

Digitalización en la industria hotelera

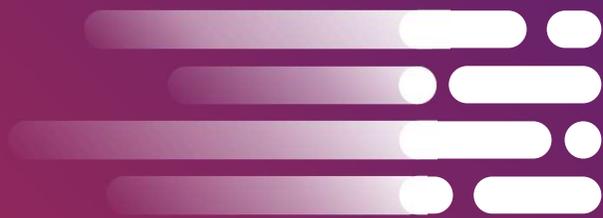
Better experiences, better hotels



Winner 2022
Finalist 2023

Index

#01. Misión	00
#02. Nosotros	00
#03. Background	00
#04. Algunos datos	00
#05. Objetivos	00
#06. Soluciones	00

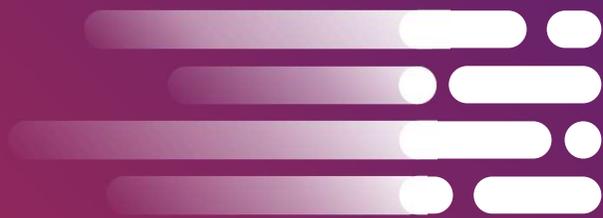


#01. Mision



Experiencias personalizadas para crear momentos únicos a través de tecnología.





#01. Sobre nosotros

Estamos **donde** **necesites** que estemos.

Usuarios en África, Europa, USA, Canadá, Centroamérica, y LATAM ya confían y utilizan nsign.tv para controlar la comunicación digital de sus espacios físicos.

Toni Viñals, fundador y CEO

Barcelona
+34 93 122 79 36
USA-Miami
+1 786 796 8356

+50k

Dispositivos
conectados

+50m

Contenidos
digitales

+3k

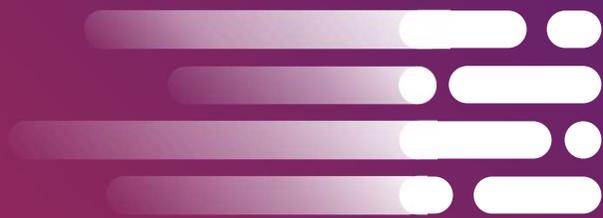
Usuarios
activos

25

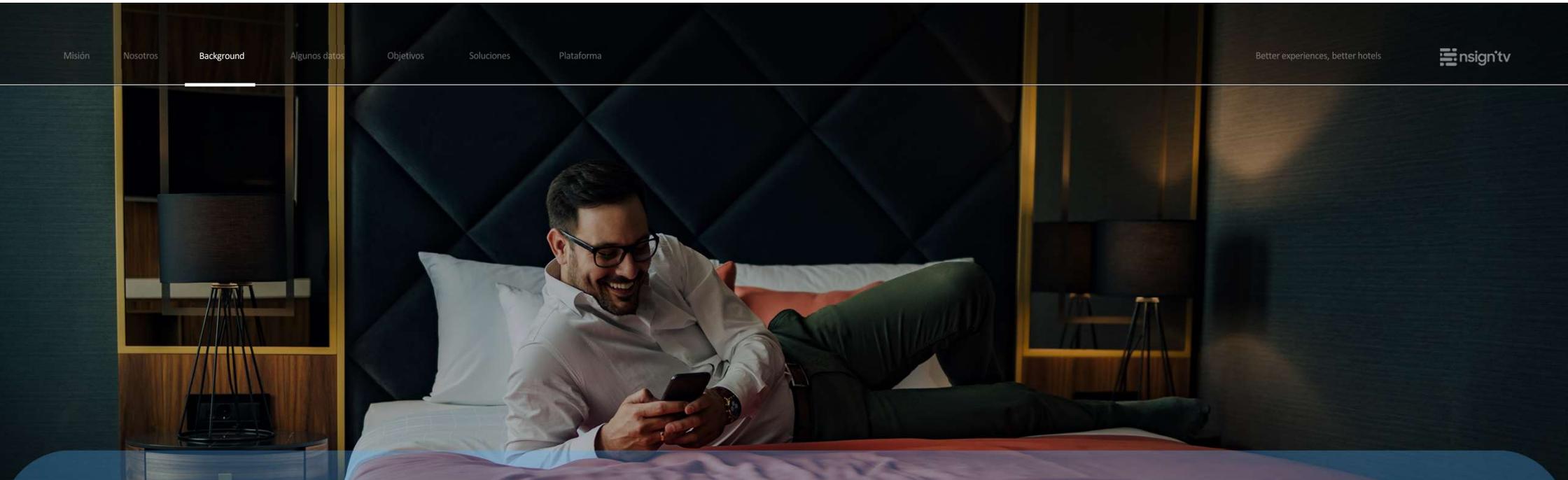
Presencia
en países

Más de **150 empresas** ya trabajan con nosotros.





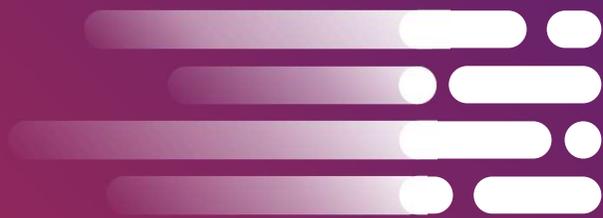
#02. Background



La nueva era de la información en hoteles

Imagina un hotel donde la información fluye de forma dinámica y atractiva, donde las pantallas no solo muestran anuncios, sino que también te ayudan a encontrar lo que necesitas, te ofrecen recomendaciones personalizadas y te permiten interactuar con el hotel de una forma totalmente nueva.

Esa es la magia de la señalización digital.



#03. Algunos datos

Why Digital Signage

Quiere interactuar con mapas de las áreas que visitan y oferta cultural

78%

Quiere interactuar con mapas de las áreas que visitan y oferta cultural

78%

Dicen que les gustaría ver fácilmente los servicios y horarios ofrecidos.

80%

Más probabilidades de alojarse en un hotel que ofrezca autocheck-in digital.

55%

De las empresas han experimentado un aumento de ventas tras implementar señalización digital

80%



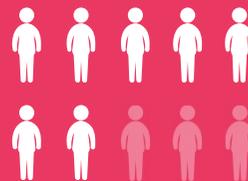
No solo tiene un aumento en facturación, también hay que considerar la disminución de los costes.

400%

las pantallas digitales captan un 400% más de visualizaciones que las pantallas estáticas.

80%

La misma encuesta confirma que el 80% de los viajeros dicen que les gustaría ver fácilmente los servicios y horarios ofrecidos.

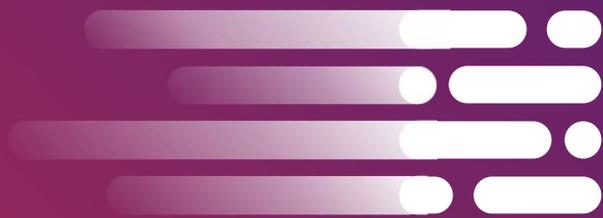


7/10

estadounidenses se han visto influenciados por el digital signage en una experiencia de consumo

30%

el 30% de los clientes afirma que los menús digitales tienen una influencia directa en la compra de los platos del menú



#04. Objetivos

3 principales **objetivos**



Personalización

Adaptar la experiencia a las preferencias y necesidades **individuales** del huésped



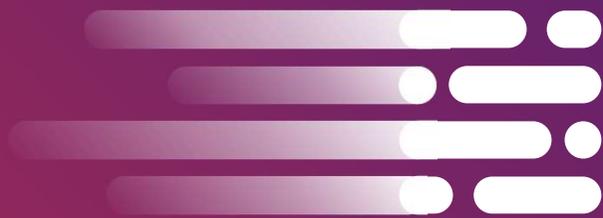
Better Experience

Crear mejores experiencia, es fundamental adoptar una perspectiva centrada en el huésped

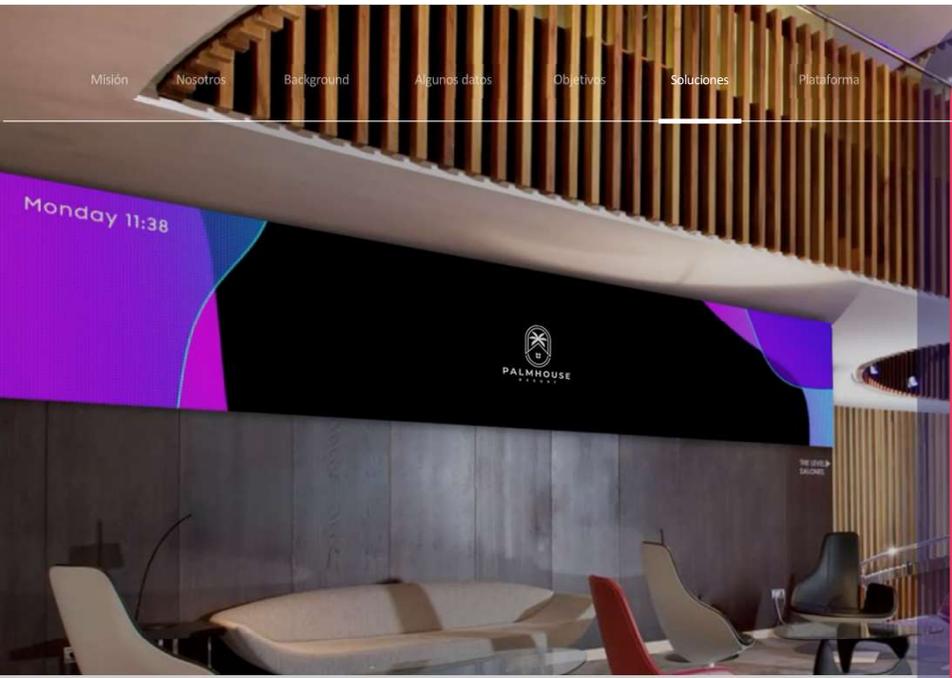


Segmetación

Permite a las empresas enfocar sus estrategias a grupos específicos de consumidores.



#05. Soluciones



LED & videowall

- ✓ **Crea ambientes** para cada momento del día o temporada
- ✓ Transforma el un espacio y **generar efecto WOW**
- ✓ Crea una **experiencia memorable** para tu público objetivo



80%

Dicen que les gustaría ver fácilmente los servicios y horarios ofrecidos.

#02

Better Experience

#03

Objetivo de Segmentación

Information Totem

- ✓ Información personalizada **según preferencias e intereses**
- ✓ **Mapas interactivos**, recomendaciones, lugares de interés, etc.
- ✓ Promoción de los servicios del hotel, **publicidad dirigida**.



78%

Dicen que les gustaría ver fácilmente los servicios y horarios ofrecidos.

#01

Objetivo
Personalización

#02

Better
Experience





NPS Encuestas

- ✓ Sincroniza tu cuenta de **Typeform**.
- ✓ Publica y administra **tus formularios** en tus pantallas.
- ✓ Sigue su **evolución y resultados** desde la herramienta.



400%

Las pantallas digitales captan un 400% más de visualizaciones que las pantallas estáticas.

#03

Objetivo de Segmentación

Way finding

- ✓ Mejora la experiencia a los huéspedes mostrando **las ubicaciones**
- ✓ **Agrupar los servicios** por tipologías o familias.
- ✓ Informa de las ofertas **culturales y gastronómicas** de tu ciudad



80%

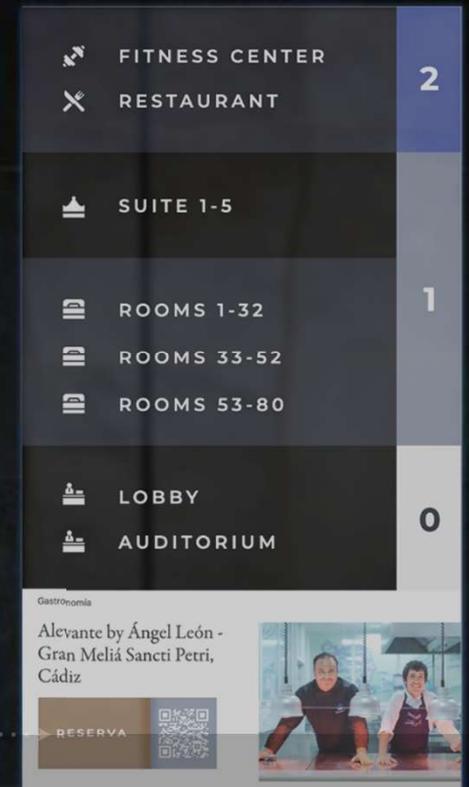
De aumento de ventas tras
implementar señalización digital

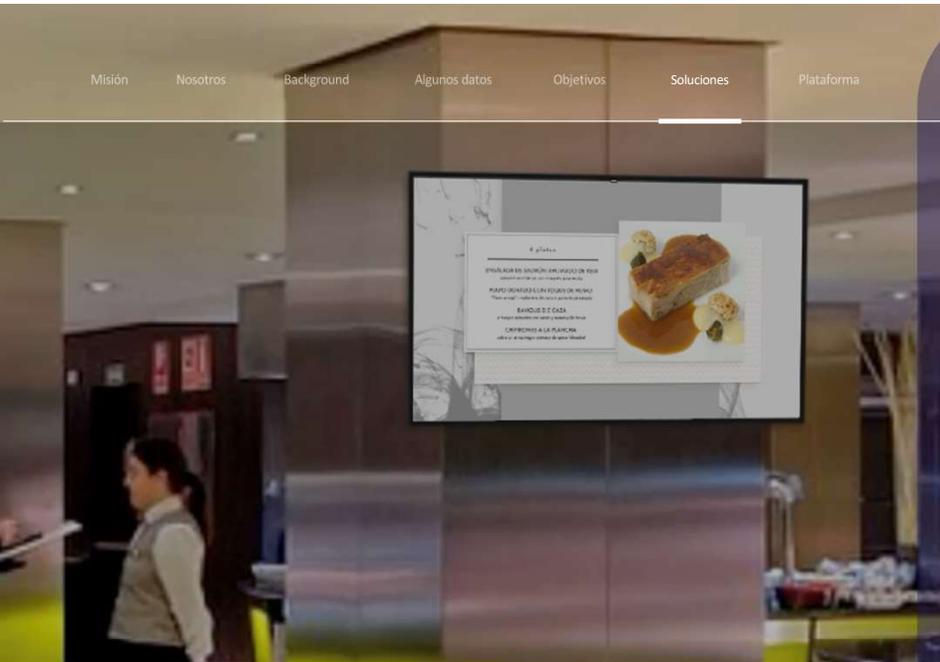
#01

Objetivo
personalización

#02

Better
Experience





Menu & drinks

- ✓ Mayor control sobre aquello que **quieras destacar de tu menú**
- ✓ **Actualiza en cuestión de segundos** y en el momento que quieras.
- ✓ Llama la atención del usuario con **vídeos y animaciones**.



80%

Dicen que les gustaría ver fácilmente los servicios y horarios ofrecidos.

#02

Better Experience

#03

Objetivo de Segmentación

Virtual trainer

- ✓ Programa tu contenido con tu calendario de **actividades en grupo o en solitario**
- ✓ Escanea el **código QR de la pantalla** a utilizar y comparte WODs o wellness TIPS.
- ✓ Cada persona tendrá una experiencia única y adecuada a sus necesidades.



80%

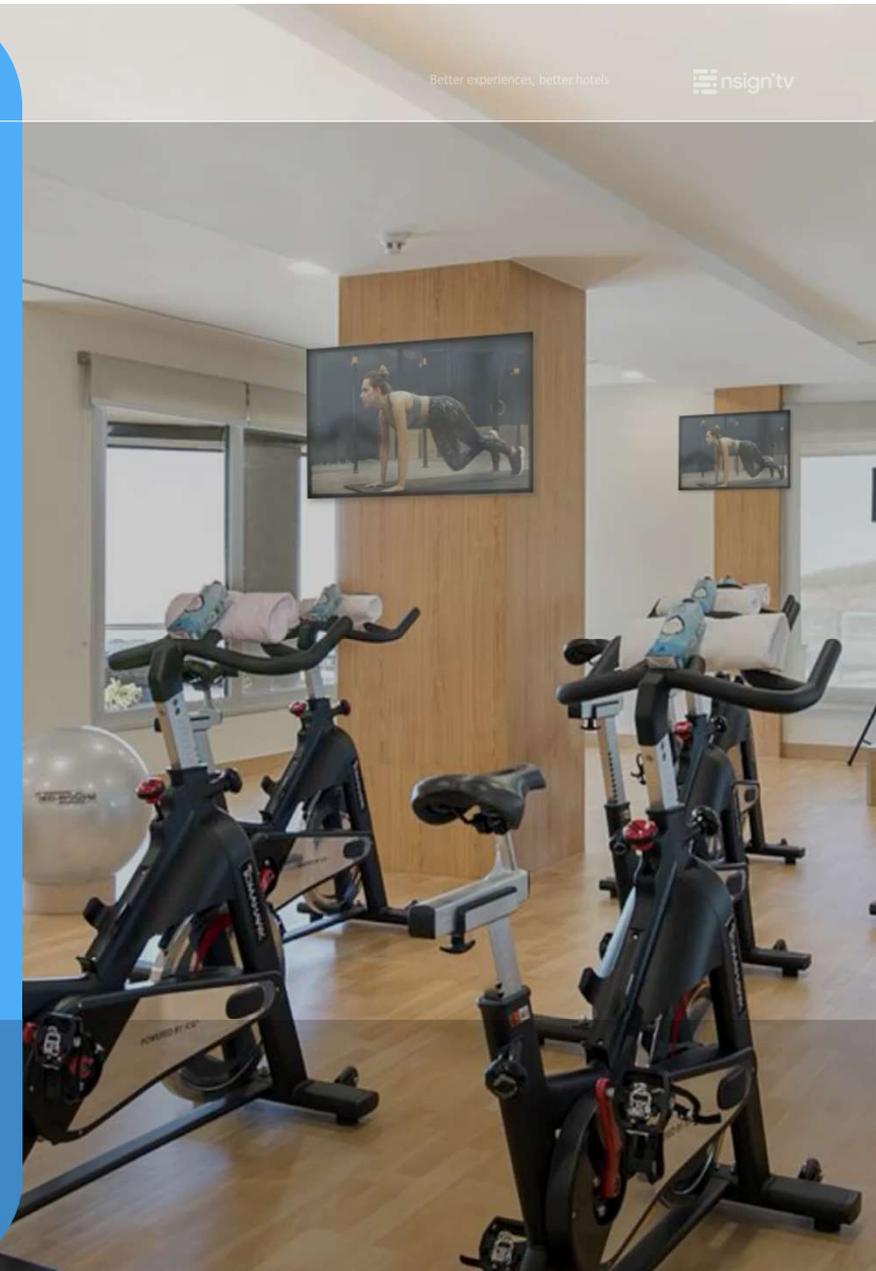
De aumento de ventas tras
implementar señalización digital

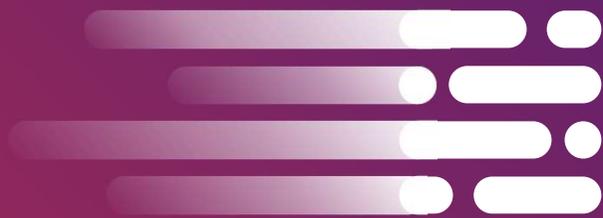
#01

Objetivo
personalización

#02

Better
Experience



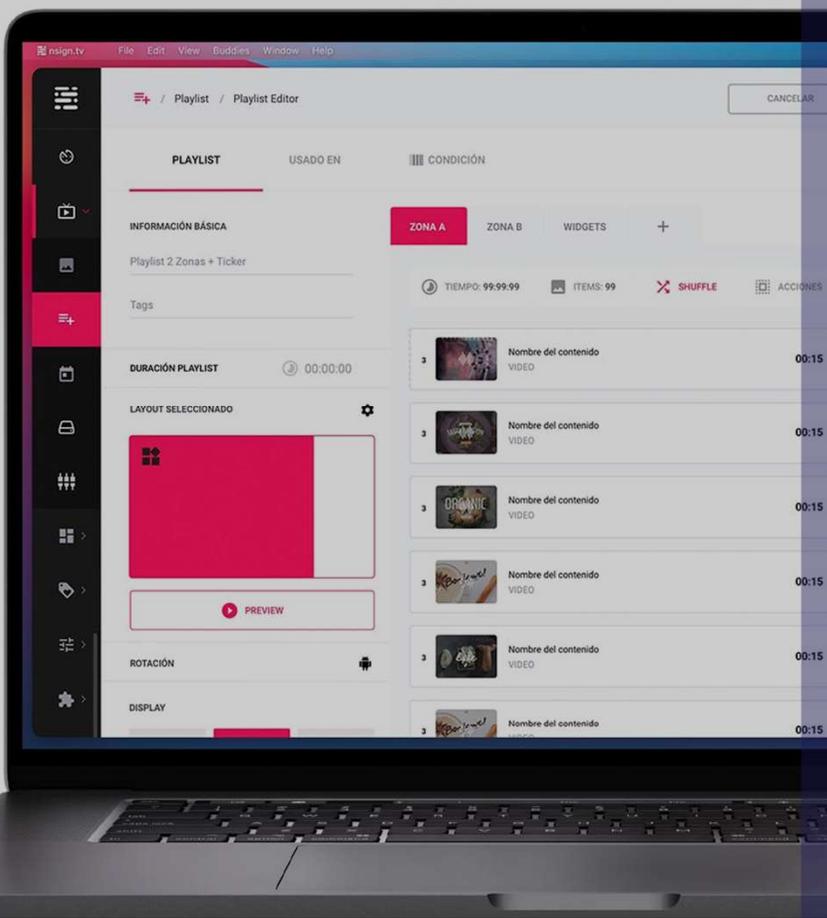


#06. Plataforma



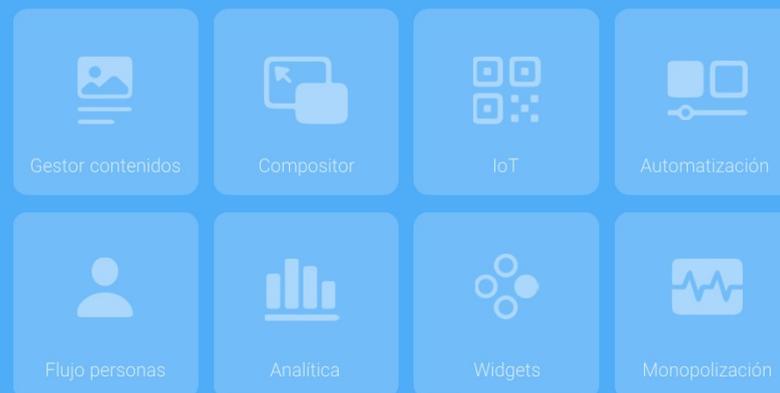
Construye tu propio ecosistema. Crea tus canales digitales

La mejor combinación de contenidos y dispositivos digitales para impactar a tus audiencias de forma personalizada a lo largo de su Customer Journey para crear una experiencia memorable.



Las herramientas

- ✓ Lanza fácilmente tu contenido digital desde donde quieras.
- ✓ Crea **listas de reproducción** inteligentes, planifica la semana.
- ✓ Programa playlists de forma dinámica para momentos puntuales



Ready-made templates to create unique content in no time.

- ✓ Consistency in branding and messaging across digital signage displays is ensured.
- ✓ Escanea el **código QR de la pantalla** a utilizar y comparte WODs o wellness TIPS.
- ✓ *Cada persona tendrá una experiencia única y adecuada a sus necesidades.