todo lo que la personalización puede hacer...

- Proporciona **seguridad**
- Crea **urgencia**
- Comparte **información**
- **Recopila datos**
- Proporciona un experiencia personalizada en **móvil**
- Ofrece el **descuento correcto** al huésped correcto
- **Influencia** posibles huéspedes para que avancen en el proceso de reserva

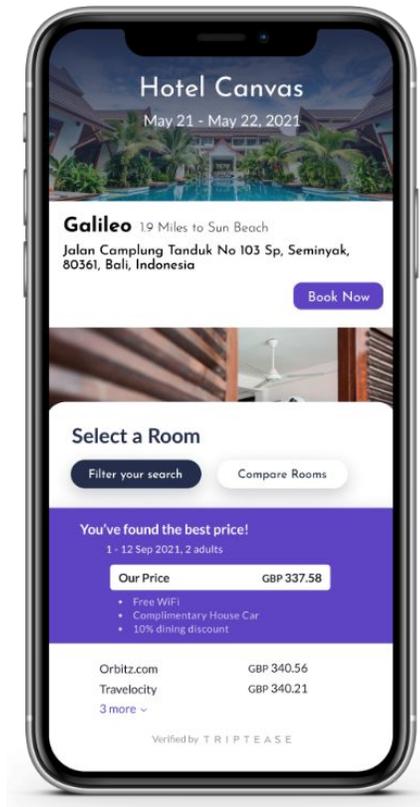
Influencia a los huéspedes a moverse hacia el motor de reservas

Mueve a los clientes con sutiles sugerencias, como ofrecer una Copa de Bienvenida

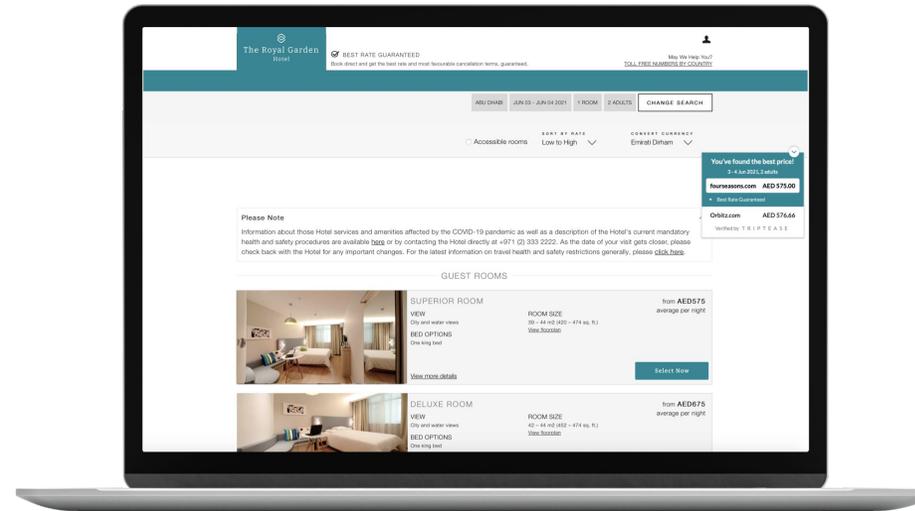


Price Check

Muestra a tus huéspedes que tienes el mejor precio



MOBILE PRICE CHECK



PRICE CHECK

Automatización y Personalización

Incrementar conversión (Smart targeting by Triptease)

- Ataca a ese público con baja conversión

Probabilidad de Reservar (Smart targeting by Triptease)

- Poca probabilidad de reserva (usa descuentos, captura correos, ofertas especiales, etc)
- Alta probabilidad de reserva (usa para upgrades)

Perfil del visitante

- Nuevo vs recurrente
- Ubicación (ciudad, país, región)
- Web de referencia
- Dispositivo (móvil o tableta)
- Triptease channels (Visitantes que llegan de Retargeting o Meta)

Perfil de viaje

- Lead time (antelación, último minuto)
- Fecha de ingreso
- Duración de la estancia
- Tipo de grupo (pareja, familia, etc)

Crea mensajes únicos y de marca

Contenido

- Edita tu encabezado, descripción y botón con texto
- Elige tu fuente

Imagenes

- Elige de una librería de íconos o sube una imagen
- Sube una imagen personalizada para reemplazar el texto de Triptease

Branding - Marca

- Sube la marca de tu compañía en todas las imagenes

Posición del mensaje

- Selecciona posición por defecto o personaliza y utiliza z-index para móvil o tableta.

Pruebas y traducciones

- Crea dos versiones para hacer pruebas A/B instantáneamente
- Crea versiones traducidas de tus mensajes en distintos idiomas

Mejora la experiencia de tu web

Intención de Mensaje (Esto ayuda en el análisis de las campañas))

- Información
- Influnciar
- Reasegurar
- Urgencia
- Descuento
- Móvil
- Abandono de carrito
- Recopilar datos

Planificación de Mensajes

- Selecciona fecha y hora de forma programada (o dejalo continuo))
- Programa cuando terminar el mensaje

Visualización de la URL

- Todas las páginas
- Todas pero excepto
- Páginas específicas
- Cuando incluyes las URL puede detallar "que contiene" o que "es exactamente"

Sincronización de mensajes

- Cuando entras a la página
- Demora programada (3, 5, 10, 20 or 30 segundos or 1, 2 o 3 minutos)

Triptease On-site Price Match

El mejor precio siempre

TRIPTEASE



Auto ajusta las disparidades de las OTAs

Aumenta la conversión del motor
Una forma rápida y automática de ajustar los precios

Descuentos de Precisión

Tu eliges a **quién** y por **cuánto**

**El mejor precio en todos lados,
siempre**

Recupera el control y ten mejores precios que las OTAs en tu web

Best price on this site 

Authentic Villas	\$208.00
Booking.com	\$199.00
Expedia	\$215.00
Hotels.com	\$215.00

CHEAPER PRICE FOUND ELSEWHERE

12-13 Sep 2023, 2 adults

Get the cheapest price - \$198 

Verified by T R I P T E A S E

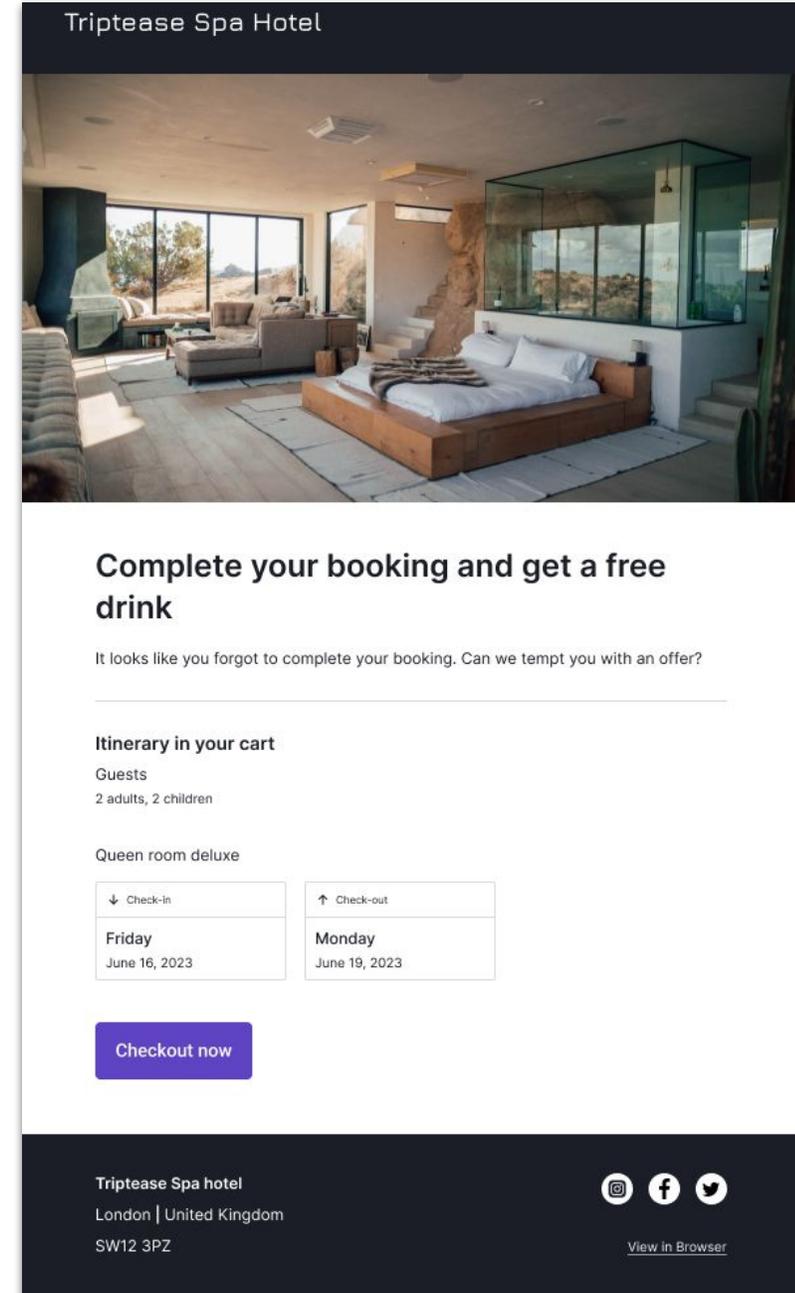
Triptease email activation: Abandono de Carrito & Nuevamente disponible



Emails abandono de carrito

Recupera a los huéspedes que no completaron su reserva.

- Recuerde e los huéspedes que regresen a completar la reserva con un sólo clic.
- Correos capturados de forma automática
- 100% automatizado por Triptease
- Los datos del cliente (enriquecidos con datos de reserva, comportamiento y segmento) también se pueden enviar al CRM.



The screenshot shows an email from Triptease Spa Hotel. At the top, there is a header with the hotel name and a large image of a modern hotel room. Below the image, the main heading reads "Complete your booking and get a free drink". A sub-heading asks, "It looks like you forgot to complete your booking. Can we tempt you with an offer?". Underneath, it lists the "Itinerary in your cart" with details: "Guests: 2 adults, 2 children" and "Queen room deluxe". There are two date selection boxes: "Check-in" for Friday, June 16, 2023, and "Check-out" for Monday, June 19, 2023. A prominent purple button labeled "Checkout now" is positioned below the dates. The footer contains the hotel's name, address (London | United Kingdom, SW12 3PZ), social media icons for Instagram, Facebook, and Twitter, and a "View in Browser" link.

Triptease Spa Hotel

Complete your booking and get a free drink

It looks like you forgot to complete your booking. Can we tempt you with an offer?

Itinerary in your cart

Guests
2 adults, 2 children

Queen room deluxe

↓ Check-in
Friday
June 16, 2023

↑ Check-out
Monday
June 19, 2023

Checkout now

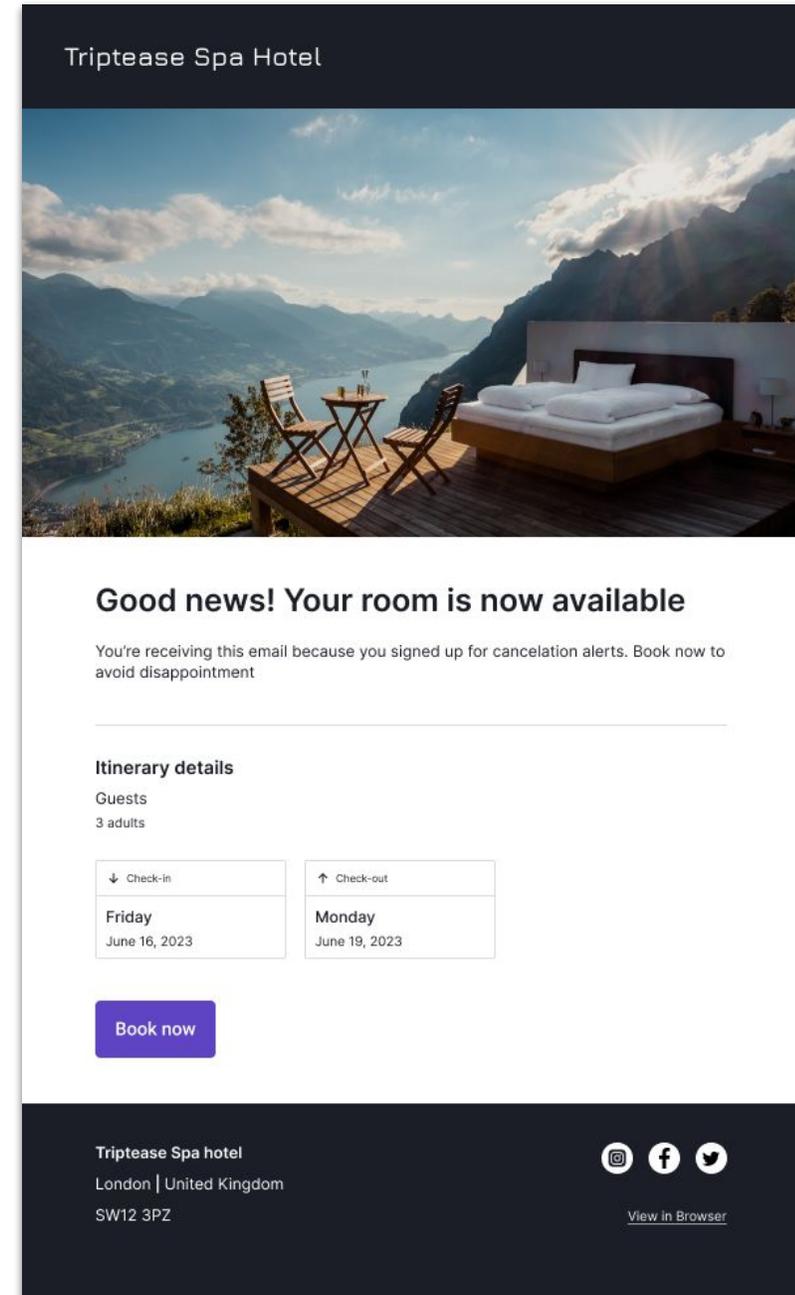
Triptease Spa hotel
London | United Kingdom
SW12 3PZ

[View in Browser](#)

Back-in-stock emails

Revende tu habitaciones canceladas a aquellos huéspedes que no vieron disponibilidad.

- Revende tus habitaciones canceladas a quienes están en lista de espera.
- Correos automáticos capturados a través de un mensaje.
- 100% automatizado por Triptease
- Los datos del cliente (enriquecidos con datos de reserva, comportamiento y segmento) también se pueden enviar al CRM.



The image shows a mobile email notification from Triptease Spa Hotel. At the top, there's a dark header with the hotel name. Below it is a scenic photograph of a hotel room on a wooden deck overlooking a lake and mountains. The main content area has a white background with a green headline: "Good news! Your room is now available". Below the headline is a short paragraph explaining the email's purpose. A section titled "Itinerary details" shows "Guests: 3 adults", a "Check-in" date of Friday, June 16, 2023, and a "Check-out" date of Monday, June 19, 2023. A prominent green "Book now" button is located below the itinerary. The footer contains the hotel's name, address (London | United Kingdom, SW12 3PZ), social media icons for Instagram, Facebook, and Twitter, and a "View in Browser" link.

Triptease Spa Hotel

Good news! Your room is now available

You're receiving this email because you signed up for cancellation alerts. Book now to avoid disappointment

Itinerary details

Guests
3 adults

↓ Check-in	↑ Check-out
Friday June 16, 2023	Monday June 19, 2023

[Book now](#)

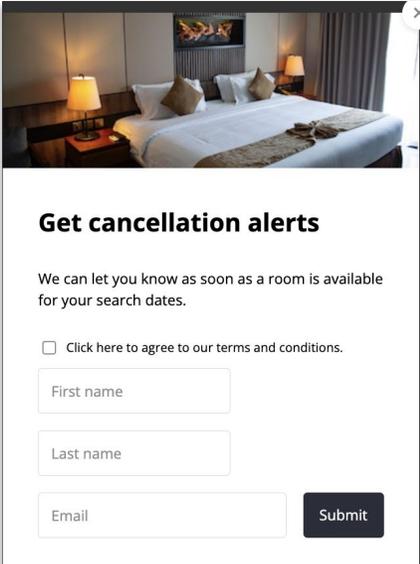
Triptease Spa hotel
London | United Kingdom
SW12 3PZ

[View in Browser](#)

¿Cómo funciona?

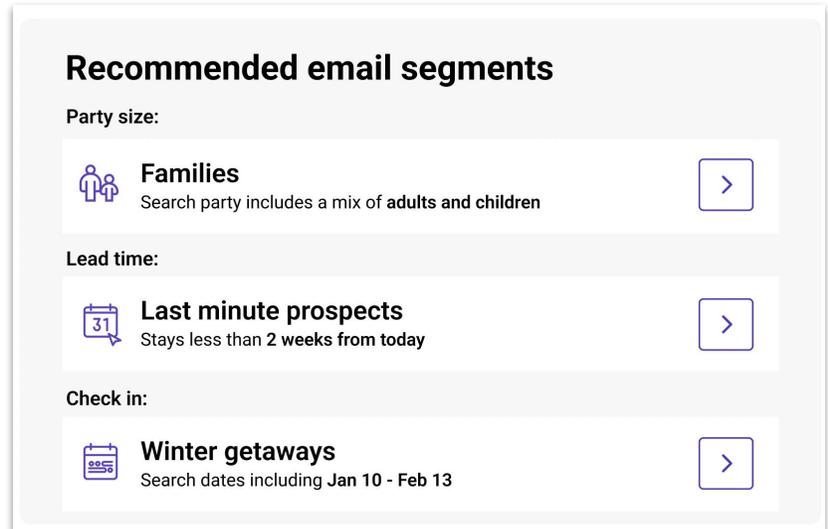
DATOS DEL CLIENTE CAPTURADOS

- El correo del cliente es capturado automáticamente durante el proceso de reserva.
- 0
- El correo es capturado mediante un mensaje.



TRIPTEASE ENRIQUECE LOS DATOS CAPTURADOS

- La Data Marketing Platform enriquece y segmenta los datos de los clientes automáticamente en estratos específicos.



TRIPTEASE ENVÍA LOS CORREOS ELECTRÓNICOS

- Triptease envía los correos personalizados automáticamente
- 0
- Los datos enriquecidos se envían automáticamente al CRM para las campañas específicas.



A Direct Booking Community of over 12,000 hotels.



Best Direct Booking Tool 2020, 2021 and 2022 (voted by hoteliers)



One of Britain's fastest-growing private tech companies



Trusted Google partner

Fernando Campodónico

Market Director

fernando.campodonico@triptease.com

(+34) 932 20 96 45