



Convierte el SPA
en un negocio rentable



No digitalizar el SPA sale caro

SIN
SPALOPIA

VS

Spalopia
BUSINESS

Larga curva de aprendizaje

Un spa puede ser muy complejo y en lugares con mucha rotación esto puede suponer un gran problema de productividad.

Produciendo desde el primer día

Cualquier persona podrá hacer su trabajo sin necesidad de conocer a los terapeutas, servicios, cabinas, horarios...

Los clientes no se presentan a su cita

Un no show de un cliente en una hora de máxima afluencia afecta directamente en la cuenta de resultados del spa.

Cobras el 100% de las reservas

Se reducen en más del 90% los no shows al tokenizar la tarjeta como garantía y enviar recordatorios automáticos. Los no shows restantes los cobras igual.

Errores en tareas manuales

Al hacer muchas tareas al mismo tiempo, como atender al teléfono y volcar la información en un excel, enviar un email o hacer un cargo en la habitación, es fácil cometer errores y la imagen hacia el cliente no es la mejor.

Procesos Automatizados

Cuando llega el cliente ya se le ha cobrado, se le ha enviado el formulario, sus datos se han volcado en el CRM y en las estadísticas. El equipo se centra en atender al cliente.

SRevPOR muy bajo

Solo consigues que un % muy pequeño de los clientes del hotel utilicen el spa. Algunos ni siquiera llegan a saber que existe o los servicios que ofrece.

Incrementas el Cross-Selling

Los clientes reciben múltiples impactos por lo que aumenta la posibilidad de reservar spa: email pre-estancia, tótem en recepción, QR en la habitación...

Queremos ponértelo fácil

**SIN
PERMANENCIA**

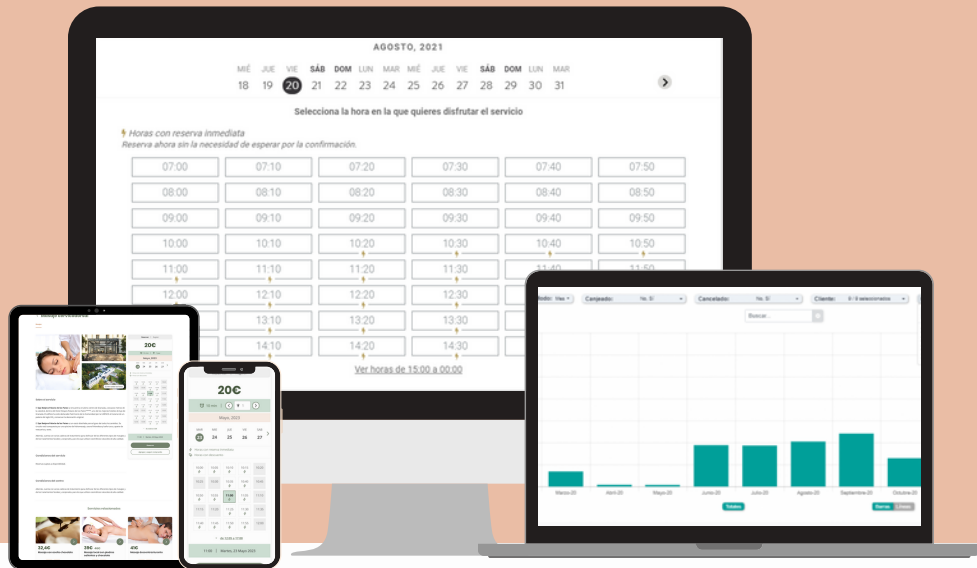
**SIN COSTE
POR USUARIO**

EN LA NUBE



Motor de reservas

Te ofrecemos un motor de reservas de tratamientos adaptado a cualquier dispositivo para que tus clientes puedan reservar a cualquier hora y en cualquier lugar.



Información completa

El cliente tendrá que confirmar que acepta las condiciones del spa y del servicio que reserva para evitar confusiones. Además, recibirá recordatorios y solicitud de información necesaria de forma automática.



Cobro garantizado

Tanto si eliges la opción de prepago obligatorio como pago en recepción, podrás garantizar el cobro gracias a la tokenización de tarjetas con STRIPE.



Reservar con disponibilidad real

Disponibilidad única, múltiples canales de venta y sincronización bidireccional. Igual que el channel manager del hotel.



Agenda

Recepción organizada y clientes satisfechos. Se acabó el caos en el spa.
Con la agenda de Spalopia puedes gestionar las citas de manera más eficiente.



- ✓ Comprueba de un solo vistazo quién está en cabina
- ✓ Sabrás quién está pendiente de cobro
- ✓ Confirmación desde agenda
- ✓ Olvídate de los overbookings
- ✓ Evita confusiones en las reservas telefónicas y reduce los no-shows
- ✓ Cobra las reservas telefónicas

POS y Almacén

Al combinar el punto de venta y la agenda, tienes una visión integral de lo que ocurre en el centro.



Utiliza el almacén para llevar un control del inventario y de los costes con los escandallos de los servicios.



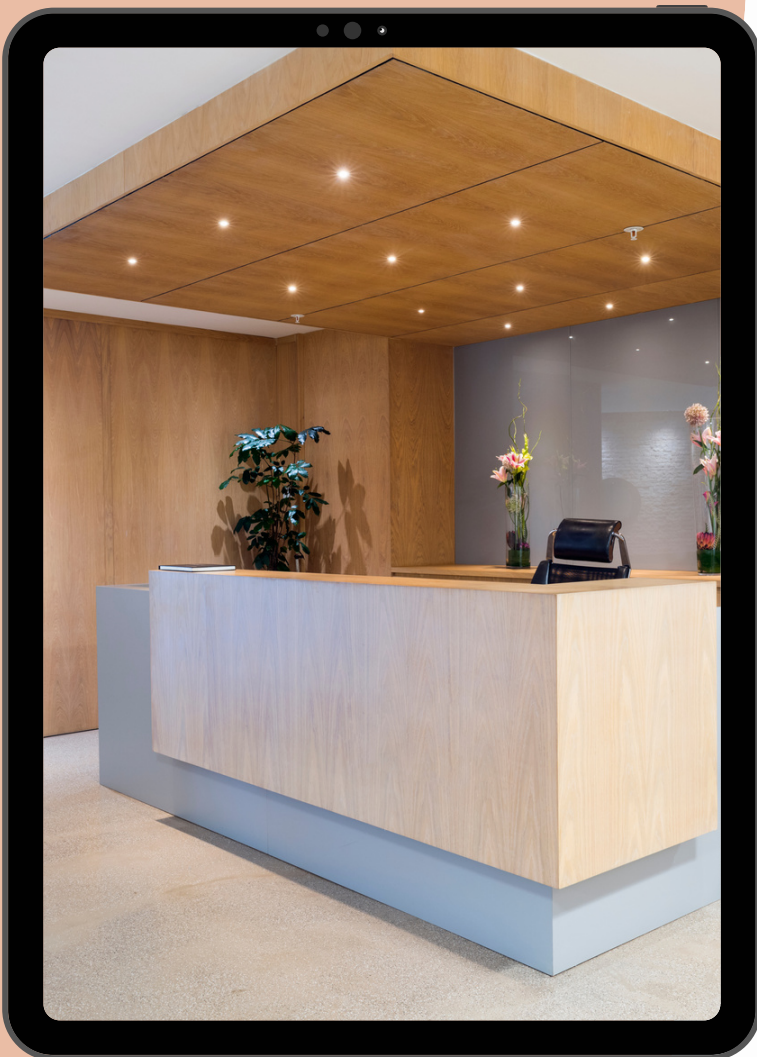
De un vistazo sabrás qué clientes han pagado, tienen depósito o un bono pendiente de canjear.



Controla quién es el vendedor y configura comisiones por venta para sacar el reporte mensual en unos segundos.

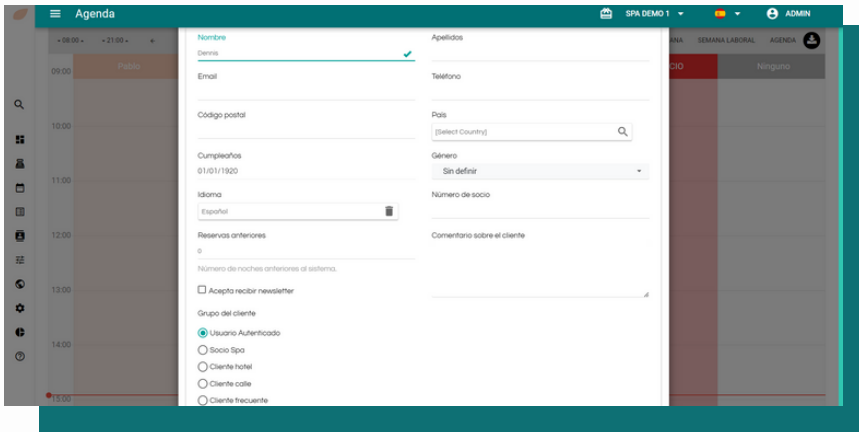


Haz el cargo en la habitación directamente sin salir de nuestro software.





Aumenta las ventas segmentando a los clientes y ofrécéles solo los servicios que necesitan.

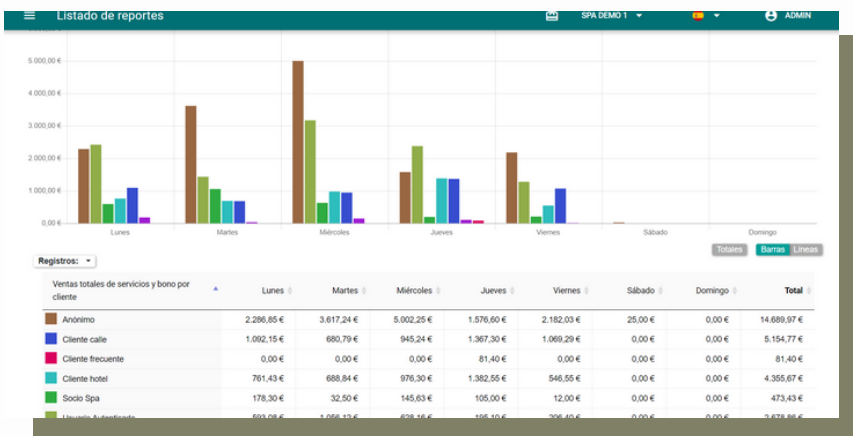
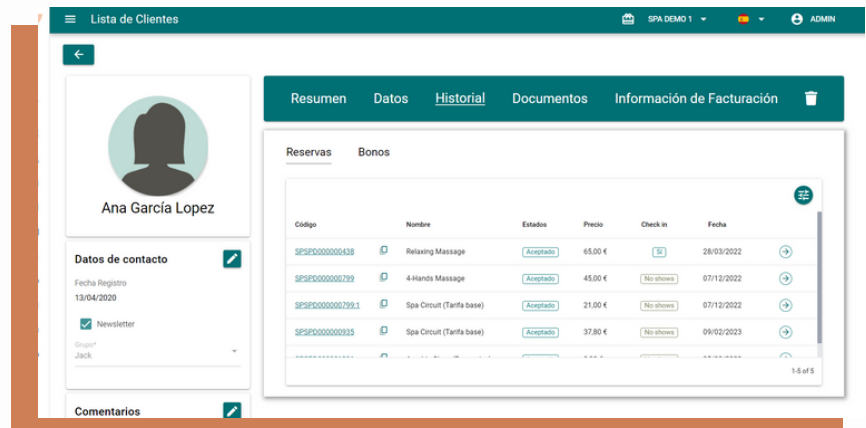


Registra

Crea una base de datos con todos los clientes del spa y deja que Spalopia complemente la información.

Conoce

Cualquier información relevante del cliente se te mostrará al hacer la reserva para darle el mejor servicio.



Analiza

Podrás ver qué servicios, qué días, a qué horas o cómo ha reservado cada tipo de cliente para tomar mejores decisiones.

Estadísticas

Consolida la información de todos los centros y analízala directamente desde Spalopia, expórtala a excel o accede a la información via API.

1.



Agrupar

Por servicios, terapeutas, vendedor, canal de venta, tipo de cliente...

2.



Filtrar

Servicios, terapeutas, vendedor, canal de venta, tipo de cliente...

3.



Elige los datos

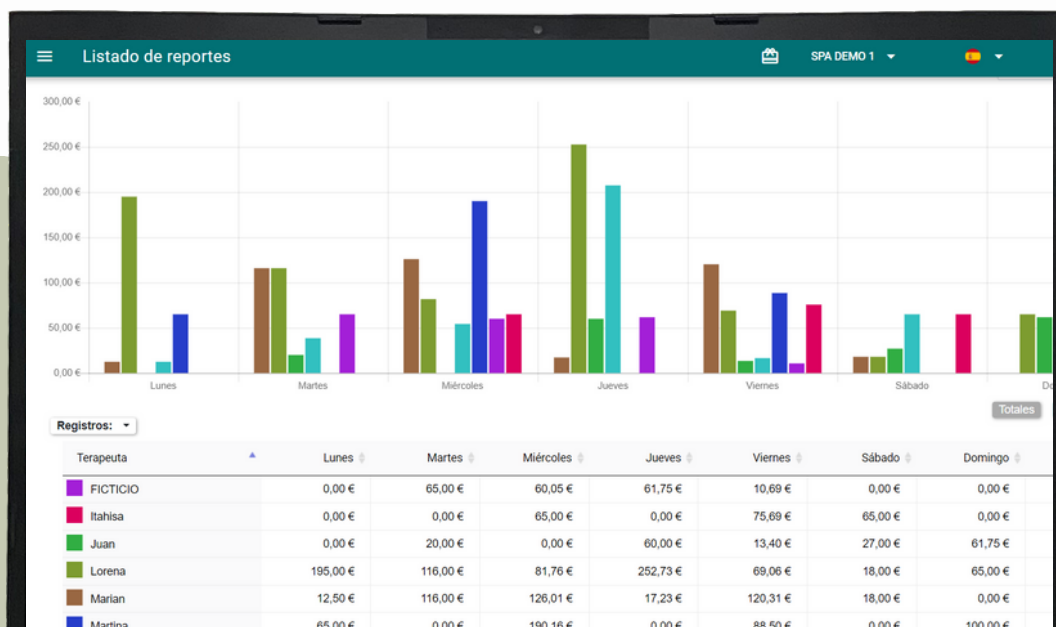
Ingresos, personas, reservas, precio medio, ocupación...

4.



Elige las columnas

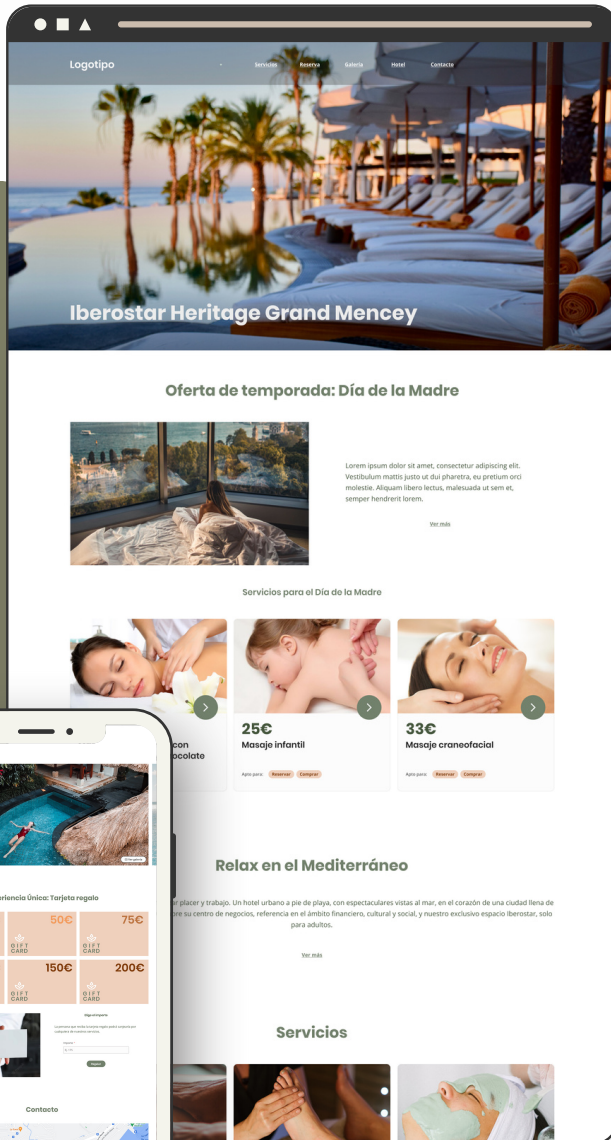
Horas, días, semanas, meses y años.





Página Web

Crema una imagen propia para el spa y capta más clientes externos.



- ✓ Microsite completo para el spa
- ✓ Responsive
- ✓ Autogestionable
- ✓ Sincronizado con la agenda
- ✓ Dominio propio



Integraciones

Conectamos el PMS del hotel con Spalopia para simplificar la operativa. Centraliza todas las operaciones conectando el software del spa con el PMS del hotel: check-in online, lectura de clientes alojados, cargos de habitación y mucho más...

Ya estamos conectados con el PMS del hotel

ORACLE

w² winhotel

timón.
hotel
software para hostelería

Tesipro
solutions
Software for hotels

milleniumsoft
DTHRELEO

MASTERYIELD

h hotelgest

GuestPro

SIHOT
hotel management software

protel

prestige
SOFTWARE

ZAVIA-ERP

Otras integraciones disponibles:

ReviewPro

civifun

ceca

Redsys

stripe

PayPal

myHotel

About us

Transforma tu spa o balneario del sector hotelero en una fuente de ingresos. Spalopia proporciona todas las herramientas necesarias para digitalizar tu spa o balneario y convertirlo en una unidad rentable para tu negocio. Con más de 10 años de experiencia en el sector y un equipo de 20 profesionales, hemos brindado nuestros servicios a más de 400 hoteles-spa y balnearios en España, Italia, Portugal y México.

Nuestro compromiso de servicio es una de nuestras mayores fortalezas, siempre estaremos a tu disposición para responder a tus preguntas, ofrecerte formación continua sobre el uso de nuestras herramientas y asesorarte en la adquisición de nuevos clientes.



Ellos ya confían en nosotros:



Presupuesto

Nuestras tarifas son por módulos, por spa y por mes. No tiene límite de usuarios ni de registros.

SERVICIO	SET UP	CUOTA
Agenda, CRM y Estadísticas	150€	59 €
Motor de reserva * 2% de comisión con mínimo de 59€	150€	*59 €
POS	150€	59 €
Integración Coste por integración	150€	19 €

