



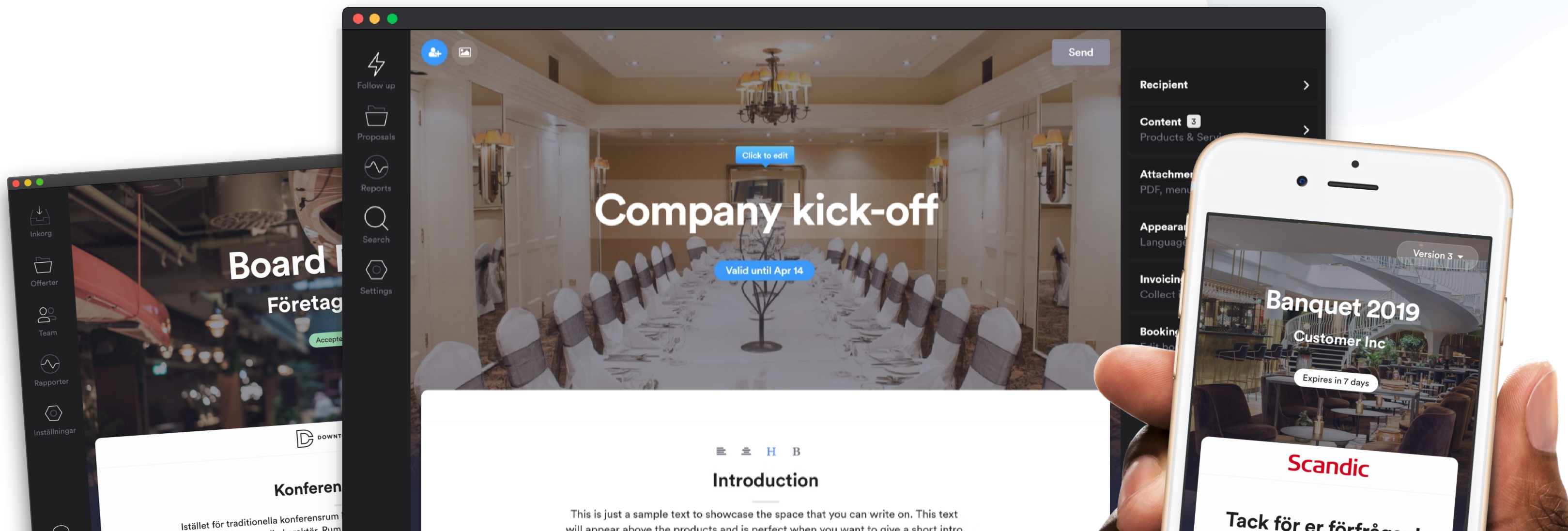
Proposale\$[®]

#1 proposal tool for hotels

The modern way to send proposals.

Proposale\$.

Envío de propuestas "The Modern Way"



Antiguo

Las ofertas tardan días o semanas

Larga espera..
PDF adjuntos
Papel + Escáner



HUÉSPED



Respuesta rápida
Precios claros
Fácil de aceptar

Caos administrativo
Revisiones lentas
Sin seguimiento



EQUIPO DE VENTAS



Elevada conversión
Trabajo más rápido
100% seguimiento



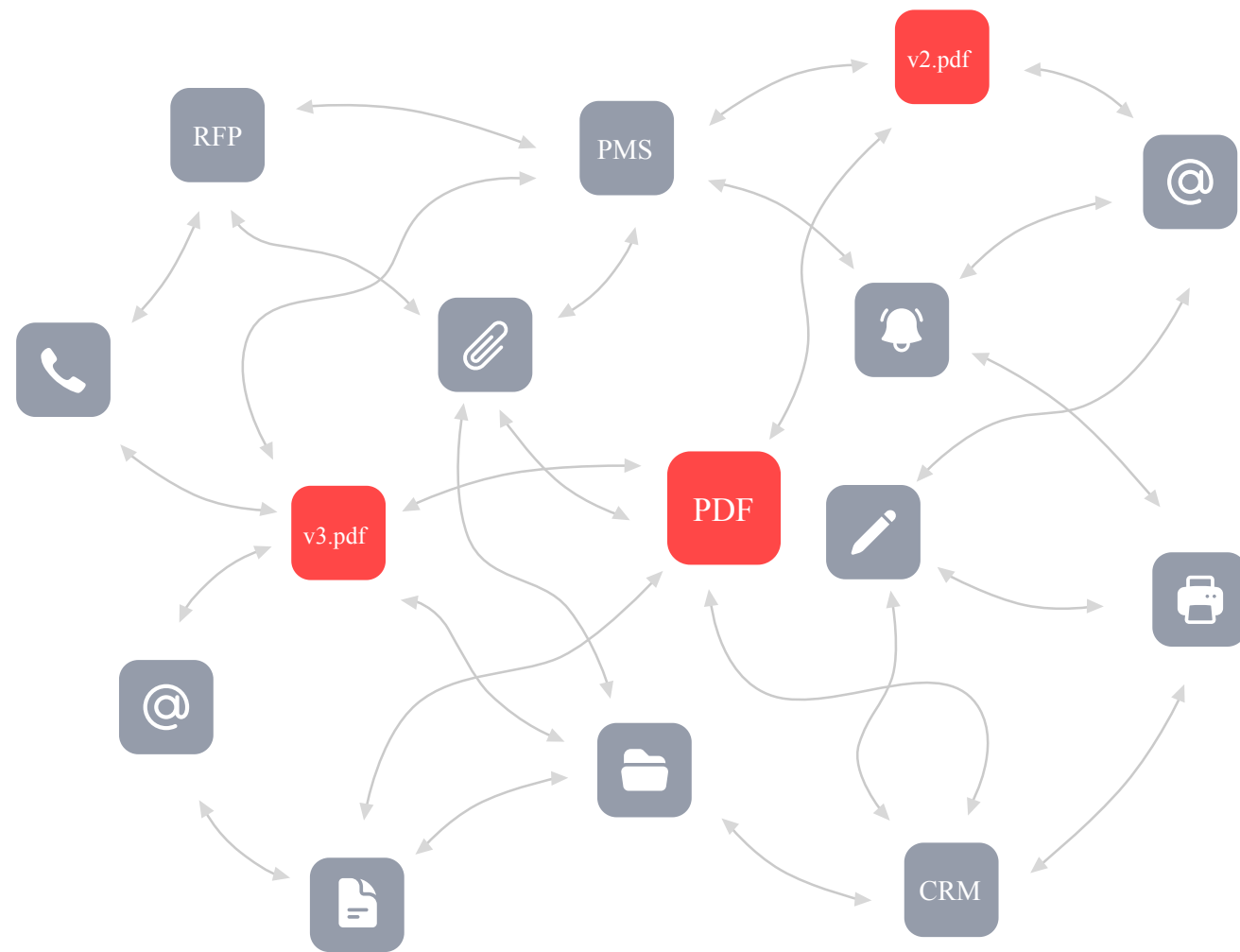
Proposales®

Porque usar Proposales?

- Ofrecer **una experiencia más moderna** al cliente que podrá abrir las propuestas **de forma responsive** desde cualquier dispositivo, con un layout personalizado y firmar la propuesta directamente online
- **Agilizar** el proceso de envío de propuestas y **reducir** el "ping-pong" de emails con el cliente
- **Automatizar el seguimiento** recibiendo notificaciones directamente al correo y enviarlas al cliente también
- Trabajar **cualquier tipo de petición** a través de plantillas automatizadas
- **Firmar** contratos directamente online
- Pedir los datos de facturación del cliente en el momento de aceptar en contrato
- Obtener **estadísticas** presionando un solo botón para que el sistema las genere de forma automática

Antes

Proceso regular de gestión de RFP



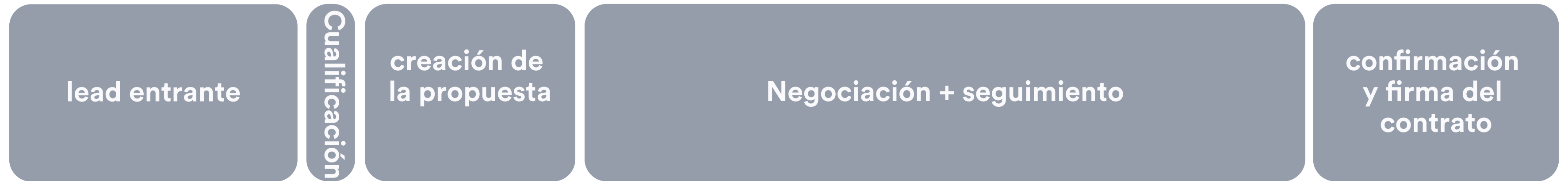
VS

Después

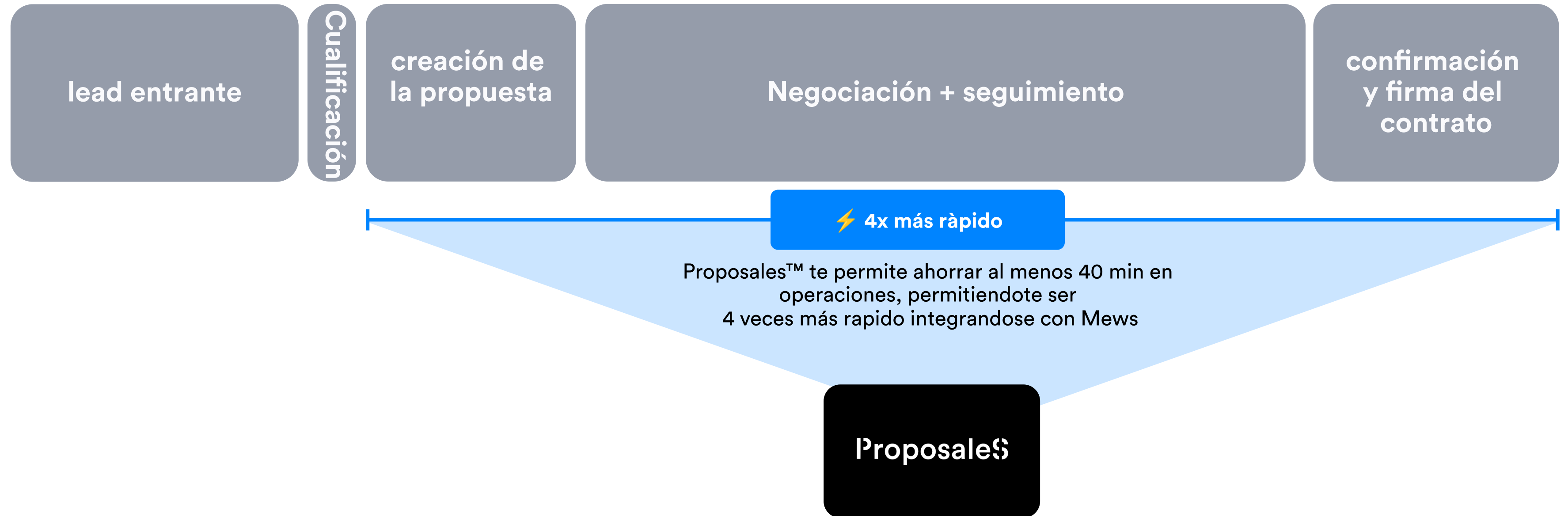
Flujo usando Proposales™



Desglose de RFP y gestión de propuestas

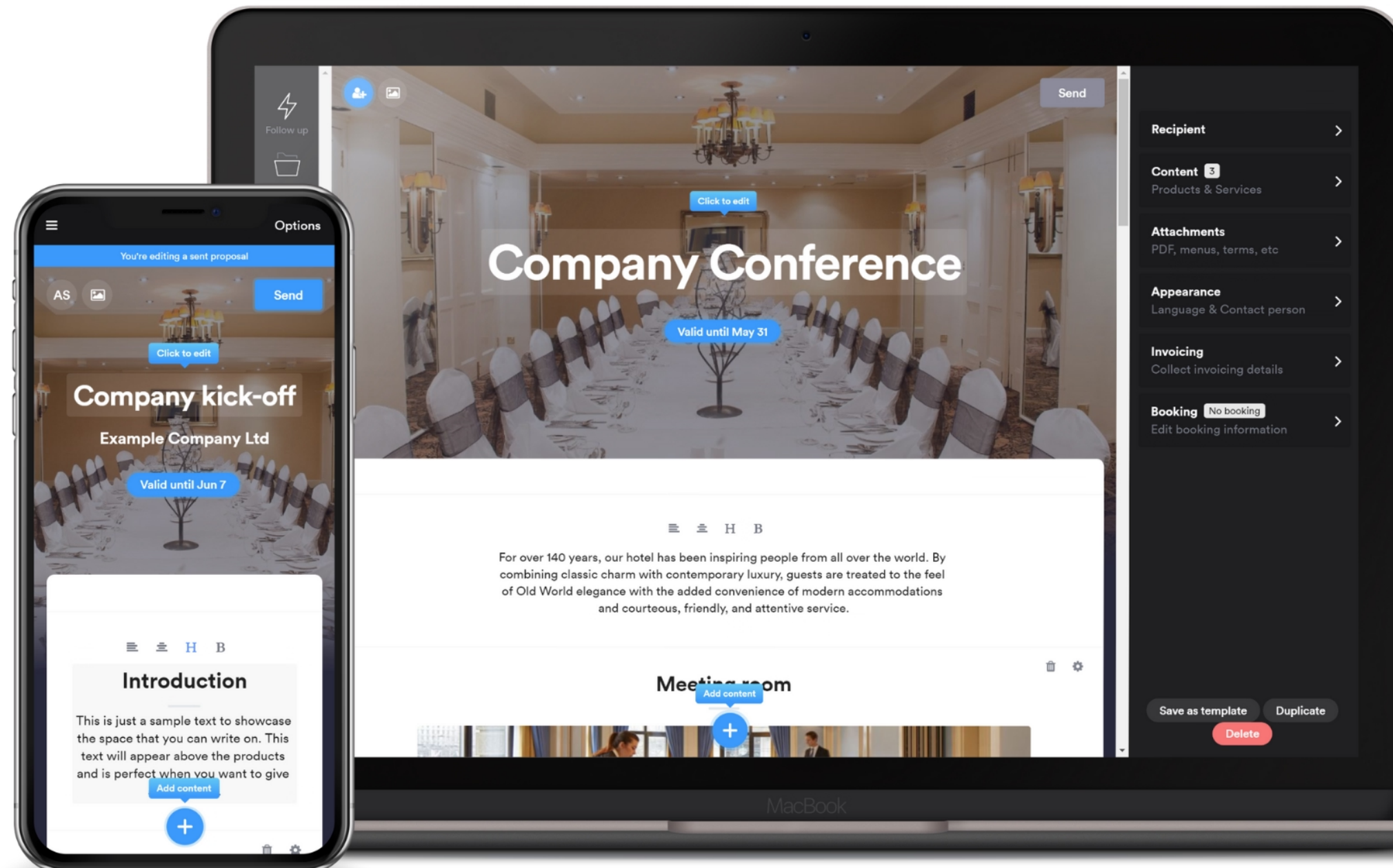


Desglose de RFP y gestión de propuestas con Proposales



Permite aumentar tu conversión

Responde a las RFP en cuestión de minutos con un formato de propuesta interactivo y basado en la web para ofrecer a su cliente una experiencia de reserva moderna que le brinda información esencial.



Proposale\$.

Una experiencia moderna

Una experiencia basada totalmente en la web, interactiva, apta para móviles, visualmente atractiva y extremadamente rápida.

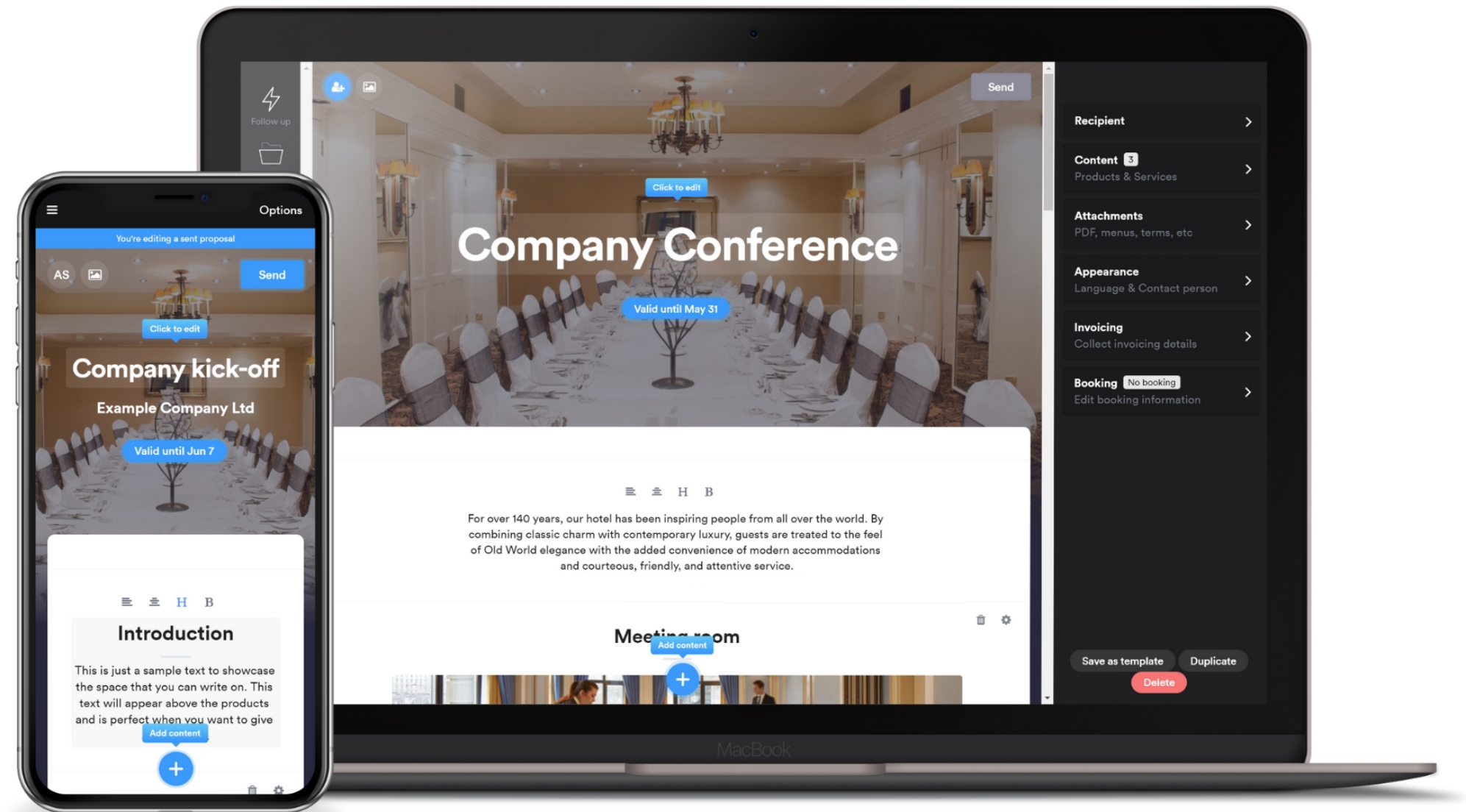
Cuanto más rápida y atractiva sea la experiencia, mayor será la conversión.



Proposales.

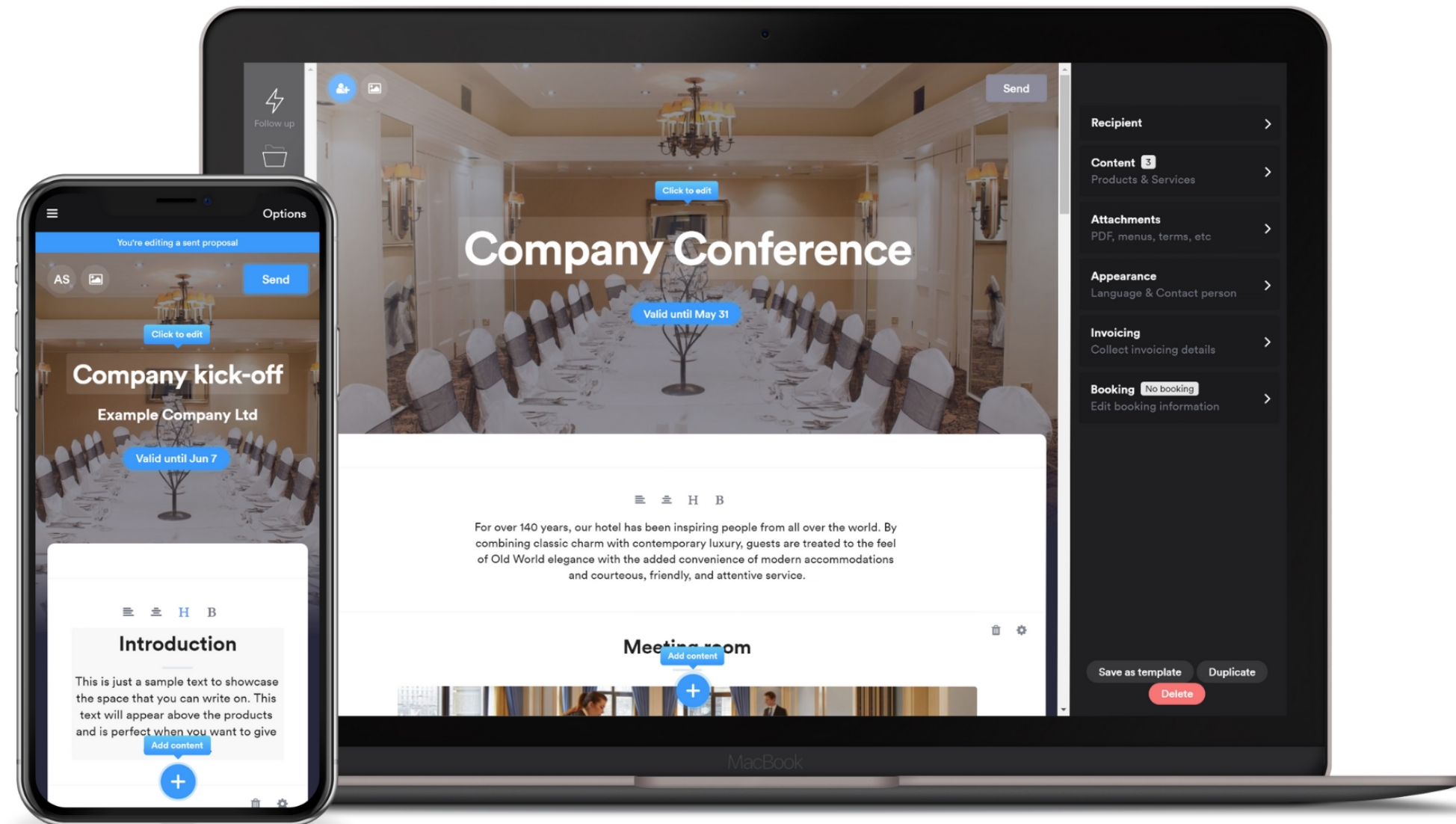
Crea, envía y da seguimiento a propuestas en segundos

Permita que los equipos de ventas creen, envíen y respondan más rápido con el fin de reducir costes mientras convierten las RFP en ofertas aceptadas.



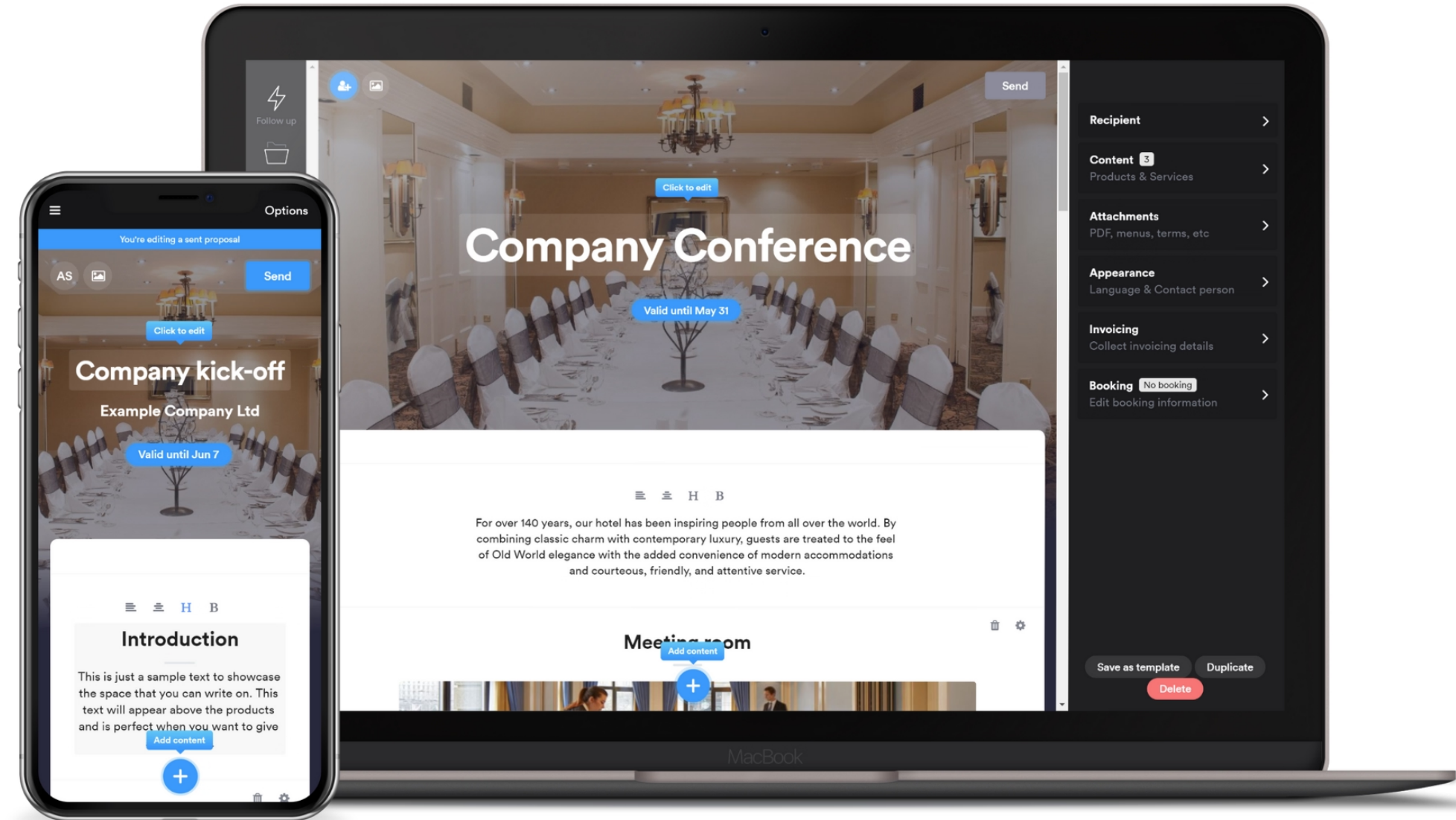
Notificaciones al hotel

- **Abierta:** Tan pronto como el cliente abre la propuesta por primera vez.
- **Tiempo de seguimiento:** cuando la propuesta está a punto de vencer
- **Caducada:** Si transcurre la fecha de caducidad sin que la propuesta sea aceptada/rechazada o prorrogada.
- **Aceptada:** Cuando la propuesta es aceptada.
- **Rechazada:** Si el receptor rechaza la propuesta.
- **Dirección de correo electrónico incorrecta**
- **Información de la factura recopilada**



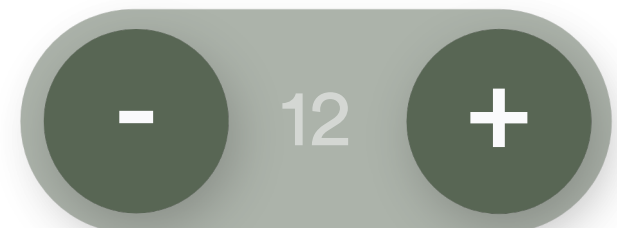
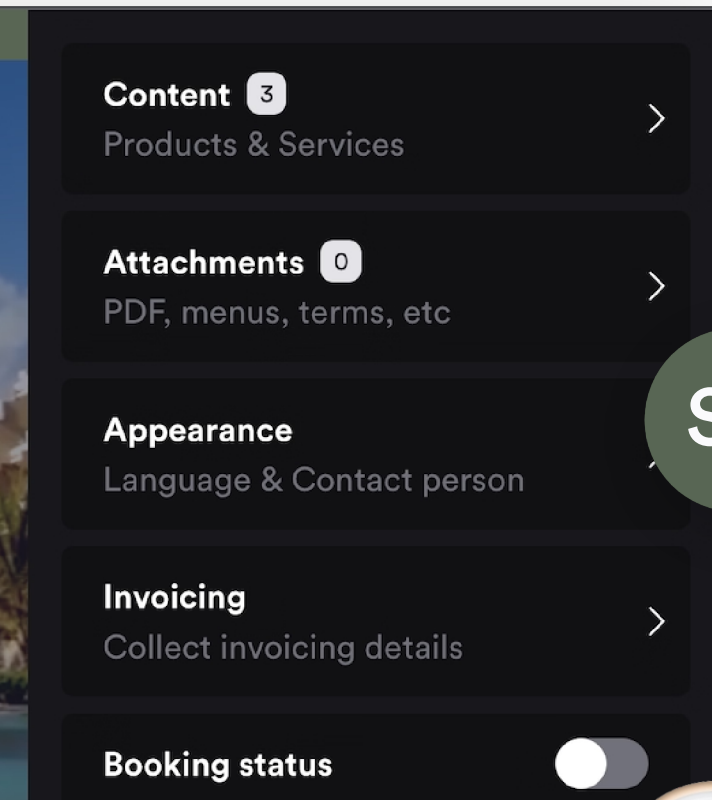
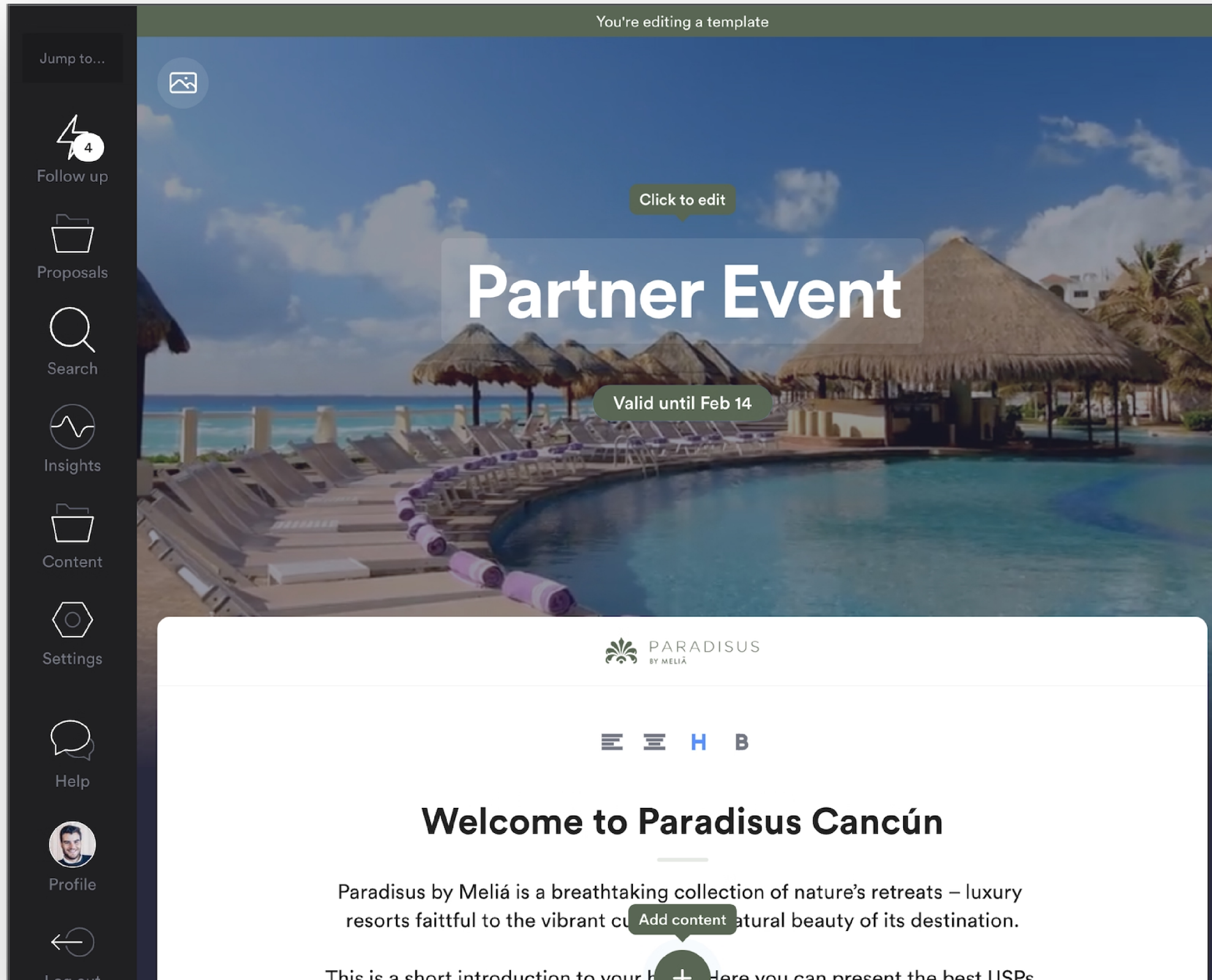
Notificaciones al cliente

- **Propuesta con contrato recibida:** cuando envías una propuesta a un destinatario, este recibe tu propuesta, junto con un mensaje personalizado
- **Propuesta actualizada:** si la propuesta se actualiza, la nueva versión de la propuesta se envía al cliente.
- **Fecha de validez actualizada:** Si el remitente decide actualizar la fecha de validez de la propuesta, se envía la propuesta original con una nueva fecha de validez.
- **La propuesta ha caducado:** si la fecha de vencimiento pasa sin que se tome una decisión sobre la propuesta, el cliente recibirá un correo electrónico explicando que la propuesta ya no es válida.



Personalización visual

import your logo, fonts, colors, images and videos



Proposales.

Calendario

Podrás tener una vista general de todas las cotizaciones enviadas (activas y ya aceptadas), desglosadas por mes o semana

The image displays two overlapping screenshots of a calendar-based booking management interface. The top screenshot shows a calendar for January and February 2024. A booking request for 'Group booking | Ja...' from 'Customer Inc' is highlighted for the dates Jan 26-27, 2024, with a total value of €9,318.45 and 2 views. A detailed tooltip for this booking is visible, showing the customer name, amount, and user 'Lucia Cianchetta'. The calendar also shows other booking requests for various dates in February, such as 'Booking request: Feb 1-29, 2024' for €10.1K and another for €4.0K.

The bottom screenshot shows a similar calendar view but with a detailed modal for the 'Group booking | Jan 26-27, 2024' booking. The modal includes a 'WELCOME' message, a description of Villa Copenhagen, event details (Start Date: Jan 26, 2024; End Date: Jan 27, 2024; Number of people: 20), and a 'FUNCTION SPACE' section with an image of the hotel's interior. At the bottom of the modal are 'Duplicate' and 'View' buttons.

Proposale\$.

Firma electrónica Proforma Factura Pago

Sella el trato de la forma moderna. Luego solicita detalles de facturación y genera enlaces de pago automáticos y, así, crear un proceso fluido para todos.

Pro Forma Invoice
Kick-off Oct 25 – 26, 2023

From: **Saga Hotels & Resorts**
Shieldbearer Shire
531 42, Lidköping
Sweden
Phone: 0739534377
Company Number: 9696372292
Email: info@sagahotels.se

To: **Acme Inc.**
Banérgatan 3,
521 31, Falköping
Sweden
Email: info@acmeinc.com


Product

Meeting Room	-20%
Meal Package	
Nordic Nook Suite	

Total amount excluding VAT

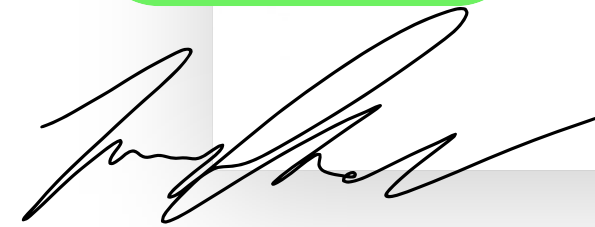
VAT (25%)

Total amount including VAT

 **Stripe**

Connect your Stripe account to collect full or partial upfront payment on accept. Supports all major credit cards.

Accepted



10 080 kr

Visa sammanställning

Priset är i SEK exkl. moms

Fakturering

Här får du möjlighet att fylla i fakturauppgifter

Företagsnamn	Org. nr
Företaget AB	
Faktureringsadress	
Postnummer	Ort
Referens	
Fakturaleverans	
T.ex. GLN/eInvoice/E-postadress för fakturan	

Skicka in uppgifter

Proposales.

Enfócate en los datos

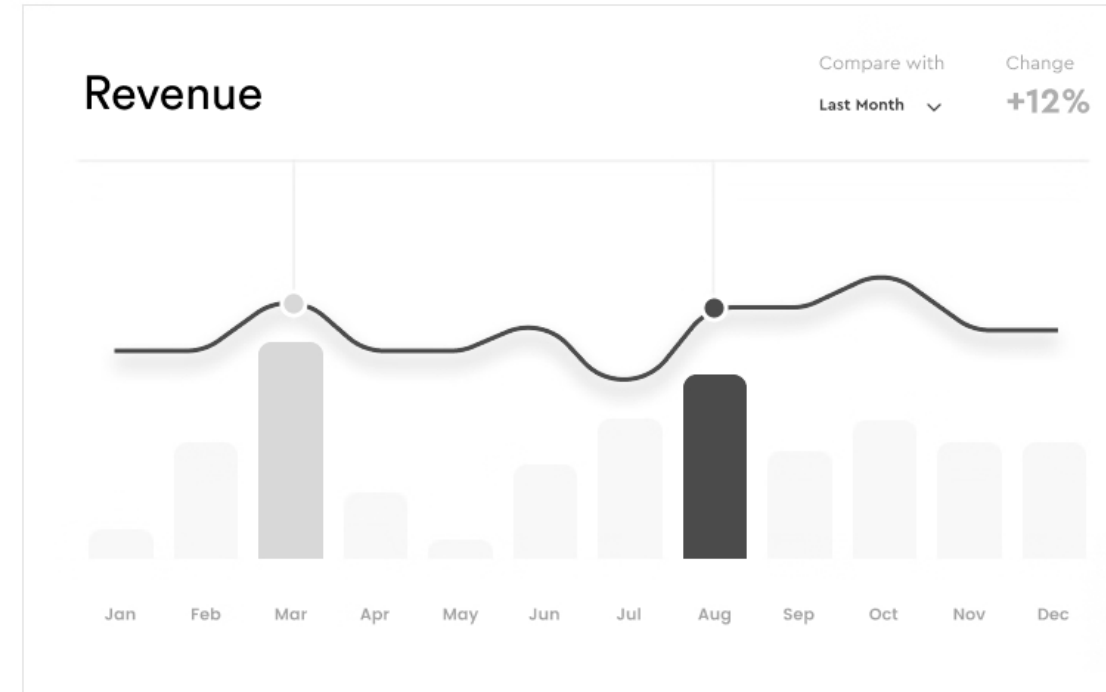
Basado en datos 100% estructurados que le ayudan a entender su performance a través de un formato de propuesta interactiva.

✓ **Comienza a supervisar, comprender y optimizar** el proceso de distribución y venta de Grupos y MICE.

✓ **Comprenda el ROI (y el ROAS)** de cada canal y realice un seguimiento desde la solicitud de propuestas hasta el cierre.

Ejemplo: Una campaña con 'source=email_footer' generó 40.000 euros de ingresos durante el primer semestre.

The Hotel Group



Hotel Red	#1			
€89.2k	87	27h	65%	€137.2k
REVENUE	REQUESTS	RESPONSE TIME	CONVERSION	OPPORTUNITY

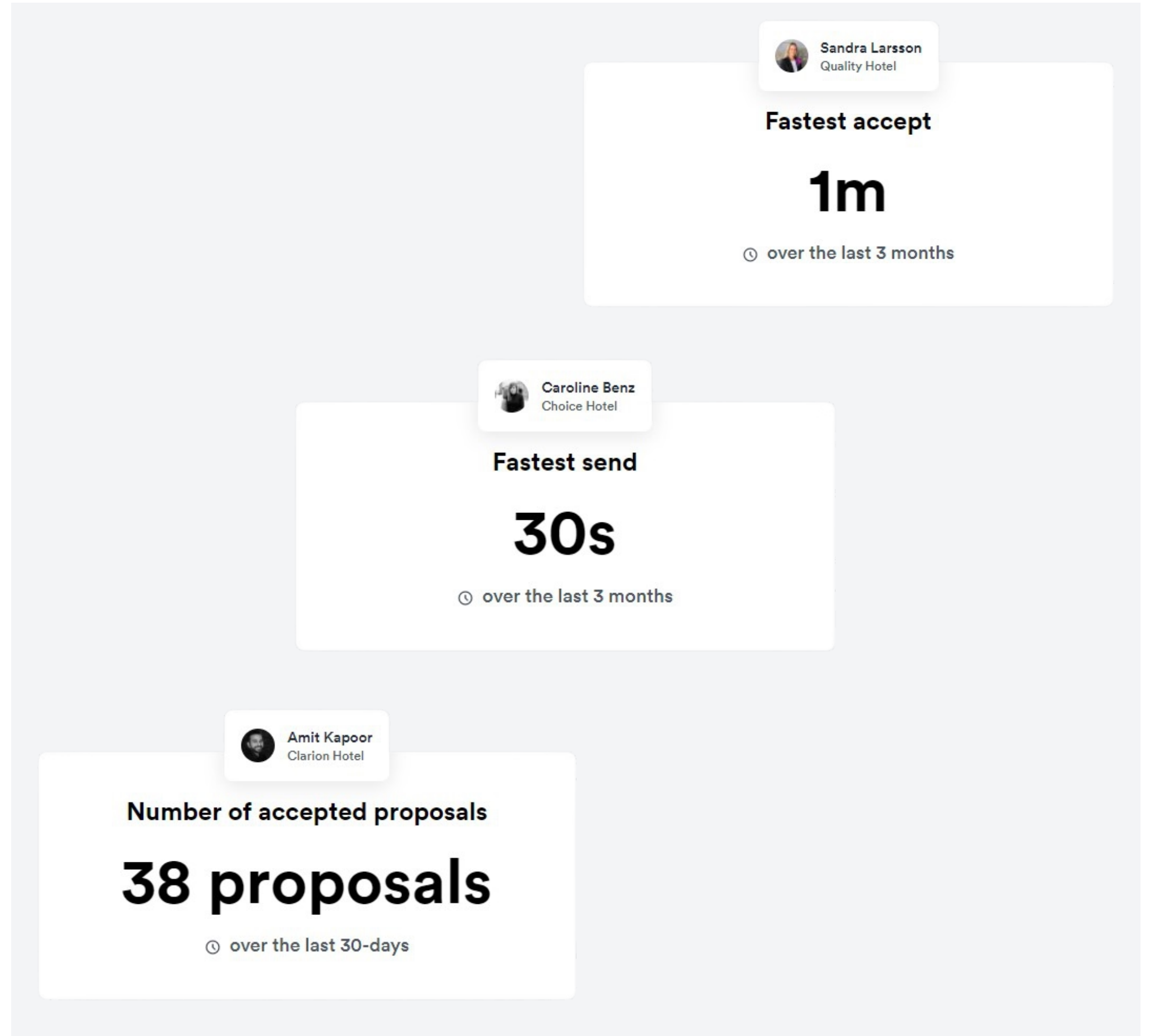
Hotel Blue	#2			
€61.4k	42	32h	52%	€118.0k
REVENUE	REQUESTS	RESPONSE TIME	CONVERSION	OPPORTUNITY

Hotel Green	#3			
€89.2k	87	27h	65%	€137.2k
REVENUE	REQUESTS	RESPONSE TIME	CONVERSION	OPPORTUNITY

Proposales.

Mejores resultados

Con una creación, seguimiento y manejo de solicitudes más rápido, tu equipo podrá lograr mejores resultados.



Proposales®

Integraciones disponibles

Puedes solicitar que las siguientes integraciones se agreguen a tu cuenta



CRM connectivity to automatically update deals and pipeline stages in HubSpot when a proposal is sent, accepted or rejected.



Let your guests see your venues in interactive, and neat proposals. Attach a link to your Virtual Tour from Gecko Digital.



Showcase your venues directly in your proposals, by easily attaching a link to your 360 tour from Visualizer.



Connectivity with OPERA Cloud PMS and OPERA Sales and Event Management (OSEM). Respond to RFPs faster than ever, and make sure that inventory is blocked automatically.



Collect qualified leads on your website with the Inbox widget. Quickly convert requests into proposals. Keep track of what channel that generates the most revenue.



Connectivity with Mews PMS. Create and send proposals in Proposales which automatically creates an inventory block in Mews.



Connect your Stripe account to collect full or partial upfront payment on accept. Supports all major credit cards.



CRM connectivity to automatically update deals and pipeline stages in Salesforce when a proposal is sent, accepted or rejected.



CRM connectivity to automatically update create and updates a 'Sale' in SuperOffice when a proposal is sent, accepted or rejected.

Que incluye la colaboración

- Crear propuestas interactivas en segundos
- Propuestas y contenido Multi lengua (más de 30 en la plataforma)
- Layout personalizable
- Editar una propuesta enviada
- Firma electrónica ILIMITADAS y legalmente vinculantes entre el hotel y el cliente (contrato)
- Venta adicional de servicios extras (upselling) directamente en la propuesta
- Recolectar los datos de facturación del cliente a través de un formulario automático
- Estadísticas con datos sobre conversión total, equipo etc..
- Formación sobre el uso de la plataforma en Español con agente dedicado
- Seguimiento continuo con un agente dedicado
- usuario de creación de propuestas y usuario master de supervision



NORDIC
CHOICE
HOTELS



Proposale\$.
#1 proposal tool for hotels



Proposales saves us up to 25,000 hours a year on creating and editing proposals. This helps us boost our guest experience as well as our bottom line.

Anant Vithlani
Vice President Sales



Proposales®
#1 proposal tool for hotels

We use Proposales for all our hotels and it's really helping us to lower the workload where we have high volumes of RFP's coming in.

Lucia Pumares
Sales Director

Entrevista a Castilla Termal

Cientos de hoteles y cadenas confían en nosotros



Archie,



THE LUMIARES
LISBON

MÖVENPICK
HOTELS & RESORTS

NORDIC
CHOICE
HOTELS

Scandic

CASA GRACIA

MARRIOTT
ROTTERDAM

Leonardo
Royal Hotels

25hours hotels



APOLLO HOTELS

SOFITEL
LUXURY HOTELS

MANDOLAY
THE BOUTIQUE HOTEL

Fairmont
HOTELS & RESORTS



son
spa



HOTELL
MÅRTENSON
ANNO 1858

**GOTHIA
TOWERS**



**POP
HOUSE
HOTEL**



P → S