

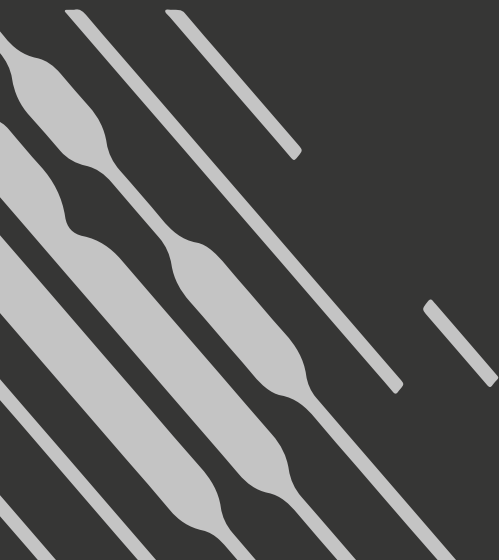
Creamos bienestar y confort acústico

No es lo mismo estar,
que **estar bien**



absotec
ABSORCIÓN ACÚSTICA

**Memoria de
sostenibilidad**





absotec

ABSORCIÓN ACÚSTICA

Memoria de sostenibilidad

Bienvenido/a a
la vida **sin ruido**

Proyecto financiado por:



Ayuntamiento de
Valladolid



ECONOMÍA CIRCULAR
EN VALLADOLID

Esta memoria pertenece al proyecto DAP Absotec beneficiario de una subvención del Ayuntamiento de Valladolid a través de la convocatoria pública de subvenciones de Fomento de Economía Circular, Ecoinnovación y Ecodiseño en el municipio de Valladolid en el año 2021

Contenido

La visión Absotec: economía circular y sostenibilidad

La innovación y el respeto por el medioambiente forma parte de nuestra visión como empresa

Ser sosteniblemente más eficientes es uno de nuestros objetivos

Somos transparentes frente al Greenwashing

El proceso diferenciador: integración del diseño consciente, artesanía e innovación

Diseño consciente

Artesanía

¿Cómo llevamos a cabo esta colaboración entre diseño consciente, artesanía e innovación?

Analizar, verificar y actuar: Conocer los impactos ambientales para poder tomar decisiones

Conocer los impactos ambientales

Analizar el Ciclo de Vida

Verificar a través de las Declaraciones Ambientales de Producto


Beneficios en los productos Absotec: El trabajo bien hecho tiene repercusión social

Nuestros puntos fuertes en materia de sostenibilidad

Arquitectura sostenible y saludable: nuestra contribución a las certificaciones de edificios

Glosario de términos



A photograph of a dense forest with tall, thin trees and a mossy forest floor. The text is overlaid on the right side of the image.

**Primero es la
conciencia
de asumir
la economía
circular como
nuestra**





**segundo,
medir nuestros
impactos reales
para buscar
acciones de
mejora**



A photograph of a dense forest in winter. The ground is covered in a layer of snow, and the trees are tall and thin, with some snow on their branches. The lighting is soft, suggesting a bright but overcast day. The text is overlaid on the right side of the image.

**tercero,
certificar nuestros
logros con empresas
externas, ser
transparentes y
reiniciar el ciclo**

resumen ejecutivo

En Absotec estamos especializados en **eliminar** la reverberación y el ruido **con el objetivo de crear espacios de bienestar, confortables acústicamente.**

Desde nuestros inicios hemos creído en el ecodiseño como la estrategia clave a la hora de diseñar nuestros productos, y por ello estamos certificados bajo la norma de ecodiseño ISO 14006.

Nuestro afán por la mejora continua y nuestro compromiso con el medio ambiente se traduce en el uso de materiales cada vez más sostenibles, así como la reducción del impacto empresarial y del de nuestros productos a lo largo de su ciclo de vida.

Fabricamos nacionalmente nuestros productos y esto nos confiere una gran capacidad de adaptación a las necesidades del cliente, **tanto en formas como acabados.**

Creemos **firmemente** en los beneficios a largo plazo que aporta la transición ecológica en la rentabilidad de la empresa, así como en el conjunto de la sociedad. **Por eso, para seguir mejorando,** nos apoyamos en **instituciones** de conocido prestigio que certifican nuestros avances y/o nos ayudan a la consecución de los mismos.

Ecodiseñamos nuestros productos empleando **materiales saludables y sostenibles**

Contribuimos a mejorar la salud de las personas con nuestros productos

Aumentamos la vida útil de los productos con estrategias de ecodiseño

Atendemos a la eficacia en la fabricación

Mejoramos la **eficiencia** en los procesos productivos

Impulsamos la agenda 2030 así como otros compromisos internacionales

Procuramos un suministro responsable, dando prioridad a proveedores de cercanía

Atendemos un sistema productivo que respeta los empleados y valoriza procesos artesanales

Fabricamos con materiales reciclados y revalorizamos nuestros residuos

Facilitamos **certificados** y herramientas transparentes

Certificamos procedimientos y productos con terceros

Contribuimos en certificaciones sostenibles (Leed, Breeam, Well...)

Monitorizamos los impactos del proceso y ofrecemos mejoras continuas





1. La visión de Absotec

economía circular y
sostenibilidad


“

El respeto por el medioambiente y la sostenibilidad está integrado en los procesos de negocio de Absotec y forma parte de los sistemas de gestión. Queremos asegurar un vínculo claro entre la gestión estratégica de nuestra empresa y el crecimiento de la misma en términos financieros, ambientales, humanos y sociales

”

David Llorente

Director Técnico de Absotec



Promovemos los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 dentro de nuestra organización, los cuales son impulsados por las Naciones Unidas y donde cada organización pone su grano de arena.

**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

Somos miembros del Pacto Mundial por un mundo sostenible, donde empresas y organizaciones de todo el mundo colaboran con diez principios universales sobre los derechos humanos, laborales, medioambientales y en contra de la corrupción.



Pacto Mundial
Red Española

En Absotec – Absorción Acústica S.L. nos dedicamos al diseño, la fabricación e instalación de soluciones de acondicionamiento acústico con el foco puesto en el crecimiento rentable a través de la innovación y el respeto por el medioambiente.

La gestión de la sostenibilidad social y medioambiental está regulada principalmente por la Política de Gestión Integral establecida por el comité de dirección.

Este compromiso nos lleva a ser miembros del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, alineándonos con los principios y el comportamiento ético, el respeto del Estado de derecho, las normas y expectativas nacionales e internacionales, el respeto y consideración por los requisitos y expectativas de los grupos de interés, la responsabilidad, la transparencia, y respeto de los derechos humanos. Estos fundamentos impregnan toda la organización, nuestros productos y servicios.

Los productos de Absotec tienen una tradición de **responsabilidad en el diseño y en la producción sostenible.**

La calidad de nuestros productos, su ecodiseño, son requisitos previos para fomentar un consumo sostenible. **Nuestra ambición es ser pioneros e ir más allá del cumplimiento de los requisitos legales** marcados por los estándares internacionales, ejerciendo un esfuerzo constante para desarrollarnos de manera sostenible.

Analizamos los aspectos medioambientales, sociales y económicos a la hora de crear y ofrecer productos y servicios con el objetivo de minimizar impactos y riesgos en nuestra organización, en nuestros servicios y en la cadena de valor hasta llegar a nuestros clientes que, por ende, se benefician de estas mejoras medioambientales. Al mismo tiempo, la calidad de nuestros productos siempre debe cumplir con los requisitos y expectativas de nuestros clientes.

1.1. La innovación y el respeto por el medioambiente forma parte de nuestra visión como empresa

Crear soluciones acústicas significa cuidar el hábitat de las personas, es decir, todos los entornos en los que trabajamos, vivimos y compartimos.

Por ello, el **diseño sostenible junto con un proceso de fabricación innovador y artesanal** forma parte de nuestra esencia.

Trabajamos para disminuir nuestro impacto en el medioambiente y aumentar nuestro impacto y compromiso con la sociedad, por eso evaluamos anualmente acciones de mejora de forma colaborativa. En nuestra búsqueda por reducir nuestra huella de huella de carbono, establecemos diversas estrategias y acciones, por ejemplo, priorizamos que nuestros proveedores sean de cercanía.

Absotec siempre ha considerado el ecodiseño como una prioridad. Creamos nuestras soluciones acústicas pensando en la salud del usuario y el respeto por el medioambiente.

Nuestro objetivo es ser carbono positivos, circularizar nuestros productos, emplear materiales reciclados o reciclables, siempre que sea técnicamente posible; y hacer una evaluación ambiental anual a los proveedores para asegurarnos de que estos, junto con nuestros colaboradores, comparten nuestro compromiso ambiental. Este compromiso incluye el cuidado de todos los medios y ecosistemas, por eso buscamos materias primas de producción sostenible.

Todos estos esfuerzos nos han permitido obtener las declaraciones ambientales de nuestros productos para ser **transparentes y conscientes** de nuestro impacto medioambiental e implantar acciones de mejora para su reducción.



ecodiseño
COMFORT MAKERS

Nuestra primera gama sostenible la diseñamos en 2018

Descubre nuestra esencia



En ABSOTEC aprovechamos el entorno colaborativo que ofrece la pertenencia a clústeres y asociaciones empresariales de innovación para plantear proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación centrados en las siguientes líneas **estratégicas de I+D+i**:

- **Obtención de nuevos materiales más ecoeficientes** para la fabricación de nuevas soluciones fonoabsorbentes y/o en el desarrollo de tecnología novedosa para la reutilización de residuos generados en la obtención de producto auxiliar (economía circular).
- **Diseño de nuevos productos** con propiedades fonoabsorbentes, de carácter modular y basados en la integración de nuevas funcionalidades y usos.
- **Aumento de la mejora y eficiencia de los procesos productivos y organizativos** mediante la incorporación de tecnologías habilitadoras de la industria conectada (Industria 4.0).
- **Desarrollo de herramientas sostenibles**, para el diseño de soluciones fonoabsorbentes, integrables en la planificación de la construcción de edificios inteligentes y/o saludables.

**impulsamos nuestras
redes de colaboración para
mejorar día a día**

De esta forma aprovechamos las oportunidades que brinda el nuevo contexto de recuperación empresarial y económico, dirigiendo el esfuerzo y la inversión en I+D+i hacia resultados alineados con la **sostenibilidad ambiental y la transformación digital**, tópicos apoyados por las políticas públicas de ayudas a la I+D+i tanto a nivel europeo, como desde la Administración central y Gobiernos regionales.

El mercado en el que operamos, la ciudadanía, usará final de nuestros productos; demanda soluciones respetuosas con el medioambiente, hecho que se refleja en los criterios de compra verde. Por ello, la mejora innovadora reflejada en nuestra estrategia verde, se enfoca en la **certificación ambiental de nuestros productos** y en el **desarrollo de nuevas metodologías para la caracterización** objetiva del impacto ligado a su obtención.

El desarrollo de nuevos productos medioambientalmente sostenibles nos

permite alcanzar el liderazgo en un mercado específico de usuarios comprometidos con los objetivos de desarrollo sostenibles (ODS), implicando para ello a nuestros proveedores, integrando su conocimiento y experiencia para la consecución de resultados explotables que generen beneficios en la organización, conocimiento capitalizable y riqueza en el entorno.

De la mano de los socios tecnológicos adecuados (centros tecnológicos, clústeres y universidades) y mediante el desarrollo de proyectos de I+D+i en cooperación; adquirimos el conocimiento necesario que poseen las personas integrantes de las Unidades de I+D+i que lideran iniciativas generadoras de valor y consolidan nuestra capacidad creativa.

Esta visión de I+D+i, desplegada a través de los objetivos aprobados en el Plan de Gestión, tiene un horizonte temporal que se extiende hasta finalizar el año 2023, y se aprueba con el compromiso firme de su dirección.

CONOCIMIENTO



Universidad de Valladolid



COLABORACIÓN



APOYO



Ayuntamiento de
Valladolid



UNION EUROPEA



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Junta de
Castilla y León

1.2. Ser sosteniblemente más eficientes es uno de nuestros objetivos

La dirección de Absotec - Absorción Acústica S.L. desarrolla y establece la **Política de Medio Ambiente de la Empresa**, entendiendo como tal el conjunto de directrices y objetivos generales que guían las actuaciones de la misma en relación con la protección del Medio Ambiente, a través de los siguientes compromisos:

- **Mejora Continua del desempeño ambiental de los productos y servicios** de la organización, a lo largo de su ciclo de vida, sin trasladar impactos ambientales adversos de una etapa del ciclo de vida a otra, o de una categoría a otra, a menos que esto tenga como resultado una reducción neta de los impactos ambientales negativos a lo largo del ciclo de vida del producto.
- Potenciar la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes, y para ello se requiere que la empresa y sus empleados estén dedicados a una **política de mejora continua** de todos los procesos de la organización, incluyendo el ecodiseño; cumpliendo con todos los requisitos legales y otros requisitos que la organización suscriba relacionados con los aspectos ambientales aplicables a sus productos desde la fase de diseño, evitando el traslado de impactos de unas etapas del ciclo de vida a otras y en el desarrollo de los mismos.
- Orientar nuestra fabricación hacia la **prevención de la contaminación** a lo largo de todo el ciclo de vida de sus productos, de manera que podamos disminuir el impacto ambiental de nuestros productos y servicios.
- Alentar la atención y **formación del personal** a todos los niveles, promoviendo un mayor grado de sensibilidad, responsabilidad y concienciación sobre la necesidad de proteger y preservar el entorno, mediante la formación interna y externa.
- Mantener un **canal de comunicación medioambiental** tanto interna como externa, con criterios de **transparencia**, estableciendo una relación de cooperación con las autoridades y un diálogo abierto con partes interesadas y público.

Descubre nuestra web sobre
sostenibilidad



Tenemos la ambición de ser pioneros cumpliendo con las normas internacionales, y los requerimientos legales y de mercado, desarrollándonos de la manera más sostenible.

También nos mueve el **objetivo de tener unidades de producción completamente neutras en CO2 para 2030**, mejorando anualmente la huella de carbono embebida en nuestros productos y soluciones.

“ **Nuestro objetivo principal es contribuir a cuidar y mejorar la salud de las personas a través de soluciones acústicas que generan bienestar y confort dentro del espacio.** ”

Para ello estamos **trabajando en tener una trazabilidad completa de las materias primas y de los nuevos productos**, así como en el diseño para la optimización del consumo de materiales y la reutilización o reciclaje en nuevos productos, formando la base de una economía circular.

Estamos sensibilizados con los problemas ambientales y la sostenibilidad, por eso en 2018 lanzamos nuestra primera gama de productos responsables con el

medioambiente Ecodiseño, con un diseño circular sostenible mejorado (mayor vida útil, atemporal, materiales reciclados y/o reciclables...). Y en 2022 lanzamos nuevas líneas de producto utilizando materiales reciclados. Todo ello gracias a nuestro compromiso con la innovación y la mejora continua de nuestros procesos.

Un elemento central de nuestra agenda de sostenibilidad es la **transición hacia una mayor circularidad**; donde el crecimiento económico y empresarial se desvincula de los materiales finitos aplicando estrategias de reciclado, reutilización, reparación, etc.

Estrategias de ecodiseño

En Absotec trabajamos las siguientes estrategias:

- Diseño atemporal.
- Diseño para una larga vida útil.
- Diseño que permite desmontar, reutilizar y reparar para ampliar la vida útil de los productos.
- Componentes basados en materiales renovables o reciclados.

El marco de los ODS

Otra de las estrategias clave para la empresa es alinearnos con los **objetivos globales de la ONU** establecidos el 25 de septiembre de 2015 por los líderes mundiales, donde se acordó establecer acciones que permitan construir un mundo más verde, más justo y mejor para 2030; en las que todos tenemos un papel para lograrlo.

La base de nuestro trabajo vinculado con la sostenibilidad y respeto por el medioambiente se integra dentro de los Objetivos Globales de la ONU, la agenda de desarrollo sostenible más ambiciosa jamás diseñada. Nuestro papel dentro de la agenda 2030 se centra en 9 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, diferenciando entre prioritarios, secundarios y transversales:

- **ODS 3 Salud y Bienestar:** Desarrollamos productos que mejoran la acústica de los espacios, aumentamos el confort de los entornos y mejoramos el bienestar de los usuarios. Nuestro objetivo es crear bienestar y salud a través de soluciones que generan confort acústico, cuidando de nuestros clientes y empleados.
- **ODS 9 Industria, Innovación e Infraestructura:** Para enriquecer nuestra infraestructura buscamos nuevos retos en innovación. Participamos en diversos proyectos vinculados a la digitalización y a la mejora medioambiental de nuestros productos y procesos.

- **ODS 12 Producción y Consumo Responsables:** Nuestro objetivo es ser carbono positivos, circularizar nuestros productos, emplear más material reciclado y hacer una evaluación ambiental anual a nuestros productos. Por ello, analizamos el ciclo de vida de nuestras soluciones y calculamos nuestra huella de carbono para establecer acciones que permitan minimizar año a año nuestro impacto. Siendo una consecuencia de ello nuestra marca y gama de producto Ecodiseño.

Trabajamos de acuerdo con lo establecido en los objetivos de sostenibilidad y los indicadores clave de rendimiento asociados para lograr el desarrollo empresarial y social.

De los 169 sub-objetivos que componen la AGENDA 2030, nuestra estrategia se centra en nueve de ellos, que se pueden resumir en tres puntos:

- **Ecodiseño de productos.** Productos con mejor desempeño ambiental a través de un diseño circular.
- **Operaciones y proveedores ambiental y climáticamente inteligentes.**
- **Fomento del bienestar y la salud de las personas.**



absotec

ABSORCIÓN ACÚSTICA

OBJETIVOS PRIORITARIOS



TRANSVERSALES



OBJETIVOS SECUNDARIOS



3 SALUD Y BIENESTAR



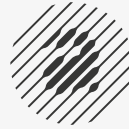
METAS: 3.4 y 3.9

Nuestro objetivo es crear bienestar y salud a través de soluciones que generan confort acústico, cuidando de los usuarios de los espacios.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Naciones Unidas



Acciones en curso

La atención de la buena salud (% de ausencia por enfermedades o accidentes laborales nulo), la satisfacción de los empleados y de los clientes.



Las **personas** son uno de nuestros pilares, por eso nos preocupamos por la salud de nuestros empleados y de nuestros clientes.

Salud en la empresa:

0,5%

Ausencia por enfermedad < 14 días

0%

Ausencia por enfermedad > 14 días

Salud en la sociedad:

+700

Espacios acondicionados acústicamente



Nuestros productos están **libres de compuestos orgánicos volátiles (COVs)** y no emiten ningún tipo de partícula peligrosa.

Acciones a desarrollar

Plan de salud y seguridad en la empresa, fomento de objetivos personales (prima anual). Difundir la importancia del bienestar acústico con campañas de sensibilización.



Campañas **sensibilización** sobre los efectos del ruido en la salud



Acciones de **sensibilización en el campo de la salud** vinculada a temas de acústica

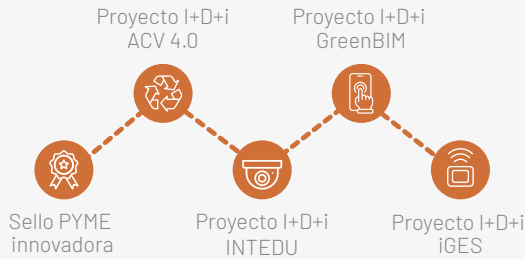


Promover un **estilo de vida saludable** entre nuestros empleados



Acciones en curso

Entre los proyectos de innovación que estamos desarrollando están la creación de una APP para la medición de nivel de presión sonora de los espacios y el diseño de un periférico para la medición de parámetros acústicos, lumínicos y calidad del aire.



Demostramos nuestro afán por la innovación participando en clústers, concursos y eventos, en los que hemos obtenido varios **reconocimientos**:



Modelo utilidad

ES1292062Y - Concedido a fecha 06/09/2022 (<https://bit.ly/ES1292062>)



1º Premio

Categoría equipamiento innovador en el concurso EnMiHábitat 2021

Acciones a desarrollar

Participación en nuevos **proyectos de I+D+i** en materia de sostenibilidad y digitalización para poder obtener el reconocimiento de nuestros valores y políticas de I+D+i.



METAS: 9.4

Para enriquecer nuestra infraestructura buscamos nuevos proyectos de innovación que mejoren las tecnologías y los procesos industriales.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Naciones Unidas

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



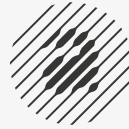
METAS: 12.2, 12.4, 12.5 y 12.8

Nuestro objetivo es ser carbono positivos, circularizar nuestros productos, emplear más materiales naturales y hacer una evaluación ambiental anual a los proveedores.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Naciones Unidas

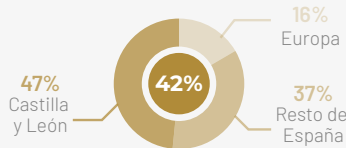


Acciones en curso

Trabajamos para disminuir nuestro impacto en el medioambiente y aumentar nuestro impacto y compromiso con la sociedad.



Nuestros **proveedores** y colaboradores comparten nuestro compromiso ambiental. Evaluamos anualmente acciones de mejora de forma colaborativa.



Proveedores de cercanía

Situados en un radio de acción < a 50 km.



CERTIFICADO ECODISEÑO ISO 14006



Espuma y textil con certificado OEKO-TEX STANDARD 100



Tested for harmful substances according to the requirements



Madera con certificado CARB2 / US EPA




Madera de bosques de gestión sostenible



Nuestras gamas de producto poseen **Declaraciones Ambientales de Producto** (ISO 14025:2010) conforme al PCR 2019:14. Construction products. Estas declaraciones voluntarias, verificadas por un organismo independiente, ofrecen **información transparente** sobre el desempeño ambiental de nuestros productos y procesos.

GlobalEPD

VERIFIED ENVIRONMENTAL DECLARATION



“ Nos preocupamos por ofrecer a nuestros clientes información accesible sobre nuestros productos, para que de forma consciente puedan comparar y valorar la responsabilidad ambiental de nuestra empresa ”

Carlos del Pozo

Director Comercial de Absotec

1.3. Somos transparentes frente al Greenwashing

El *Greenwashing* es una práctica de marketing verde destinada a crear una imagen ilusoria de responsabilidad ecológica. Estas prácticas impactan en el medio ambiente y perjudican a todo el mercado, especialmente al consumidor, el cual resulta confundido y en muchos de los casos engañado por estas acciones que inducen a errores de percepción.

El color verde, imágenes sugerentes, datos intrascendentes, el uso de palabras como “sostenible”, “ecológico”, “green”, “orgánico” y un largo etcétera, son técnicas usadas para **generar una ilusión de producto respetuoso con el medioambiente.**

Resulta complicado conocer en profundidad el compartimento ambiental de un producto, sin embargo, como consumidores y usuarios tenemos ciertas herramientas que permiten al menos indicarnos la preocupación y compromiso de la empresa con el medio ambiente.

En la actualidad existen numerosas **acreditaciones, etiquetas y sellos voluntarios** impulsados por administraciones, organizaciones y

empresas privadas para cada sector y tipología de producto. Estas **certificaciones oficiales voluntarias ofrecen la verificación por parte de un organismo independiente** de ciertos parámetros en función del tipo de certificación.

Ejemplos de sellos:

- Arquitectura: Verde GBCe, Passive House, LEED, BREEAM, Well.
- Moda: Oeko-Tex Standard 100, GOTS, GRS.
- Forestales: FSC, PEFC.
- Electrodomésticos: Angel Azul, A+++.
- Pinturas: Blue Angel, DAP/EPD.
- Muebles: FSC, PEFC, Ecolabel, DAP/EPD.

Desde Absotec queremos aportar transparencia al mercado y facilitar las tomas de decisión de nuestros clientes aportando información sobre el ciclo de vida de nuestros productos a través de las DAP, un certificado exigente, riguroso y voluntario.

DAPS, una herramienta de comunicación medioambiental para las empresas.

Una DAP “Declaración Ambiental de Producto” o EPD por sus siglas en inglés “Environmental Product Declaration”, es una declaración ambiental **objetiva y verificada** de forma totalmente independiente, en nuestro caso por un organismo acreditado internacionalmente como AENOR. Las DAP nos ayudan a ver el ciclo de vida del producto al completo informándonos sobre su impacto medioambiental.

Además, las DAP no solo aportan al mercado información y datos verificados sobre el rendimiento ambiental de los productos, sino que nos permite conocer líneas de mejora interna con el objetivo de optimizar el desempeño ambiental de nuestros productos a lo largo de todas sus etapas dentro del ciclo de vida, siendo esto crucial para el respeto y cuidado por nuestro planeta.

Por lo tanto, las DAP son la herramienta ideal para la **toma de decisiones de manera objetiva y transparente en base al impacto ambiental del ciclo de vida** de los materiales, permitiendo actuar sobre aquellos procesos con un mayor impacto ambiental.

Gracias a las DAPs, las empresas podemos demostrar de forma científica, creíble y comprensible que nuestros productos cumplen con los requisitos de esta ecoetiqueta verificada por terceros.

GlobalEPD
VERIFIED ENVIRONMENTAL DECLARATION

AENOR



Las pymes nos enfrentamos al reto de innovar para encontrar una vía de crecimiento y diferenciación, a través tanto de la digitalización como de nuevas estrategias y servicios. No contamos con los medios y los recursos de las grandes empresas, pero tenemos mayor agilidad y capacidad de adaptación ante las necesidades del mercado y los clientes



PYME INNOVADORA
Válido hasta el 3 de noviembre de 2023



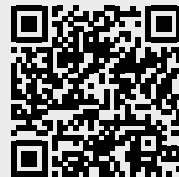
En Absotec somos transparentes

A través de las Declaraciones Ambientales de Producto, verificadas y auditadas por un organismo independiente, ofrecemos datos transparentes de nuestros servicios y procesos de forma voluntaria.

- La **Norma internacional de Ecodiseño ISO 14006** se integra dentro de nuestros procesos para proporcionarnos directrices para la gestión del impacto ambiental de nuestros productos y/o servicios.
- El **Sistema de Gestión de la Innovación según la norma UNE 16602** nos permite mejorar nuestra competitividad, certificando nuestro compromiso con la investigación, el desarrollo y la innovación.

El Ministerio de Ciencia e Innovación nos ha reconocido por nuestro carácter innovador con el distintivo de **Pyme Innovadora**, un reconocimiento público a los esfuerzos de Absotec por mantenernos a la vanguardia de la innovación.

Últimos avances en innovación





2.

El proceso diferenciador

integración del diseño consciente, **artesanía e innovación**

“

Las soluciones de Absotec no solo deben satisfacer las demandas de función, calidad y vida útil; sino que, además, debemos extender su vida útil y utilizar materiales y componentes reutilizables. Para nosotros, una importante fuerza impulsora es poder proporcionar soluciones y complementos que contribuyan a mejorar la salud y bienestar de nuestros clientes con el mayor respeto al medioambiente

”

David Gay

Director de Innovación y Comunicación

Ser diferentes es un desafío que afrontamos teniendo claro dónde queremos llegar y cómo queremos hacerlo. El **diseño consciente** empleando procesos más artesanales junto con la innovación en materiales, procesos y productos, son los ejes transversales que vertebran las diferentes áreas de trabajo de nuestra compañía.

Primamos la utilización de **procesos manuales** frente a los industriales, ya que nuestra filosofía de diseñar soluciones acústicas de forma consciente, se complementa a la perfección con los valores del trabajo más artesanal donde se priorizan procesos más sostenibles y los proveedores locales.

Ser fabricantes nos permite ofrecer un producto más personalizado, hecho a medida para cada cliente; único como las piezas que realiza el artesano. Esta filosofía de trabajo junto con la innovación y la mejora continua de nuestros procesos y productos; son los principales valores de la empresa que conforman el ADN Absotec.



 **luxineco**
modelo de utilidad

 **FRIENDLY MATERIALS**
INSPIRED BY PMMT

GlobalEPD
VERIFIED ENVIRONMENTAL DECLARATION

2022

 **EnMiHabitat**

1º Premio

Categoría equipamiento
innovador en el concurso
EnMiHabitat 2021

AENOR
GESTIÓN
DE LA CALIDAD
ISO 9001

CERTIFICADO
GESTIÓN CALIDAD
ISO 9001

AENOR
GESTIÓN I+D+i
SINE 166002

CERTIFICADO
GESTIÓN I+D+i
ISO 166002



PYMEINNOVADORA
Módulo AENOR (1º trimestre de 2021)

2021



CERTIFICADO
ECODISEÑO
ISO 14006

2020



1º Premio
Concurso Life Hábitat 2019
categoría de Innovaciones
Tecnológicas

2019

Creación de



absotec
ABSORBIDOR ACÚSTICO

2017

HISTOGRAMA

2.1. Diseño consciente

El diseño para una economía circular representa uno de los reajustes más urgentes de nuestro tiempo. Cuando se habla de Ecodiseño, se hace referencia a la **integración de los criterios ambientales** en las fases tempranas de desarrollo de un producto; con el objetivo de tomar medidas preventivas que **disminuyan los impactos ambientales** que generará el producto a lo largo de su ciclo de vida.

Esto significa que el factor ambiental se considera como un requisito más a cumplir a la hora de concebir un nuevo artículo, teniendo la misma importancia que otros factores como el precio, la estética o la calidad. Así, se adoptan medidas de mejora relacionadas con la función, los procesos productivos, el transporte o el fin de vida del nuevo producto.

La transición hacia una economía circular es un elemento clave en nuestra estrategia. Desde Absotec somos conscientes de la importancia e influencia que ejercen nuestros productos en el medioambiente, y por ello queremos liderar este cambio con productos y soluciones que cumplan estrictos requisitos ambientales voluntarios.

La esencia del diseño circular implica la creación de productos de forma consciente, analizando y estableciendo estrategias para cada una de las fases del ciclo de vida del producto, como la utilización de materiales renovables, reciclables o reciclados para ampliar la vida útil de los productos; haciéndolos reparables y reduciendo el desperdicio de materiales y energía en producción. **Todos los aspectos de nuestras operaciones deben estar dominados por la información y consideración ambiental** con el objetivo de continuar convirtiéndonos en una opción atractiva para nuestros clientes, empleados, así como para nuestro planeta.

Nuestro trabajo por la sostenibilidad **se rige principalmente por la norma ISO 14006 de ecodiseño** y los principios base de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, los cuales marcan el camino de los esfuerzos continuos para lograr un desarrollo sostenible e innovador.

“ Liderar una iniciativa empresarial en la que la innovación y el respeto por el medioambiente son piedras angulares; aporta energía y confianza en el futuro. Y estos brindan espacio no solo para la creatividad y la innovación, sino que son requisitos previos para la transición a la circularidad y el crecimiento sostenible ”





El antagonismo entre el diseño industrial y artesanía ha sido una constante en los patrones de consumo después de la revolución industrial

2.2. Artesanía

El diseño industrial busca la concepción de un producto funcional y estético que pueda producirse por miles o millones de unidades. Productos que, en un mercado global, son exactamente los mismos para personas de cualquier punto del planeta: electrodomésticos, teléfonos móviles, mobiliario,... son distribuidos a nivel global. Cualquier diferencia entre dos productos del mismo modelo y marca puede ser considerada una falta de calidad.

La artesanía por el contrario tiene una producción más manual, y emplea materiales y proveedores locales. **El artesano elabora sus productos a través de sus conocimientos y la indagación y búsqueda de procesos y tratamientos del material empleado.** A menudo, por este componente manual, cada pieza artesanal es única. Al usar materiales autóctonos y proveedores de cercanía, el artesano activa la economía del entorno y el desarrollo local.

En el diseño industrial el valor añadido del producto está relacionado con su funcionalidad, aunque el consumidor aprecia también su imagen. El valor del producto artesanal se basa en la función, pero también contiene un elemento más emocional y sensorial relacionado con la **originalidad y personalidad de la pieza.**

Diseño industrial y artesanía, dos líneas opuestas en principio, cuyas diferencias se están desdibujando en la actualidad debido a múltiples factores.

**Hecho por personas,
para personas**

Los acontecimientos recientes de la pandemia mundial han hecho reflexionar y volver más exigentes a los consumidores que, cada vez más, optan por empresas y productos que respeten el medioambiente a la hora de comprar.

Frente a materiales lujosos, se valora cada vez más la artesanía por su cercanía y su componente emocional. La exclusividad y la calidad de la artesanía está cada vez más presente en una forma de consumo más exclusivo y detallista.

La sinergia entre diseño y artesanía se ha revelado como un tándem de éxito entre quien conoce el mercado y sus tendencias, y quién domina la técnica y el material. Ambos aspectos, de la mano, consiguen hacer llegar a un público más amplio productos que antes eran accesibles por muy pocas personas.

2.3. ¿Cómo llevamos a cabo esta colaboración entre diseño consciente, artesanía e innovación?

Actualmente, es muy frecuente ver piezas industriales que incorporan algún elemento artesanal, es decir, productos que combinan ambas formas de producción. Esto puede dar lugar a una disminución de la capacidad productiva, pero se compensa con el valor añadido que se imprime al producto.

En Absotec trabajamos diariamente para ofrecer soluciones acústicas de máxima calidad a nuestros clientes, **buscando siempre la mejor forma de fabricar que combine el cuidado del detalle y el valor añadido del trabajo artesanal; con las bondades que ofrece el uso de los procesos industriales** para hacer más accesibles nuestros productos.

El uso de determinados procesos productivos industriales en la artesanía y el acceso a un mayor número de puntos de distribución hace más rentable y competitiva esa labor artesanal, sin perder su esencia y filosofía. Asimismo, la estandarización de los procesos de producción hace que optimicemos el resultado final y la calidad del producto terminado.

Ser diferentes es un desafío que afrontamos siendo conscientes de que nuestras acciones influyen en múltiples ámbitos de la sociedad. Al emplear procesos más manuales, ponemos en valor el trabajo y profesionalidad de nuestro excepcional

equipo humano, creando **productos acústicos diseñados y fabricados en España**, aplicando criterios de economía circular y materiales medioambientalmente respetuosos procedentes de proveedores locales que comparten nuestra misma visión sostenible.

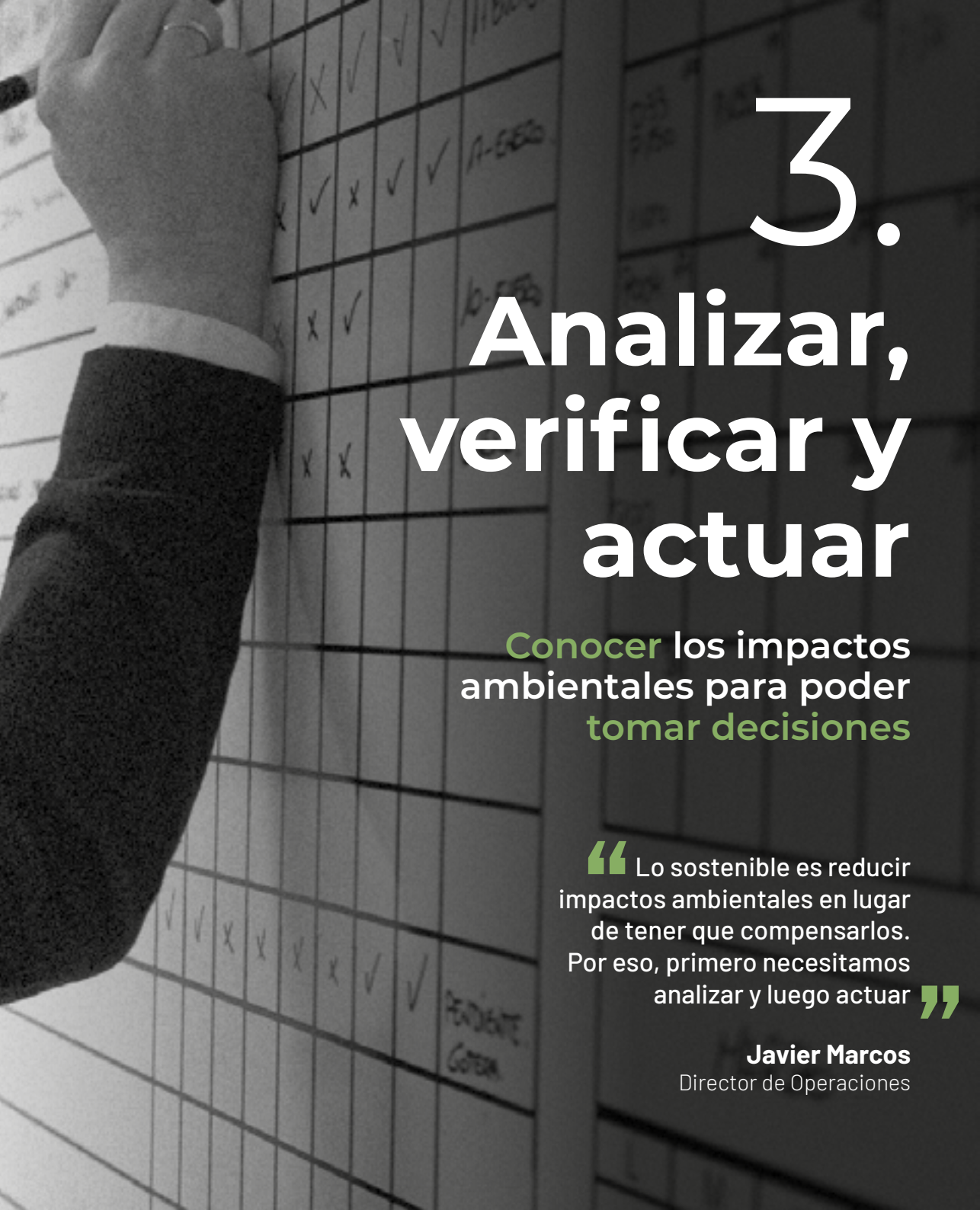
Combinar los procesos manuales y artesanales en un ámbito tan industrial como el de las soluciones fonoabsorbentes, nos permite ofrecer a nuestros clientes un producto de cercanía con un alto valor y personalización que se adapta perfectamente a todo tipo de espacios. Mientras que, trabajar con proveedores locales, nos permite producir de forma más sostenible en oposición al consumo globalizado de las últimas décadas.

“ Nuestro proceso diferenciador combina el diseño consciente, la artesanía y la innovación para crear nuevos productos, materiales, procesos, servicios y estrategias con el foco puesto en las personas y el medio ambiente. Nuestro objetivo es ofrecer soluciones acústicas a medida, como un sastre que fabrica un traje de forma personalizada y única según las necesidades de cada cliente ”



This is
Noahn,
a fabric
made of
100%
recycled
fibre.





3.

Analizar, verificar y actuar

Conocer los impactos ambientales para poder tomar decisiones

“ Lo sostenible es reducir impactos ambientales en lugar de tener que compensarlos. Por eso, primero necesitamos analizar y luego actuar ”

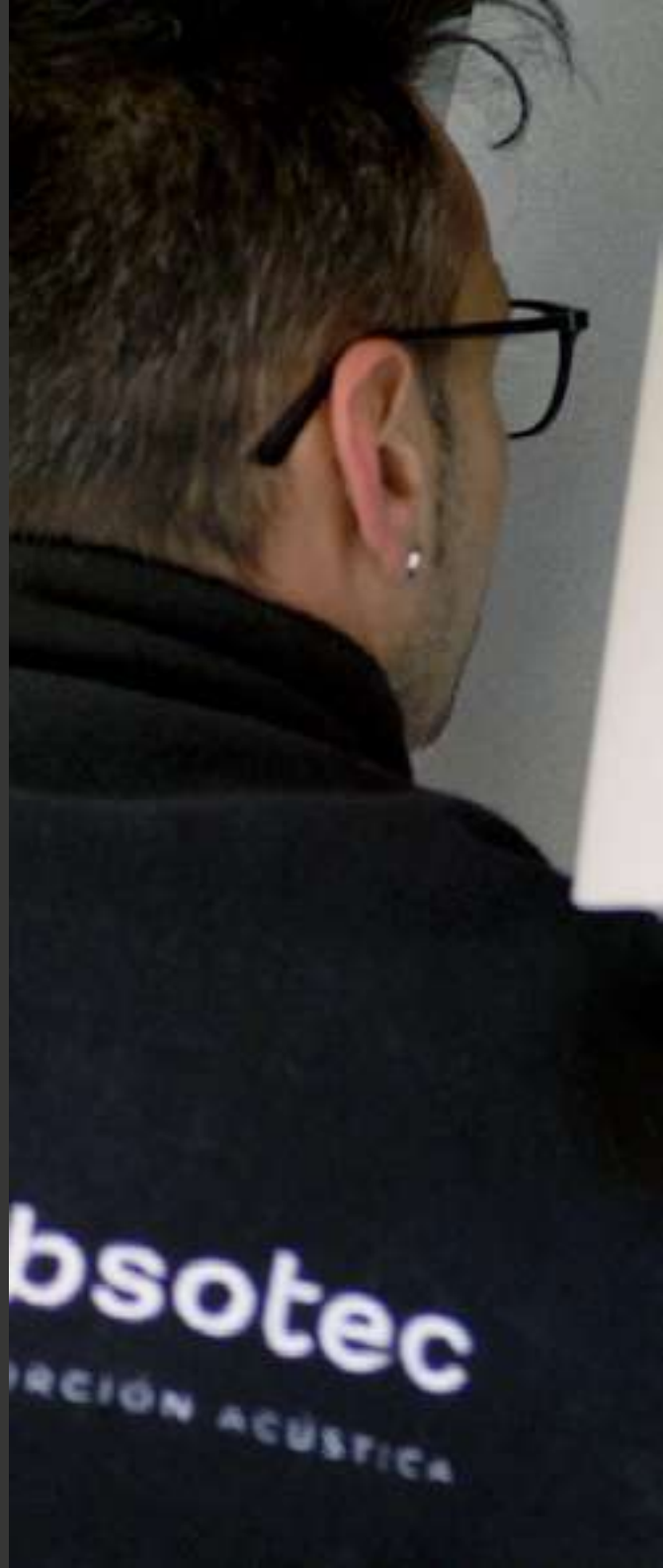
Javier Marcos


Director de Operaciones

Nuestro compromiso es combinar el desarrollo de soluciones fonoabsorbentes de calidad con el respeto constante al medioambiente y la generación de ideas para el desarrollo de proyectos de I+D+i que permitan obtener nuevos productos y servicios, contribuyendo así a la plena satisfacción de nuestros clientes y partes interesadas.

Todo ello garantizando la **búsqueda continua de las mejores prácticas, la mejora continua** y el cumplimiento de los requisitos aplicables, incluidos los derivados de las **normas UNE-EN-ISO 9.001 (Sistema de gestión de calidad), UNE-EN-ISO 14.006 (Ecodiseño) y UNE 166002 (Sistema de gestión de I+D+i)** en las que se basa nuestro sistema integrado de gestión.

Dentro de la implementación de un sistema de mejora continua, el ciclo PDCA (Plan, Do, Check, Act), o círculo de Deming, es un método en cuatro etapas que contempla el aumento de la eficiencia y la eficacia, y la solución de problemas mediante la previsión y eliminación de los riesgos potenciales. Vincular el ciclo PDCA a la sostenibilidad nos permite optimizar el diseño y fabricación de nuestros productos, actuando sobre aquellos aspectos ambientales susceptibles de mejora gracias a nuestros procesos y procedimientos.



A close-up photograph of a person's hand, wearing a dark long-sleeved shirt, touching a large, white, curved architectural element. The background shows other similar white curved structures and a dark ceiling, suggesting a modern interior space.

Desde el punto de vista medioambiental, es mejor reducir impactos que compensarlos; y el primer paso para reducirlos, es conocer cuáles son

3.1. Conocer los impactos ambientales

Entendemos que el impacto ambiental es la alteración, positiva o negativa, que produce una determinada actividad humana sobre el medio ambiente e incluso sobre la propia salud.

Desde el punto de vista del producto, los procesos industriales exigidos para la obtención de un determinado producto generan impactos negativos directos. Se estima que el **80% de estos impactos** medioambientales relacionados con la producción se determina durante la **fase de diseño** de los mismos.

Si trabajamos en la fase de diseño de los productos se pueden conseguir reducciones significativas de impacto ambiental.

En la tabla inferior aparecen descritos los impactos ambientales más comunes y sus principales causas.

Estos impactos pueden alterar negativamente el medioambiente, así como dañar la salud de las personas y su entorno; por eso es importante conocer cómo se originan para poder evitarlos.

TIPOLOGÍA	CAUSA	EFFECTOS
Contaminación del agua	Vertidos industriales con sustancias tóxicas. Vertidos de aguas residuales (aguas fecales). Vertidos a altas temperaturas.	Eutrofización. Disminución biodiversidad.
Contaminación del suelo	Deposición incontrolada de residuos. Fugas y accidentes.	Contaminación aguas subterráneas y superficiales. Pérdida biodiversidad.
Agotamiento de recursos naturales	Consumo desmedido de recursos naturales (Materia prima, energía, agua, suelo).	Pérdida biodiversidad. Agotamiento recursos. Contaminación. Deforestación.
Contaminación atmosférica	Fuentes de emisiones móviles (transporte). Fuentes de emisiones fijas (industria, hogares, vertederos...).	Reducción capa de ozono. Efecto invernadero. Lluvia ácida. Smog.
Efectos locales	Fuente de ruido, vibraciones, olores provenientes de diferentes actividades.	Desde molestias a daños irreversibles.

Impactos ambientales en el sector construcción

El sector de la construcción a nivel mundial es una de las principales fuentes de contaminación medioambiental. Esto es debido a que produce enormes efectos negativos en el medio ambiente ya sea directa o indirectamente.

Según diversos artículos y estudios, necesitamos más de 2 toneladas de materias primas por cada m² de vivienda que construimos; la cantidad de energía asociada a la fabricación de los materiales que componen una vivienda puede ascender, aproximadamente, a un tercio del consumo energético de una familia durante un periodo de 50 años; la producción de residuos de construcción y demolición supera la tonelada anual por habitante.

En este contexto, la industria fabricante jugamos un papel muy relevante en este aspecto; si en el ámbito nutricional somos lo que comemos, podríamos usar el símil para la industria de la construcción: nuestros edificios son los materiales que incluimos en ellos.

Con esta idea, el **Centro de Arquitectura Industrializada de la Real Academia Danesa (Cinark)** desarrolló la **Pirámide de Materiales de Construcción**, una herramienta interactiva muy visual y fácil de entender sobre el impacto ambiental embebido en los materiales de construcción más utilizados.

La pirámide de materiales, es una herramienta digital, que nos permite a través de una interfaz comparar de forma muy intuitiva los impactos de los materiales en diferentes categorías o entre materiales en la misma categoría, lo cual permite que permite a los diseñadores y prescriptores comprender rápidamente el impacto que cada decisión de proyecto puede tener en el medio ambiente.

Todos estos materiales y soluciones han sido evaluados a través de la información de sus respectivas Declaraciones Ambientales de Producto (EPD) a nivel europeo, las cuales proporcionan los impactos ambientales del material o producto a lo largo de su ciclo de vida.

En las siguientes páginas se muestran los diferentes tipos posibles de impactos que generan los materiales de construcción.

Potencial de Calentamiento Global (Global Warming Potential - GWP)

El GWP es también lo que se llama la "huella de carbono" de un producto. Dado que el calentamiento global aumenta debido a la acumulación de gases en la atmósfera, como el dióxido de carbono y el metano, el GWP calcula cuánto calor puede retener una cierta cantidad de gas en la atmósfera, en comparación con la misma masa que el CO₂. Cuanto mayor sea el valor del GWP, mayor será el impacto sobre el calentamiento global.

Potencial de agotamiento del ozono (Ozone depletion potential - ODP)

Ciertos gases liberados por los materiales durante su producción pueden degradar la capa de ozono, lo que a su vez disminuye la protección contra la radiación en la atmósfera, afectando a la fauna y flora e incluso aumentando la incidencia de cáncer de piel.

Formación de ozono troposférico (Photochemical Ozone Creation Potential - POCP)

El potencial de creación de ozono fotoquímico (POCP) cuantifica las habilidades relativas de los compuestos orgánicos volátiles (VOS) para producir ozono a nivel del suelo. En altas concentraciones, el ozono puede afectar la salud de los humanos y la naturaleza e incluso puede afectar la respiración.

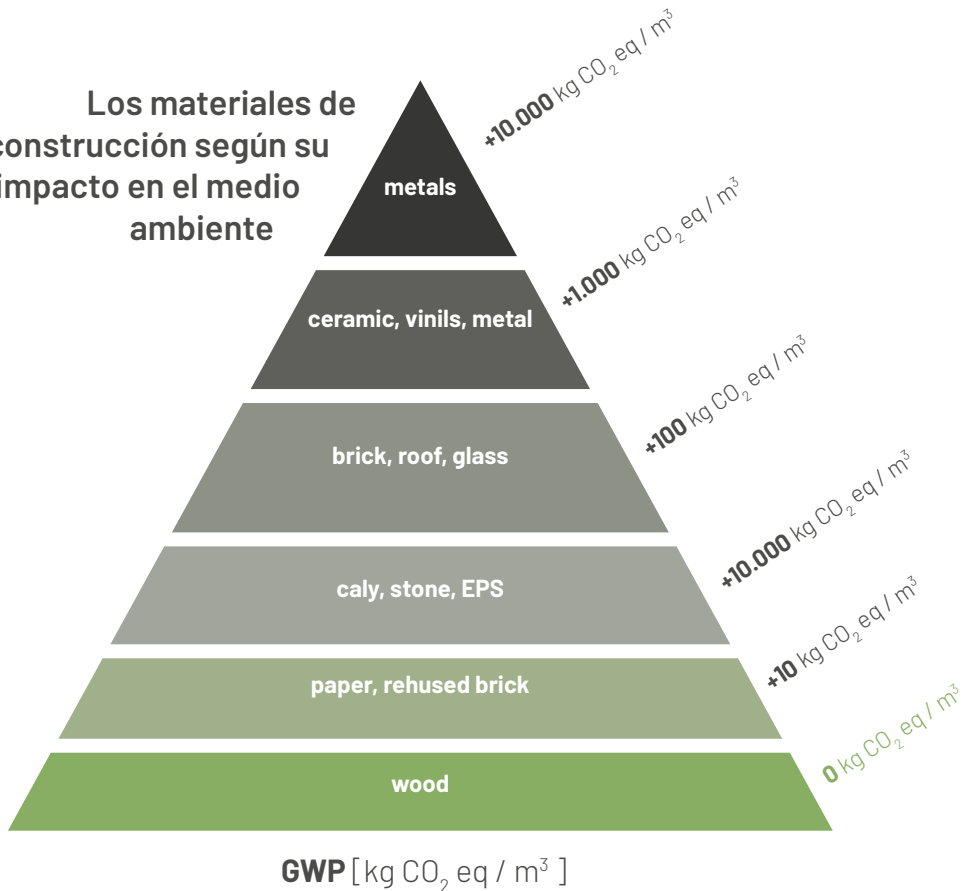
Potencial de acidificación (Acidification Potential - AP)

La acidificación puede causar daños al ecosistema y especialmente a las plantas. Esta categoría cuantifica la cantidad de gases responsables de la acidificación de los suelos, aguas terrestres y superficiales, sus efectos sobre los animales, los ecosistemas y también los ambientes de construcción de edificios, utilizando los equivalentes de dióxido de azufre de la unidad indicadora (SO₂ EQ).

Potencial de eutrofización (Eutrophication Potential - EP)

En este caso, el fosfato es la sustancia de referencia, calculada en sus equivalentes. La eutrofización es el aumento de la concentración de nutrientes en los ecosistemas, lo que puede provocar desequilibrios como la desertificación o la superfertilización. La producción de acero, por ejemplo, emite grandes cantidades de óxidos de nitrógeno. Si bien este elemento químico es vital para los suelos, demasiada concentración puede afectar la biodiversidad del suelo y los ambientes acuáticos.

Los materiales de construcción según su impacto en el medio ambiente



materialepyramiden.dk



Idea/Copyright: CINARK - Centre for Industrialised Architecture, The Royal Danish Academy - Architecture, Design, Conservation

CINARK owns all the rights to the Construction Material Pyramid - including all copyrights.

Nuestros impactos ambientales

En nuestro proceso de mejora continua, vinculado a la sostenibilidad, tiene gran importancia el impacto ambiental y la huella que dejamos con la fabricación de nuestras soluciones acústicas, por eso buscamos nuevos métodos para clarificar dónde debemos poner el foco de mejora.

Existen múltiples herramientas que permiten evaluar el impacto del ciclo de vida de los materiales que empleamos, considerando las emisiones que genera un sistema productivo concreto al medio ambiente en términos de materiales, energía y residuos.

La **matriz MET** (Materiales, Energía y emisiones Tóxicas) es un método cualitativo que ofrece una visión global de los aspectos e impactos medioambientales relacionados con el proceso de producción. Es decir, no solo tiene en cuenta el producto final, también considera los materiales, herramientas y productos a lo largo de todo su ciclo de vida.

Esta matriz permite identificar en cada una de las etapas del ciclo de vida del producto, los materiales y la energía utilizados y la generación de desechos y tóxicos, para determinar a partir de cantidades, los diferentes impactos ambientales que el producto genera en cada una de las etapas subsecuentes de su ciclo de vida.

Los impactos a lo largo de todo el ciclo de vida se agrupan en tres áreas principales: **Ciclo del Material** (entradas /salidas); **Uso de Energía** (entradas/salidas) y **Emisiones Tóxicas** (salidas) a lo largo de todo el proceso productivo: obtención y consumo de recursos, producción, distribución, uso o utilización, mantenimiento y fin de vida.

Completar esta tabla nos aporta información clave para determinar cuáles son los aspectos ambientales prioritarios sobre los que tomar acciones de mejora. Esta visión global es un paso previo a métodos más complejos como el Análisis del Ciclo de Vida (ACV) o para la obtención de las Declaraciones Ambientales de Producto (DAPs); pero sobre todo es un punto de partida para ofrecer soluciones más sostenibles.

Conocer dónde están los mayores impactos ambientales de la producción de nuestras soluciones acústicas nos permite poder tomar acciones de mejora para reducirlos.

Seguimos promoviendo iniciativas que nos ayuden a posicionarnos como referentes en el sector, no solo por la calidad de nuestros productos, sino también por nuestro afán por ser cada vez más sostenibles.

Apostamos por la obtención de datos contrastados y verificados por terceros para mostrar de forma transparente nuestro compromiso ambiental; obteniendo certificaciones voluntarias como las Declaraciones Ambientales de Producto, los sellos de Friendly Materials, la norma UNE-EN-ISO 14006 de Ecodiseño. Todo ello para seguir mejorando nuestro sistema de gestión integral.

A continuación presentamos una matriz MET de ciclo de producto tapizado donde:

- Gris fuera del ámbito de la empresa**
- Verde impacto despreciable**
- Amarillo impacto poco significativo**
- Rojo impacto significativo**

	ENTRADAS			SALIDAS		
	CONSUMO DE MATERIALES	CONSUMOS DE ENERGÍA	CONSUMOS DE AGUA	EMISIONES	VERTIDOS	RESIDUOS
ENTRADA DE MATERIALES (INCLUIDOS RECUPERADOS)	Espuma fonoabsorbente Pintura al agua Textiles, madera, cartón y materiales de embalaje	Energía en el proceso de producción de los materiales consumidos Gasóleo transporte de suministros	Procesos de producción de materiales No incorpora consumo de agua	Emisiones de producción de distintos componentes Emisiones de transporte de fábrica	Vertidos producidos por distintos componentes No se producen vertidos	Residuos de producción de distintos componentes Residuos de clasificación de materiales recuperados
	Recuperación de materiales (clasificación)	Gasóleo transporte de materiales				
PRODUCCIÓN	Espuma, madera y embalajes no incorporan material	Energía eléctrica en procesos de corte de material	No incorpora consumo de agua	Emisiones asociadas al mix de producción de la energía eléctrica consumida en taller de fabricación	No se producen vertidos	Restos de espuma textiles y madera Restos de embalajes de suministros
	Disolvente de pintura (agua) Grapas para el tapizado	Energía eléctrica en procesos de tinto a pistola	Disolución de pintura en agua (disolvente orgánico)			Restos de pinturas
DISTRIBUCIÓN	Cables de nylon Anclajes en acero Embalaje (recuperado)	Gasóleo de automoción en procesos de transporte a destino	No incorpora consumo de agua	No se producen emisiones	No se producen vertidos	Residuos de cartón del proceso de embalaje del material acabado (recuperado)
	Adhesivo					Restos tubos de adhesivo
USO	No incorpora material	No precisa aporte de energía	Limpieza de productos	No se producen emisiones	No se producen vertidos	No se producen residuos
FIN DE VIDA	Embalaje para la recogida producto (reutilizado)	Gasóleo transporte de materiales recuperados	No incorpora consumo de agua	Emisiones del transporte a fábrica	No se producen vertidos	Residuos de clasificación de materiales recuperados

3.2 Analizar el Ciclo de Vida

De forma objetiva, metódica, sistemática y científica, el Análisis del Ciclo de Vida **analiza el impacto ambiental** que ocasiona un proceso o producto durante todo su ciclo de vida. Es, por tanto, una **herramienta de gestión ambiental** que relaciona los impactos positivos y negativos de un producto al medio ambiente.

En la **norma UNE-EN ISO 14040** (Gestión Ambiental. Análisis del Ciclo de Vida. Principios y marco de referencia), se define el Análisis de Ciclo de Vida como una técnica que trata los aspectos medioambientales y los impactos ambientales potenciales a lo largo del ciclo de vida de un producto, mediante 4 fases:

1. Definición del objetivo y alcance, incluyendo límites del sistema y nivel de detalle.
2. Análisis del inventario, recopilando datos de las entradas y salidas relevantes del sistema del producto.
3. Evaluación de los potenciales impactos medioambientales asociados con las entradas y salidas identificadas en el inventario.
4. Interpretación de los resultados de las fases de análisis de inventario y evaluación de impacto de acuerdo con los objetivos del estudio.

El ACV abarca los impactos ambientales asociados a la vida de un producto **teniendo en cuenta todas las etapas del proceso productivo**: adquisición de materias primas, fabricación, distribución, uso y fin de vida útil. Dependiendo de las etapas que abarque el análisis del ciclo de vida, se puede hablar de un análisis de ciclo de vida de la puerta a la puerta (proceso productivo de la empresa), de la cuna a la puerta (adquisición de materias primas y proceso productivo de la empresa)... Hasta el Análisis del Ciclo de Vida de la cuna a la cuna (cradle to cradle), que contempla el ciclo de vida completo del producto.



El Análisis de Ciclo de Vida de los productos Absotec

En nuestro caso, hemos analizado el ciclo de vida **de la cuna a la puerta con opciones** (cradle to gate) de dos de nuestras gamas de producto: **panel fonoabsorbente de espuma tintado y panel fonoabsorbente de espuma con tapizado textil acústico**.

Para reducir nuestro impacto ambiental, tomamos acciones de mejora a lo largo de las etapas del ciclo de vida de nuestras soluciones fonoabsorbentes. Desde los pasos iniciales de obtención de la materia prima, fomentamos el aprovisionamiento de **materiales sostenibles y saludables** a través de **proveedores de cercanía** que tengan nuestro mismo compromiso medioambiental.

Antes de empezar las fases de fabricación, se deben aclarar los criterios ambientales que debe cumplir cada producto, dando forma a **soluciones fonoabsorbentes innovadoras con estrategias de diseño enfocadas a la sostenibilidad**; como el uso de materiales reciclados, procesos de fabricación más artesanales... Pero también cómo gestionar el fin de vida de cada producto para una óptima recuperación o revalorización de los materiales.

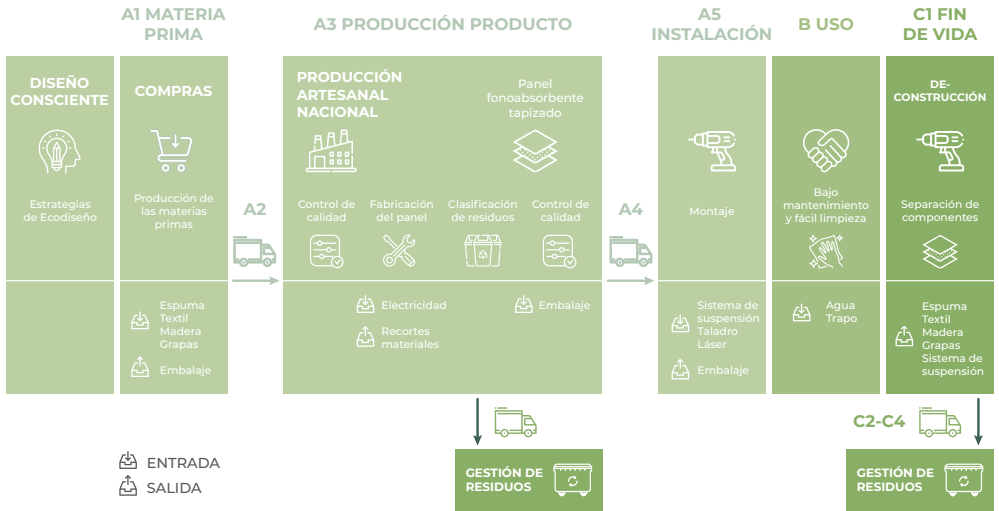
📌 Saber dónde poner el foco para mejorar 📌

Nuestra área de trabajo se centra, sobre todo, en todo el territorio nacional, por eso apostamos por **fabricar nuestras soluciones acústicas en España** con procesos más artesanales para poder controlar el aprovechamiento de los subproductos que generamos. A la hora de distribuir los productos finales, nuestra política ambiental nos lleva a **analizar nuestras redes de transporte y proveedores** para controlar la huella de carbono que generamos.

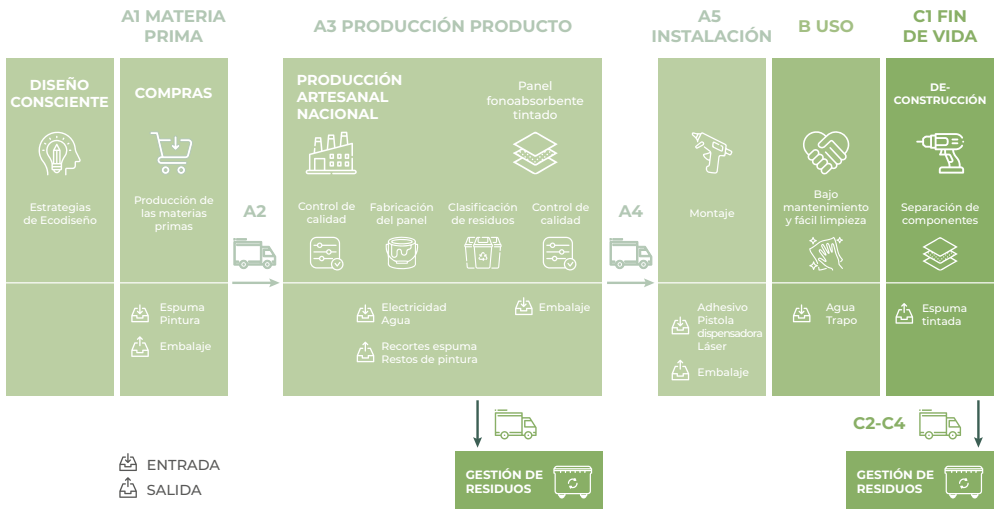
Durante la etapa de uso, nuestras soluciones acústicas son productos pasivos en el edificio, ya que no generan impactos en esta etapa al no consumir energía ni recursos. Esto se traduce en que nuestros productos tienen un **bajo mantenimiento y una larga vida útil**.

En las últimas fases del ciclo de vida, ofrecemos un **servicio de recogida** de los productos usados para poder actualizarlos y así alargar su vida útil; o bien para reutilizar sus componentes en nuevos productos. Todo ello es posible gracias a pensar en las fases tempranas de diseño en cómo va a ser la **segregación de los componentes** para su reaprovechamiento o fácil reciclado.

Ciclo de vida del panel fonoabsorbente de espuma con tapizado textil acústico



Ciclo de vida del panel fonoabsorbente de espuma tintado



3.3 Verificar a través de las Declaraciones Ambientales de Producto

Las etiquetas ecológicas y las declaraciones ambientales son las herramientas de gestión ambiental en las que se centra la serie de **normas ISO 14000**. Se trata de distintivos que identifican aquellos productos o servicios que cumplen con unos criterios de “bondad ambiental” a lo largo de su ciclo de vida.

Existen diferentes **tipos de etiquetado ecológico**, clasificados por la normas ISO:

- **Etiqueta ecológica tipo I (norma ISO 14024) - Ecoetiquetas:** son etiquetas voluntarias en las que un tercero certifica de forma oficial que un producto o servicio tienen un menor impacto ambiental.
- **Etiqueta ecológica tipo II (norma ISO 14021) - Autodeclaraciones ambientales:** presenta información ambiental aportada por los propios fabricantes o distribuidores, sin certificación independiente hecha por terceros.
- **Declaraciones ambientales tipo III (norma ISO 14025):** facilitan datos ambientales cuantificados utilizando unos parámetros determinados bajo las normas ISO 14040 referentes al Análisis del Ciclo de Vida.

En Absotec hemos apostado por desarrollar las **etiquetas ambientales de tipo III**, las Declaraciones Ambientales de Producto (DAP o EPD según sus siglas en inglés), ya que son un **certificado voluntario que aporta información ambiental cuantitativa de todas las etapas del ciclo de vida de un producto**, con información **verificada por un externo**.

Según AENOR, estas declaraciones ambientales “proporcionan un **perfil ambiental fiable, relevante, transparente y verificable** que permite destacar un producto respetuoso con el medio ambiente, basado en información del ciclo de vida (ACV) conforme a normas internacionales y datos ambientales cuantificados.”

Características de una DAP

Las declaraciones ambientales tipo III, se basan en una verificación independiente de los datos del análisis del ciclo de vida (ACV) y se desarrollan utilizando unos parámetros determinados.

A diferencia de las etiquetas tipo I, las declaraciones ambientales de producto no definen unos criterios sobre la preferencia ambiental de los productos ni establecen unos requisitos mínimos para cumplir.

Estas declaraciones ambientales pueden considerarse **objetivas** (empleo de métodos científicamente validados), **verificables** (calculadas en base unas reglas aceptadas y armonizadas), **precisas** (información continuamente actualizada) y **creíbles** (un verificador externo reconocido comprueba que se cumplen los requisitos para su aprobación).

Verificación y validez de una DAP

Las Declaraciones Ambientales de Producto (DAP) se desarrollan en base a una serie de requerimientos y reglas específicas que están estandarizadas bajo la norma EN 15804 para garantizar que todas las DAP se verifican y presentan de la misma forma.

Para apoyar la verificación de una DAP es necesario crear un resumen sistemático y exhaustivo de la documentación del estudio del Análisis del Ciclo de Vida (ACV) del producto que se declara, para que el verificador compruebe que toda la información aportada cumple los requisitos de la norma EN 15804.

Una vez obtenida la DAP, esta tiene una validez de 5 años desde su fecha de expedición, pero solo ha de volver a calcularse si hay una variación considerable ($\pm 5-10\%$) en cualquiera de los parámetros declarados.

DAP de Absotec

Dentro de las gamas de producto Absotec, hemos desarrollado las DAPs de nuestras soluciones acústicas de tipo tintado y tapizado. Estas Declaraciones Ambientales de Producto son aplicables a los **elementos fonoabsorbentes tintados y con revestimiento textil** (paneles, baffles, islas, etc.) de geometría variable según el diseño Absotec, para el correcto acondicionamiento acústico de un espacio determinado.

Las Declaraciones Ambientales de Producto de nuestras gamas de paneles acústicos tintados y paneles acústicos tapizados han sido emitidas con fecha 08/11/2022 y **pueden ser consultadas** tanto en la web de AENOR (EN 15804 Productos de construcción sin RCP particular) como en la de Absotec.

Como se ha mencionado anteriormente en el ACV; hemos optado por realizar una **DAP de la cuna a la puerta con opciones**, es decir, valorando las etapas del ciclo de vida de nuestras soluciones acústicas desde la adquisición de materias primas hasta el proceso productivo de la empresa incluyendo fabricación e instalación.

Conseguir una Declaración Ambiental de Producto verificada por un organismo externo reconocido a nivel nacional e internacional como AENOR, nos permite comunicar el desempeño ambiental de nuestras soluciones garantizando la calidad, transparencia y fiabilidad de los resultados.

The image shows a document titled 'Declaración Ambiental de Producto' (Environmental Product Declaration) for 'Paneles fonoabsorbentes de espuma con tapizado textil' (Acoustic foam panels with textile covering) issued by AENOR. The certificate is for EN 15804-030 and is issued to Absotec Acústica, S.L. It includes a QR code and a reference to the AENOR website for verification. Below the certificate, there is a photograph of a modern interior space with several large, circular, textured acoustic panels hanging from the ceiling. To the right of the certificate, there is a vertical photograph of a restaurant or cafe interior with similar acoustic panels and warm lighting.

Documento acreditativo verificación DAP EN15804-030 Certificado por AENOR



Global EPD

AENOR
Asociación Española de Normalización y Certificación

DECLARACIÓN AMBIENTAL DE PRODUCTO

Panels fonosorbentes de espuma tridimensional

Fecha de emisión: 2023-11-08
Fecha de actualización: 2023-11-08

La validez ambiental está sujeta al registro y cumplimiento de los requisitos.

Consulte los requisitos de cumplimiento en: www.aenor.com

ASOTEC ASOCIACIÓN ACUSTICA, S.L.



2 Una Declaración ambiental verificada

El título de esta Declaración es el resultado de la revisión del título de Declaración Ambiental de Producto de un fabricante de productos de espuma tridimensional para acústica.

Organismo de certificación	Organismo de certificación
ASOTEC ASOCIACIÓN ACUSTICA, S.L. Calle de la Industria, 10 28014 Madrid, España	ASOTEC ASOCIACIÓN ACUSTICA, S.L. Calle de la Industria, 10 28014 Madrid, España
Organismo de certificación	Organismo de certificación
ASOTEC ASOCIACIÓN ACUSTICA, S.L. Calle de la Industria, 10 28014 Madrid, España	ASOTEC ASOCIACIÓN ACUSTICA, S.L. Calle de la Industria, 10 28014 Madrid, España

Organismo de registro

AENOR

ASOTEC es miembro fundador de EPD España, la Asociación Española de Productores de Declaraciones Ambientales de Producto.

Global EPD

La Norma Europea EN 15804:2012+A1:2013 con la base plus de GPR

Verificación independiente de declaraciones de productos de espuma tridimensional para acústica con la Norma EN 15804:2012

El fabricante es:

ASOTEC ASOCIACIÓN ACUSTICA, S.L.

13 Una Declaración ambiental verificada

Referencias

(1) Norma UNE-EN 15804:2012+A1:2013. Declaración de producto de espuma tridimensional para acústica con la Norma EN 15804:2012+A1:2013 con la base plus de GPR.	(2) Norma UNE-EN 15804:2012+A1:2013. Declaración de producto de espuma tridimensional para acústica con la Norma EN 15804:2012+A1:2013 con la base plus de GPR.
(3) Norma UNE-EN 15804:2012+A1:2013. Declaración de producto de espuma tridimensional para acústica con la Norma EN 15804:2012+A1:2013 con la base plus de GPR.	(4) Norma UNE-EN 15804:2012+A1:2013. Declaración de producto de espuma tridimensional para acústica con la Norma EN 15804:2012+A1:2013 con la base plus de GPR.
(5) Norma UNE-EN 15804:2012+A1:2013. Declaración de producto de espuma tridimensional para acústica con la Norma EN 15804:2012+A1:2013 con la base plus de GPR.	(6) Norma UNE-EN 15804:2012+A1:2013. Declaración de producto de espuma tridimensional para acústica con la Norma EN 15804:2012+A1:2013 con la base plus de GPR.

Índice

1. Información general	2
2. Introducción	3
3. Información sobre el ACV	4
4. Sistema de gestión ambiental y certificación técnica ambiental	10
5. Información de los productos ambientales del ACV y del CV	13
6. Información ambiental adicional	14

Documento acreditativo
verificación DAP
EN1504-29 Certificado
por AENOR



Accede al contenido completo

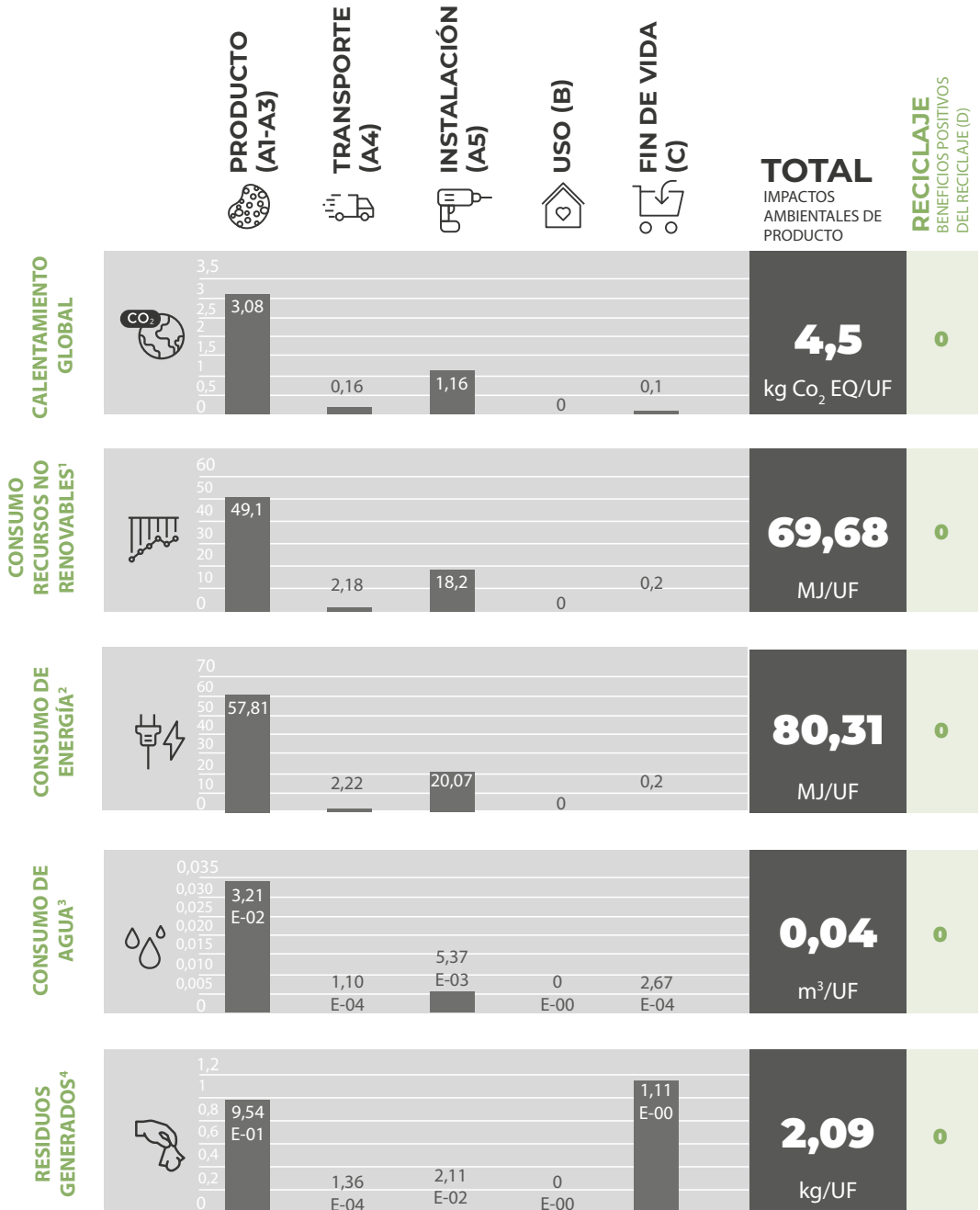


Interpretación del análisis del ciclo de vida (ACV)

La mayor parte de los impactos se producen durante la etapa de producto (A1-A3), fase en la cual es determinante el diseño de los productos, los materiales utilizados y la procedencia de los mismos.

En el caso de los **paneles fonoabsorbentes de espuma tintada**; durante esta etapa (A1-A3) se producen el 69% de los impactos asociados al calentamiento global, el 70% de los impactos asociados al consumo de recursos no renovables, el 72% de los impactos asociados al consumo de energía y el 85% de los impactos asociados al consumo de agua. **Estos impactos durante la parte de diseño de producto suponen una media de un 74% del impacto total a lo largo del ciclo de vida de la solución fonoabsorbente.**

Durante la etapa de transporte (A4) se produce un 3% de los impactos; mientras que en la etapa de instalación del producto (A5), el impacto asociado no supera el 30% para cada uno de los indicadores de impacto. La etapa clave del ciclo de vida en cuanto la generación de residuos es el fin de vida (C) con un impacto asociado del 53%.

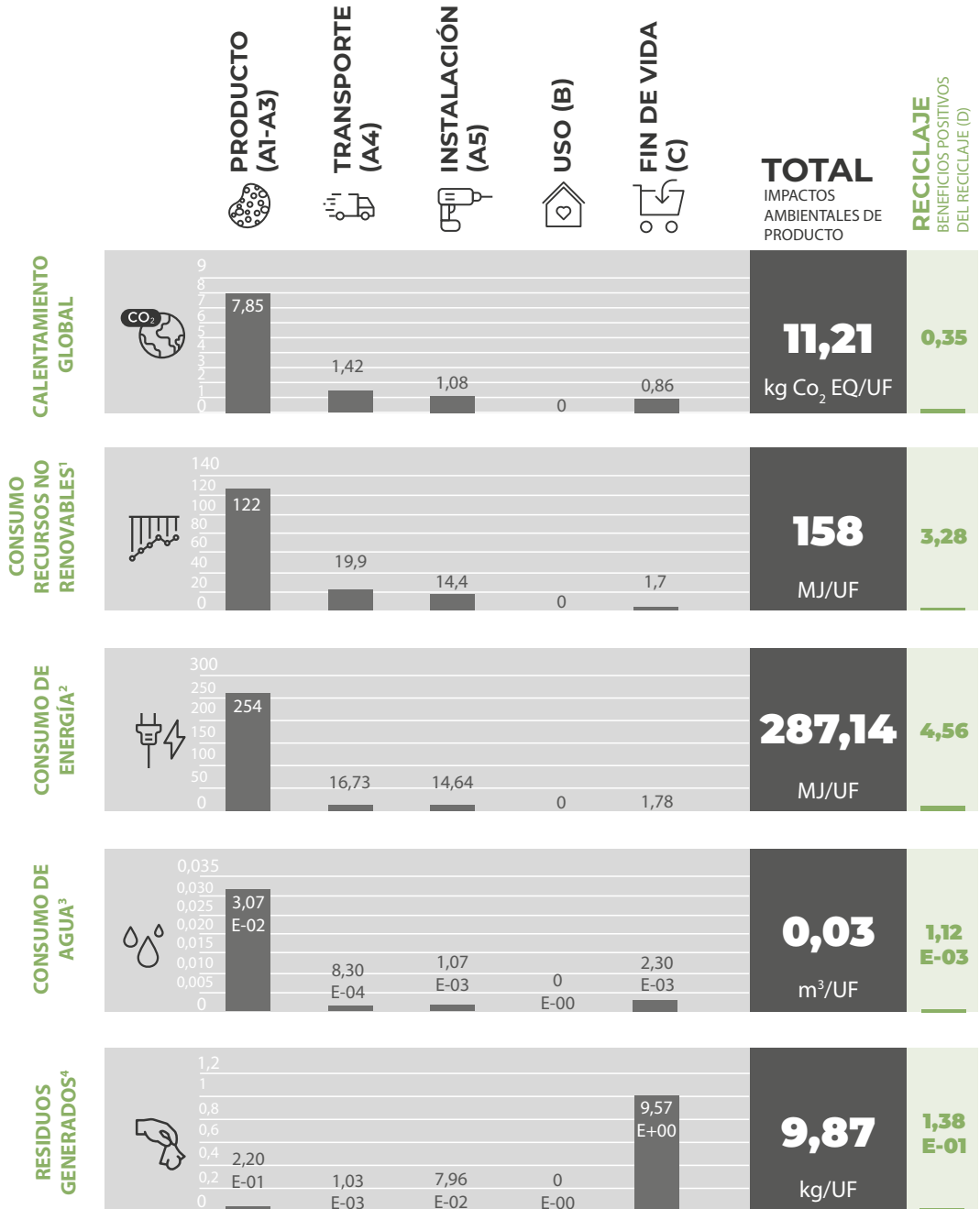


(1) Este indicador corresponde al potencial de agotamiento de recursos abióticos (combustibles fósiles).
 (2) Este indicador corresponde al uso total de energía primaria.(3) Este indicador corresponde al uso neto de recursos de agua corriente.(4) Este indicador corresponde a la suma de residuos (peligrosos, no peligrosos y radioactivos).

Por otro lado, los **paneles fonoabsorbentes de espuma con tapizado textil**; durante la etapa de producto (A1-A3) producen el 70% de los impactos asociados al calentamiento global, el 77% de los impactos asociados al consumo de recursos no renovables, el 88% de los impactos asociados al consumo de energía y el 88% de los impactos asociados al consumo de agua. **Estos impactos durante la parte de diseño de producto suponen una media de un 80% del impacto total a lo largo del ciclo de vida de la solución fonoabsorbente.**

Durante la etapa de transporte (A4) se produce un 13% de los impactos; mientras que en la etapa de instalación del producto (A5), el impacto asociado no supera el 10% para cada uno de los indicadores de impacto. La etapa clave del ciclo de vida en cuanto la generación de residuos es el fin de vida (C) con un impacto asociado del 97%.

Para esta gama de producto se han tenido en cuenta diversas acciones de recuperación de materiales, lo cual produce unos beneficios para el sistema (D) de entre un 1 y 3% en cada uno de los impactos del ciclo de vida de esta gama de productos.



(1) Este indicador corresponde al potencial de agotamiento de recursos abióticos (combustibles fósiles).
 (2) Este indicador corresponde al uso total de energía primaria.(3) Este indicador corresponde al uso neto de recursos de agua corriente.(4) Este indicador corresponde a la suma de residuos (peligrosos, no peligrosos y radioactivos).



4. Beneficios en los productos Absotec

El trabajo bien hecho tiene
repercusión social

“ Toda la sociedad se beneficia de productos ecológicamente más sostenibles, tanto los clientes cuyas necesidades han sido cubiertas, como los negocios donde los productos tienen un ciclo de vida mayor, pueden repararse y contribuyen a la resiliencia de las mismas ”

Laura Junco

Responsable de Producto de Absotec

1

DISEÑO PARA LA SOSTENIBILIDAD

Estrategias de diseño
(uso de materiales, procesos, fin de vida).

2

MATERIAS PRIMAS DE ORIGEN SOSTENIBLE

Empleo de materiales saludables y sostenibles. Proveedores de cercanía.

3

FABRICACIÓN ADAPTADA Y NACIONAL

Hecho por personas de forma artesanal. Aprovechamiento de los subproductos.

4

BAJO MANTENIMIENTO

No consume energía ni recursos. Fácil limpieza.

5

REUTILIZACIÓN DE COMPONENTES

Servicio de recogida de productos. Actualización del producto.

6

REUTILIZACIÓN DE PRODUCTO

Fácil reciclado y segregación de componentes.



Igual de importante es tomar medidas en pro del cuidado del medio ambiente, como dar a conocerlas y ser transparentes sobre las políticas y acciones de mejora que se están llevando a cabo dentro de nuestra empresa.

En Absotec contribuimos a los **3 pilares del desarrollo sostenible: social, económico y medioambiental**; con el diseño de nuevas soluciones de acondicionamiento acústico que favorecen la creación de espacios más saludables y confortables poniendo el foco en las personas y el planeta.

A la hora de desarrollar nuevos productos fonoabsorbentes tenemos en cuenta los requerimientos ambientales actuales, para ofrecer soluciones que puedan implementarse en los espacios en los que vivimos y que contribuyan a la arquitectura sostenible que se demanda cada vez con más frecuencia.

Esto no solo beneficia al planeta, también supone un valor añadido para nuestros clientes; ya que les ayuda a obtener los requerimientos ambientales necesarios para obtener con éxito los nuevos sellos de edificación sostenible.

4.1 Nuestros puntos fuertes en materia de sostenibilidad



Materia prima de origen sostenible

El diseño consciente parte, entre muchas otras cosas, de la elección de materias primas de origen sostenible y/o natural, respetuosas con el medioambiente. En el desarrollo de nuevos productos intentamos, siempre que es técnicamente posible, emplear materiales de origen más natural como la madera o el corcho.

El corcho, por ejemplo, es un material natural 100% renovable. Cuando se ha cosechado el alcornoque, la corteza de corcho comienza a crecer de nuevo y tras 10 años se puede volver a recoger. El corcho es una opción muy apreciada en la construcción sostenible ya que proporciona aislamiento térmico y acústico y absorción acústica, mejora la calidad del aire, presenta un aspecto único y brinda cualidades sensoriales evidentes.

Lo hemos empezado a implementar dentro de proyectos de acondicionamiento acústico como en el restaurante con estrella Michelin "En la Parra" (Salamanca).

Los residuos son nuestro recurso más valioso

Los residuos son simplemente un recurso en el lugar equivocado. Por lo tanto, tratamos el material de desecho como el recurso valioso que realmente es.

Hoy estamos utilizando material reciclado procedente de botellas de plástico para desarrollar nuevas gamas de productos fonoabsorbentes como Luxineco o Linepanel. Incluso los materiales sobrantes de la fabricación de nuestras soluciones acústicas se revalorizan para la elaboración de nuevas muestras de productos.

Por una silvicultura sostenible

Como empresa con sede Valladolid, España, una gran comunidad productora de madera, nos preocupamos por la industria de la madera. Es importante para nosotros contribuir a una silvicultura sostenible, que sea beneficiosa para la biodiversidad y buena para el clima. Hoy, estamos cerca de nuestra meta de que toda la madera que usamos tenga la certificación FSC o PEFC.



Suministro responsable

Nos cercioramos de que nuestros proveedores y colaboradores comparten nuestro compromiso ambiental; por eso realizamos una evaluación ambiental anual con el fin de tomar acciones de mejora de forma colaborativa.

Incorporamos los criterios ambientales en nuestras compras con el objetivo de reducir al mínimo los impactos generados por la actividad empresarial, analizando y seleccionando a empresas y entidades cuya sostenibilidad social y ambiental se encuentra ya debidamente acreditada y, por lo tanto, su contratación ya produce beneficios demostrables.



Diseñado para la sostenibilidad

Nuestro departamento de diseño trabaja con estilos atemporales y solo utilizamos materiales de alta calidad que garantizan que nuestros productos duren el mayor tiempo posible. Además, incorporamos materiales reciclados y reciclables con las mejores prestaciones acústicas.

Lavable y resistente, bajo mantenimiento

Los productos de Absotec han sido diseñados para tener un mínimo mantenimiento; siendo fáciles de limpiar simplemente con un paño de microfibra y agua.



Puedes descargar las guías de mantenimiento:



Larga durabilidad

Uno de los principios del diseño consciente es alargar la vida útil de los productos, por eso en Absotec nos preocupamos por desarrollar productos que posean un bajo mantenimiento con una larga vida útil. Emplear materiales de calidad nos permite crear soluciones que ofrecen mayor garantía y durabilidad a lo largo del tiempo.

Aprovechamiento del material

En Absotec trabajamos desde las fases tempranas de diseño para aprovechar al máximo la materia prima en la fabricación de nuestros productos. Siempre que el proyecto lo permite, ajustamos las dimensiones de las piezas para optimizar las planchas de material. Además, los restos sobrantes de la fabricación de los paneles los aprovechamos para crear nuevas muestras de productos acústicos para enviar a nuestros clientes.

El buen diseño es sostenible. Es tan simple como eso







Fabricado en España

Nos queremos posicionar como fabricante de cercanía dentro del territorio nacional, por eso apostamos por una producción artesanal en nuestra fábrica de Valladolid, Castilla y León. Esta localización nos permite abarcar prácticamente toda la península ibérica en un radio de 600 km, encontrándonos a tan solo 160 km del centro de Madrid.

Proveedores locales

En la búsqueda por reducir nuestra huella de carbono, priorizamos que nuestros proveedores sean de proximidad. Partiendo de que todos nuestros distribuidores se ubican en Europa, más del 80% de ellos son fabricantes españoles.

De hecho, más del 40% de nuestros proveedores están situados en un radio de acción de menos de 50km.

Producto de cercanía

Por otro lado, también es importante para nosotros ser una alternativa de soluciones acústicas de cercanía o de "cadena corta"; proporcionando productos fonoabsorbentes fabricados a medida en nuestra fábrica de Valladolid para cada cliente a lo largo de todo el territorio nacional.



Producto saludable de bajo mantenimiento

Apostamos por la salud, la transparencia y por la responsabilidad social corporativa evaluando nuestros productos acústicos por un organismo externo. **Friendly Materials®** es un método analítico, desarrollado por PMMT Forward Thinking Architecture, que permite evaluar y comparar objetivamente cómo afectan los materiales de construcción a la salud de los espacios interiores y, en consecuencia, a la salud de sus ocupantes.

Nuestras gamas principales de equipamiento fonoabsorbente tienen un **reconocimiento oro y plata por los beneficios que tienen en la salud de las personas**. Esta evaluación tiene en cuenta el contenido de sustancias nocivas de la FM® Alert List, la composición química, los certificados y etiquetas, el contenido en COVs, la acción frente a bacterias, la toxicidad en caso de incendio y la resistencia a agentes físicos y químicos.

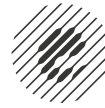
Con estos datos se elaboran las fichas de producto y las medallas de Friendly Materials®, que se pueden consultar en su página web de forma transparente para comparar de forma objetiva el grado de bienestar y salud que ofrecen cada producto.



**FRIENDLY
MATERIALS**
INSPIRED BY PMMT







ecodiseño
COMFORT MAKERS

Ecodiseño: equipamiento acústico con acabado textil desarrollado bajo criterios de economía circular, disponible como panel, isla, separador, mosaico o incluso como cabina acústica.

SILVER
Acústico

89
68
68
FMP

CONEXIÓN: BARRA
ABSOTEC
PRODUCTOR / TRADE NAME:
ECODISEÑO
TEXTIL ACOUSTIC PANEL

WIKI: 5/20

Absorber (2000Hz)
 500-1000Hz
 100-500 Hz (low-midrange)
 10-100 Hz (bass)
 Transmittance (2000Hz)

www.ecodiseño.com

linepanel

Luxineco: sistema modular autoportante para revestimiento acústico de techos y paredes fabricado en PET, un material con óptimas prestaciones acústicas fabricado a partir de botellas de plástico recicladas.

luxineco

Linepanel: paneles acústicos con base de PET (polietileno reciclado) y laminas de madera MDF con diferentes acabados para el revestimiento acústico de techos y paredes.



4.2 Arquitectura sostenible y saludable: nuestra contribución a las certificaciones de edificios

Pasamos la gran mayoría de nuestro tiempo en espacios interiores, por eso, además de construir edificios sostenibles, es imprescindible tener en cuenta aquellos agentes que favorecen la creación de **arquitecturas más saludables y confortables**. De hecho, el escenario normativo se está volviendo cada vez más exigente en la creación de nuevos edificios que cumplan con ciertos criterios en materia de sostenibilidad.

¿Cómo podemos decidir si un edificio es sostenible o no? ¿Qué papel juegan los materiales en el diseño de edificios más sostenibles? Los nuevos estándares específicos para construcción y el hábitat tienen en cuenta **los impactos que generará un edificio a lo largo de su vida útil**, no solo ambientales, también económicos y sociales; para determinar el grado de sostenibilidad del edificio.

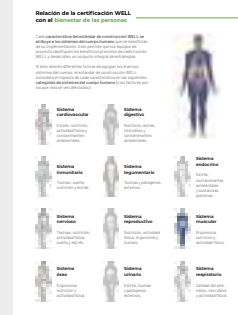
Un edificio que ha sido creado bajo criterios de sostenibilidad contribuirá a lo largo de su vida en la mejora del confort y bienestar de sus ocupantes, reducirá el consumo de recursos naturales (agua, energía...) y su impacto medioambiental; suponiendo, por tanto, una mejora en la viabilidad financiera del proyecto.

Estas nuevas certificaciones ambientales, de carácter voluntario, ponen el foco en la salud y bienestar de las personas; teniendo en cuenta aspectos como la calidad del aire, el uso de materiales y recursos, el confort térmico y acústico, la iluminación... Contar con este tipo de sellos aumenta el valor del edificio y permite anticiparse a futuras exigencias.



Existen diferentes factores que contribuyen a mejorar la salud, el confort y el estado de ánimo de los ocupantes de los edificios; entre los que se encuentra el confort acústico. A través del acondicionamiento acústico se favorece la comunicación fluida, la inteligibilidad del habla o la productividad, dando lugar a espacios más tranquilos y saludables libres de ruido.


Los **beneficios de una óptima acústica** son puestos en valor por estos estándares, por eso, a continuación, te mostramos **cómo te podemos ayudar en la obtención de las certificaciones LEED, BREEAM y WELL.**



Descubre cómo podemos ayudarte en la obtención de las certificaciones LEED, BREEAM y WELL







En Absotec creemos en **el poder de la mejora continua** para fabricar cada vez productos más sostenibles.

Confiamos en **la capacidad de la innovación** para minimizar los impactos ambientales en todo el ciclo de vida.

Fomentamos los **procesos artesanales** poniendo el foco en respeto por el medio ambiente y la economía circular.

Todas estas acciones las certificamos con organizaciones nacionales e internacionales con el objetivo de **aportar transparencia al mercado y los usuarios.**

Avanzar hacia un mundo más sostenible es cosa de todos. **Trabajando juntos:** instituciones, fabricantes y consumidores, podemos minimizar el impacto ambiental reduciendo los niveles de contaminación y mejorando el bienestar y la calidad de vida.

Economía Circular

La economía circular es un sistema económico basado en mantener el valor de los productos y materiales durante el mayor tiempo posible. Esta idea surge como respuesta a la necesidad de buscar una alternativa al modelo económico lineal vigente, basado en producir consumir-tirar. Para efectuar la transición hacia una economía circular el ecodiseño es una herramienta clave.

Ciclo de Vida

Etapas consecutivas e interrelacionadas de un sistema de producto o servicio, desde la obtención de materias primas o generación a partir de recursos naturales, hasta el tratamiento de fin de vida. Los elementos que intervienen durante todo el ciclo de vida son específicos de cada caso y para definirlos es necesario realizar un Análisis de Ciclo de Vida (ACV).

Vida útil

También denominada "Vida Técnica", es la duración estimada que un producto o servicio puede tener, cumpliendo correctamente con la función para la cual ha sido creado. Tradicionalmente se entiende la vida útil como un único ciclo de vida. El enfoque de la economía circular pretende que la vida útil no acabe con el primer ciclo, sino que se prolongue durante múltiples ciclos de vida.

Ecodiseño

Metodología que considera la variable ambiental como un criterio más en el proceso de diseño de productos, sumándose así a otros factores previos como los costes económicos o la calidad. El objetivo final es mejorar el rendimiento medioambiental de los productos a lo largo de su ciclo de vida.

Conceptos relacionados con ACV

Los fundamentos del ACV y su metodología están relacionados y se toman en consideración en conceptos que actualmente son muy utilizados en el campo del medio ambiente y la sostenibilidad:

Compra Verde: es la toma en consideración de los impactos ambientales (además de los económicos, técnicos u otros) de un producto en todo su ciclo de vida en el proceso de compra o de contratación del mismo.

Declaraciones ambientales de producto

(DAP-EPD): es un certificado que se otorga a un producto, material o servicio, por aportar información ambiental de sus impactos a lo largo de su ciclo de vida. No establecen criterios de preferencia, pero aportan información para la toma de decisiones.

Ecoetiqueta: distintivo que se otorga a determinados productos por el cumplimiento de determinados criterios ambientales en determinadas etapas de su ciclo de vida.

Ecología industrial: estrategia que promueve cerrar el ciclo del material, de modo que utiliza los subproductos y residuos de una industria como materia prima de otra; potencian la creación de redes de empresas, con lo cual favorecen, además, los aspectos económicos y los ambientales.

5.

Glosario de términos

Greenwashing: práctica empresarial consistente en publicitar sus productos como respetuosos con el medio ambiente, como argumento de venta, aunque no lo sean.

Huella ambiental: analiza las contribuciones a lo largo del ciclo de vida de un producto en todos los vectores ambientales: atmósfera, residuos, suelos, biodiversidad, ...

Huella de carbono: análisis de las contribuciones a la categoría de impacto de Calentamiento Global a lo largo del ciclo de vida de un producto. Viene a ser un ACV simplificado, puesto que sólo se considera una categoría de impacto de todas las posibles.

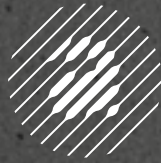
Life Cycle Costing (LCC): consiste en considerar, en la etapa de diseño de un producto, junto con el análisis de todos los costes, la repercusión ambiental durante todo su ciclo de vida. Ello permite combinar los parámetros económicos con los ambientales para la toma de decisiones.

Life Cycle Sustainability Assessment (LCSA): consiste en tomar en consideración, en el ciclo de vida de un producto, no sólo los parámetros ambientales y los económicos, sino también los sociales, de modo que toma en cuenta el concepto integral de sostenibilidad. LCSA = LCA + LCC + SLCA*
*SLCA: Social Life Cycle Assessment



www.absorcionacustica.com

¡Únete al círculo de confort!



absotec

ABSORCIÓN ACÚSTICA

**Disfruta de la
vida sin ruido**

www.absorcionacustica.com
solucion@absorcionacustica.com



Proyecto financiado por:



Ayuntamiento de
Valladolid



ECONOMÍA CIRCULAR
EN VALLADOLID