



# BioMarketing

SOLUCIÓN DE ANALÍTICA DE VIDEO PARA EL RETAIL





# ¿Qué es BioMarketing?

---



**BioMarketing** usa algoritmos para la extracción de características demográficas como el **rango de edad** y el **género**.

Mediante Deep Learning, los algoritmos pueden extraer y codificar automáticamente la información más relevante de un rostro, permitiendo así la obtención de **estadísticas del consumidor**.

Toda esta información se recopila además en un dashboard que permite al usuario tener información **en vivo del comportamiento de los visitantes** en su negocio: número de visitantes, tiempo medio de estancia, recurrencia, aforo...

# M ¿Cómo se aplica BioMarketing en Retail?

## ¿CONOCES A TU CLIENTE?

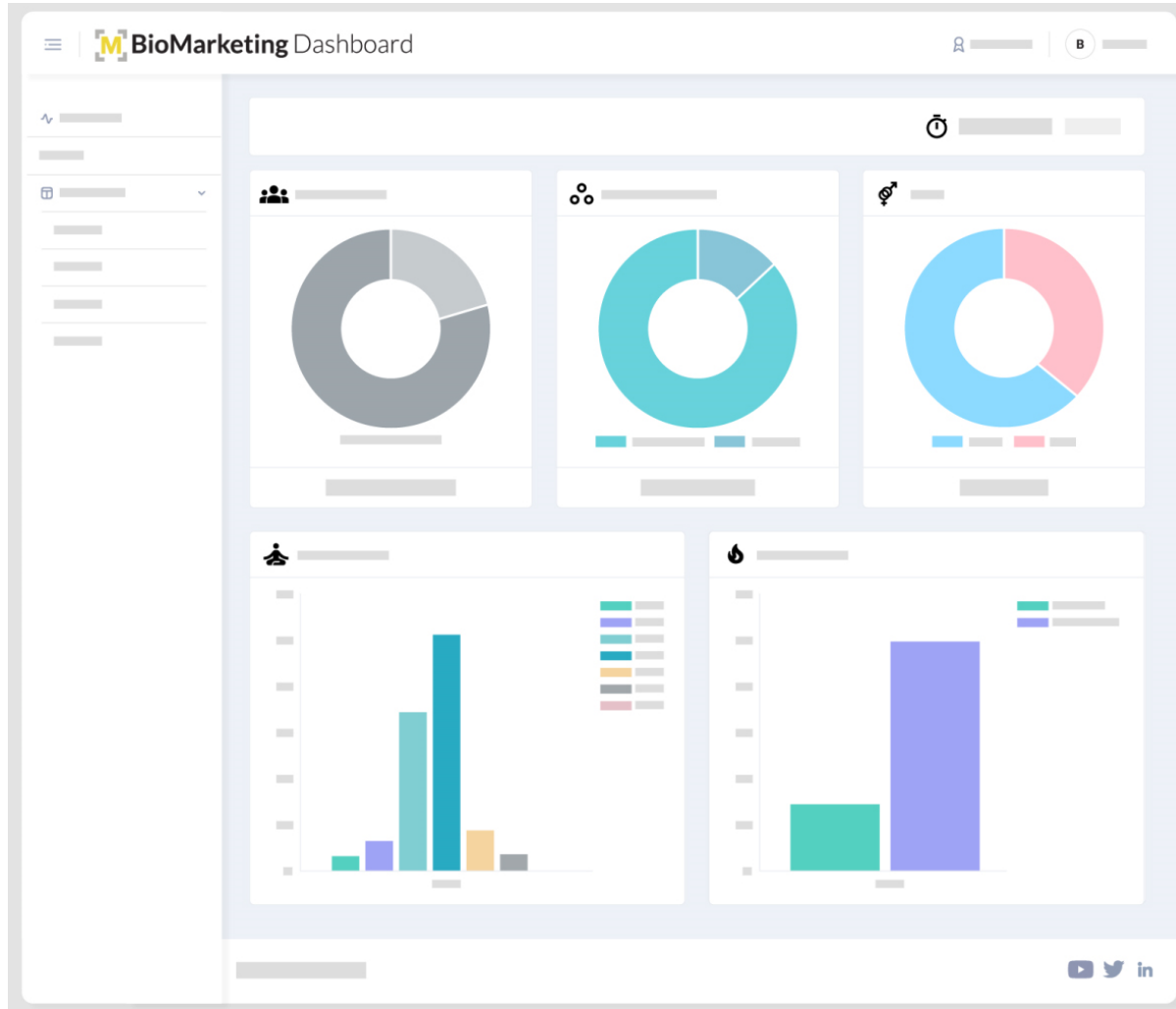
BioMarketing permite perfilar a los visitantes en función de su rostro. Este conocimiento más profundo de sus clientes potenciales es clave para el éxito y ayuda a **maximizar el retorno de la inversión**.

BioMarketing puede integrarse con dispositivos de marketing digital para **publicidad dirigida**.

- Los clientes se pueden segmentar en base al **género y edad**.
- Cambios instantáneos de **contenido automatizados** en función de la audiencia, lo que ofrece un retorno de la inversión acelerado.
- Las **estadísticas** se pueden enviar a la sala de control y gestión central.



# BioMarketing Dashboard



## EL RENDIMIENTO DE TU TIENDA DE UN VISTAZO

Accesible desde la web, BioMarketing Dashboard proporciona datos de múltiples estadísticas:

- **Perfiles de visitantes:** adultos, niños, hombres, mujeres ...
- **Número de visitantes totales y tasas de conversión**
- Número y **tipo de visitantes por áreas** en un centro comercial
- **Tiempo promedio** que pasan los clientes dentro de la tienda
- **Recurrencia** de clientes por semana/mes/año
- **Mapas de calor** por zonas de interés

# Lo que se necesita realmente

## COMPORTAMIENTO DE CLIENTES

Tener información sobre el comportamiento de tus clientes ayuda a predecir mejor sus necesidades y **adecuar las acciones o promociones a los diferentes perfiles sociales y motivaciones de los visitantes del centro.**



- Tener una descriptiva más profunda de los diferentes perfiles de los visitantes.



- Evaluar el mercado potencial y posicionamiento del centro comercial.



- Identificación del perfil del comprador ideal en las zonas de interés.



- Impactos medibles de campañas estacionales.



- Predicción del número de visitantes (próximamente).



# M Resumen Características BioMarketing

## CARACTERÍSTICAS

- Extracción de demográficos de múltiples sujetos en tiempo real
- Captura en vivo sobre imágenes o videos
- Tecnología automática y no invasiva
- Demográficos de rango de edad y género
- Integración via API disponible

## APLICACIONES

- Estudios de mercado: adquisición continua de estadísticas de clientes
- Publicidad dirigida
- Segmentación de clientes
- Adaptación de campañas al perfil de consumidor ideal



# AVISO LEGAL

---

Esta presentación ha sido proporcionada por **Herta Security S.L.**, con el objetivo de presentar cierta **información confidencial** relativa a la tecnología de **Herta Security**.

Esta presentación es para el uso exclusivo de los destinatarios a los que va dirigida, y la información contenida en **este document es confidencial**.

El logotipo de **Herta** y sus combinaciones, son marcas registradas de Herta Security, S.L. Todos los demás nombres y logotipos de productos, son sólo para referencia y pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios.



# GRACIAS

Para más información visite [www.herta.ai](http://www.herta.ai)  
o contáctenos a [info@hertasecurity.com](mailto:info@hertasecurity.com)