

The background of the slide is a large, semi-transparent globe. Overlaid on the globe is a complex network of nodes and connecting lines. The nodes are represented by small circles in various colors (orange, grey, blue) and sizes. The lines are thin and grey, creating a web-like structure that covers the entire globe. The globe itself is rendered with a grid of dots, giving it a digital or data-driven appearance.

# **Mejor planificación. Mayor éxito.**

**La solución BI para Hoteleros**

# QUIÉNES SOMOS



# QUIÉNES SOMOS | LA EMPRESA



Fundada en  
2003 en Berlín



70 hoteleros &  
desarrolladores



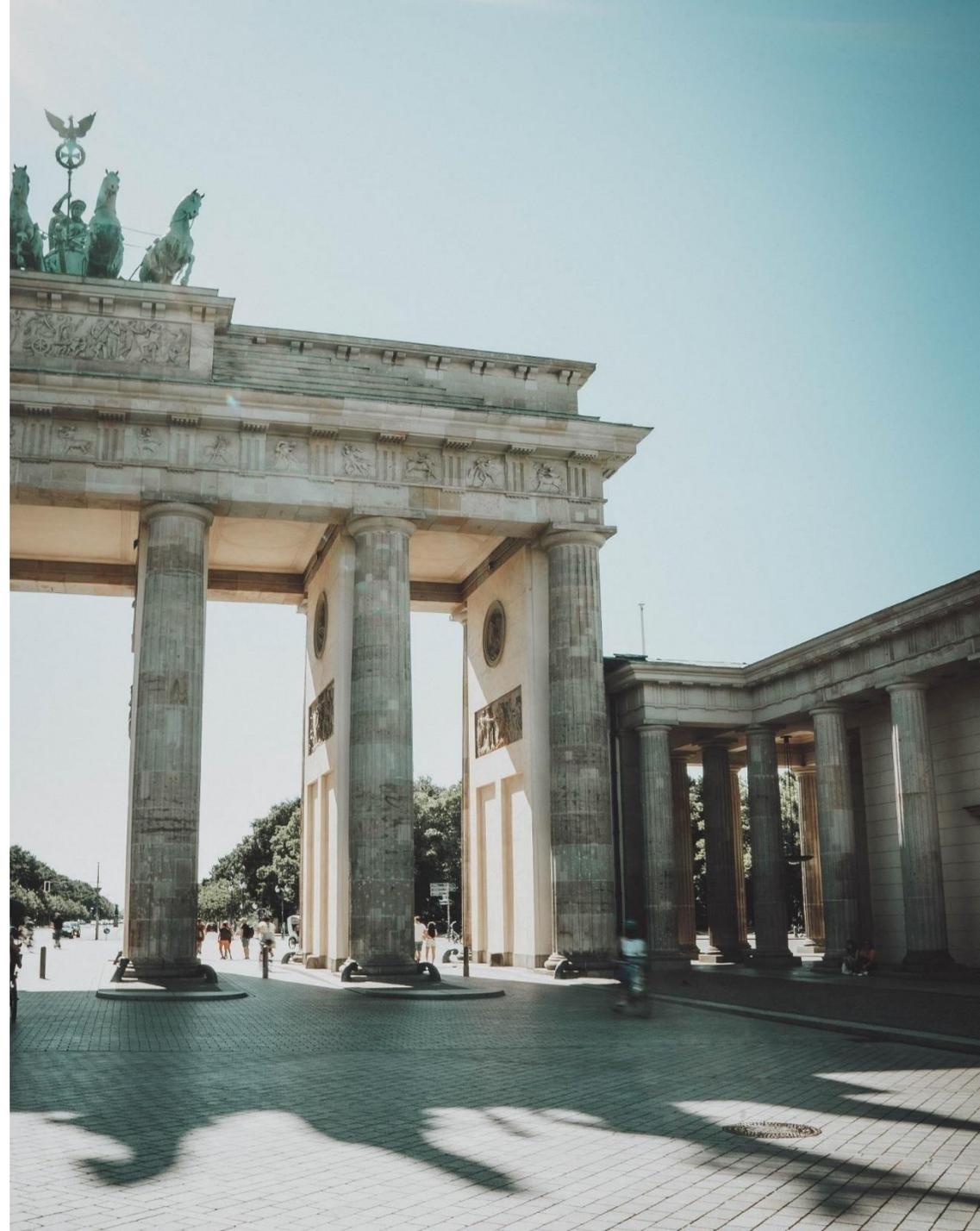
Equipo de soporte  
y desarrollo en las  
oficinas centrales  
en Berlín



Oficinas en  
España y  
Canadá

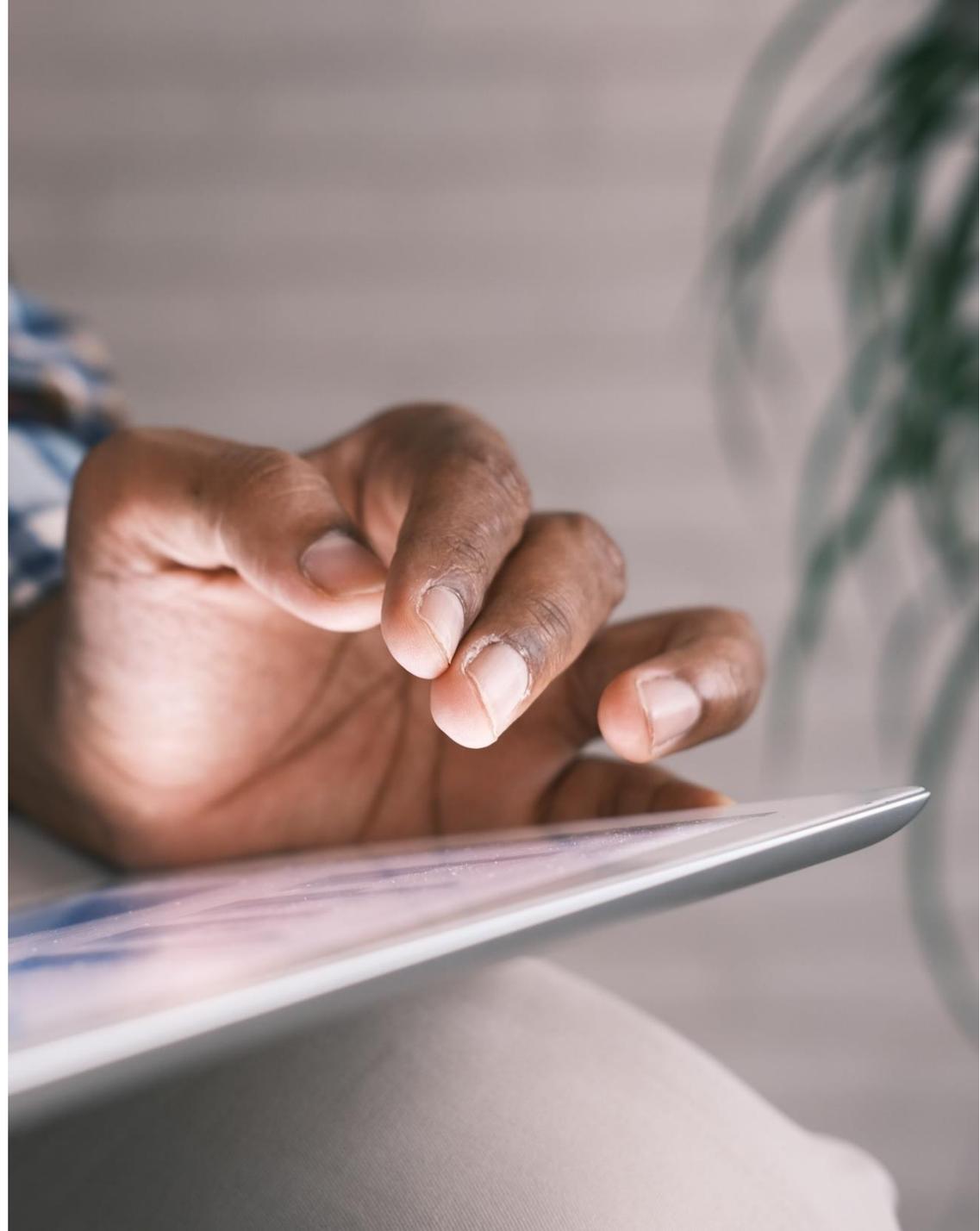


Software  
especializado  
en soluciones  
para hoteles

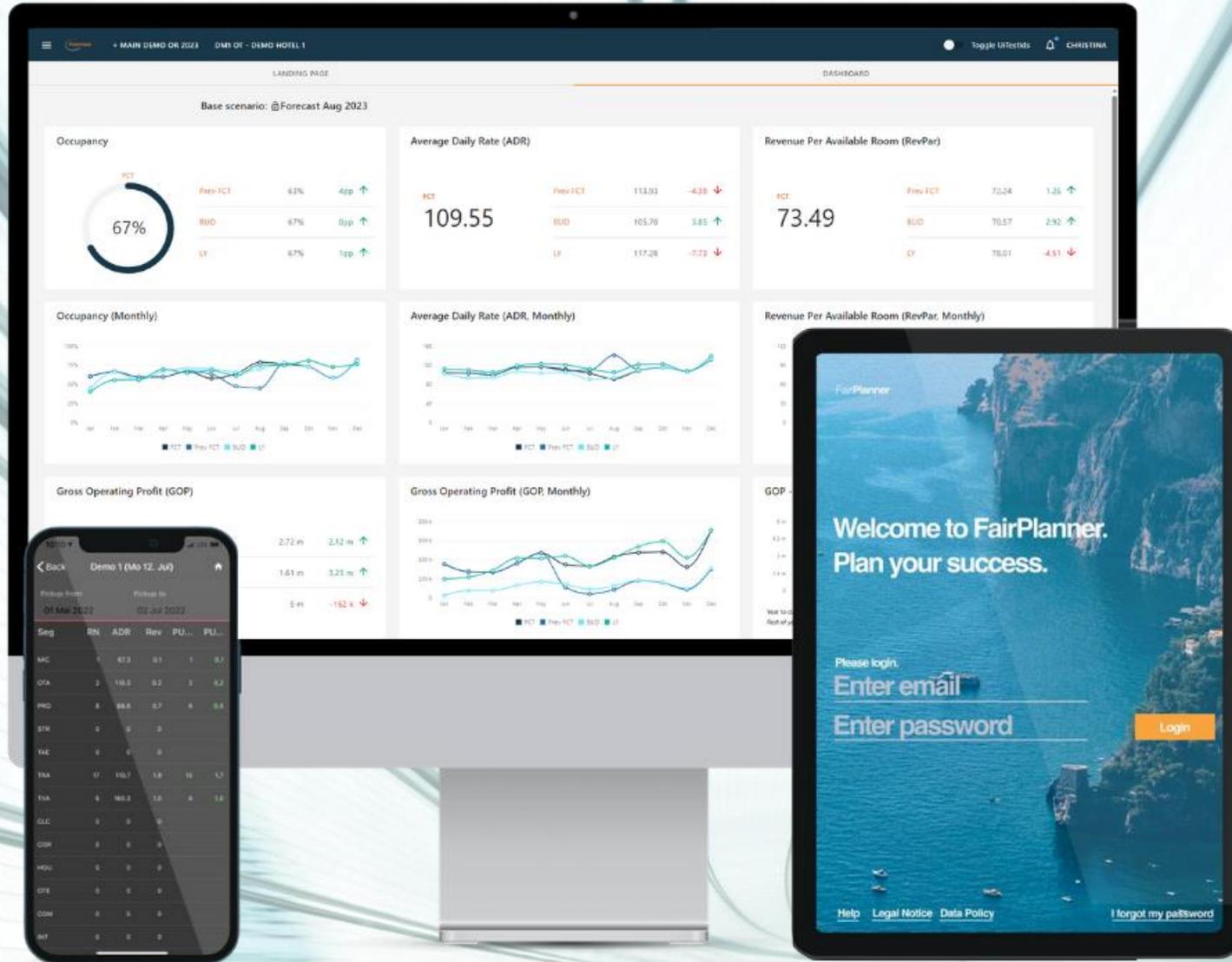


## FAIRMAS | NUESTRAS SOLUCIONES BI

- Planificación financiera & Controlling
- Gestión de datos & Reporting
- PickupTracking & Análisis
- Informes financieros para inversores



# FAIRMAS | CON VISTAS AL FUTURO



## FAIRMAS | LISTO PARA USAR

BI de planificación, control y reporte financieros **estándar y específico** para Hoteles:

- Plan de Cuentas (e.j. USALI)
- KPIs y fórmulas predefinidas
- Segmentación de Mercado

Adaptable y a medida para las necesidades de cada empresa





# 2 CLIENTES

## NUESTROS CLIENTES | ¿DÓNDE SE ENCUENTRAN?

+5,000

Clientes

+17,000

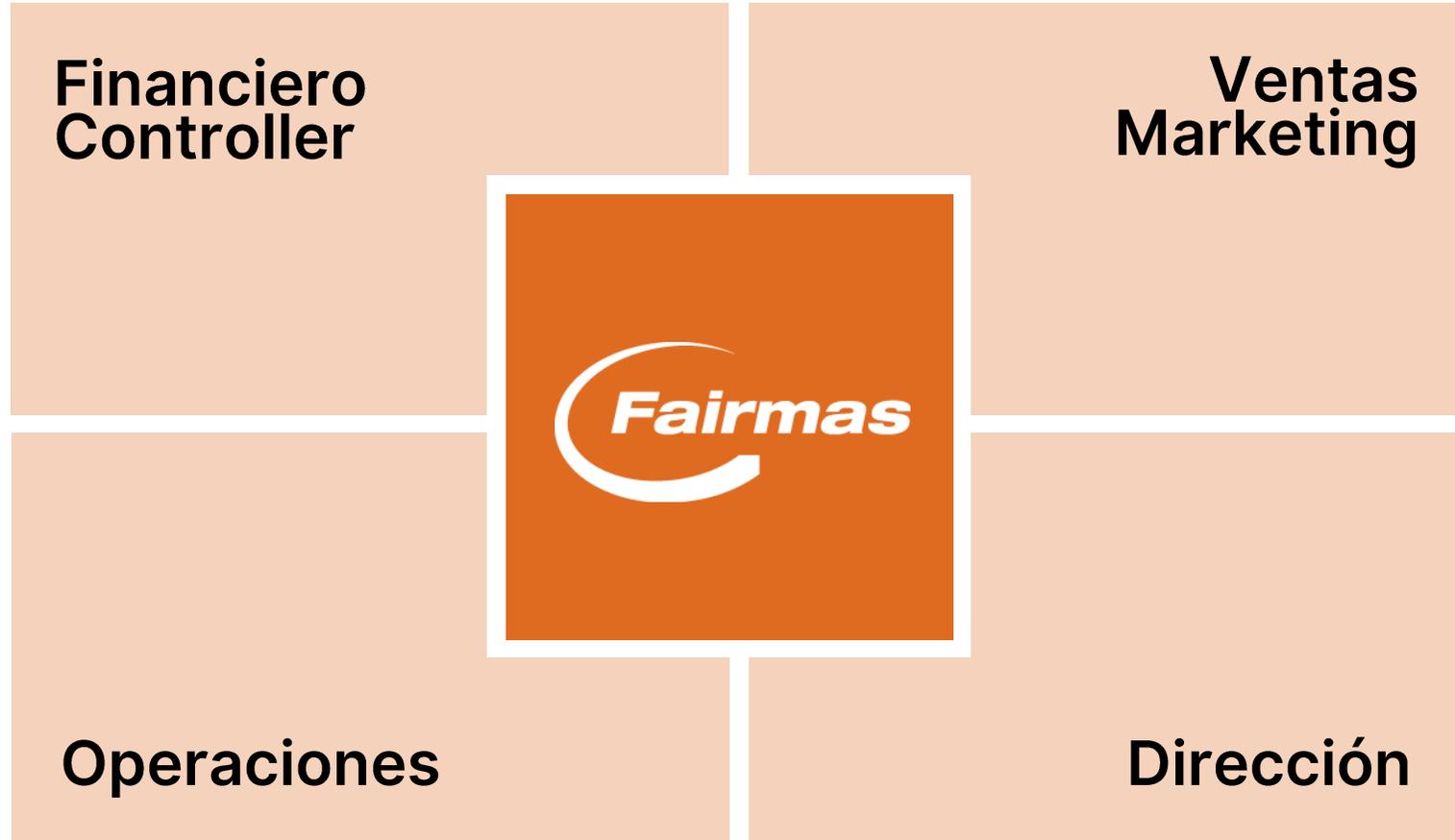
Usuarios

En todo el mundo

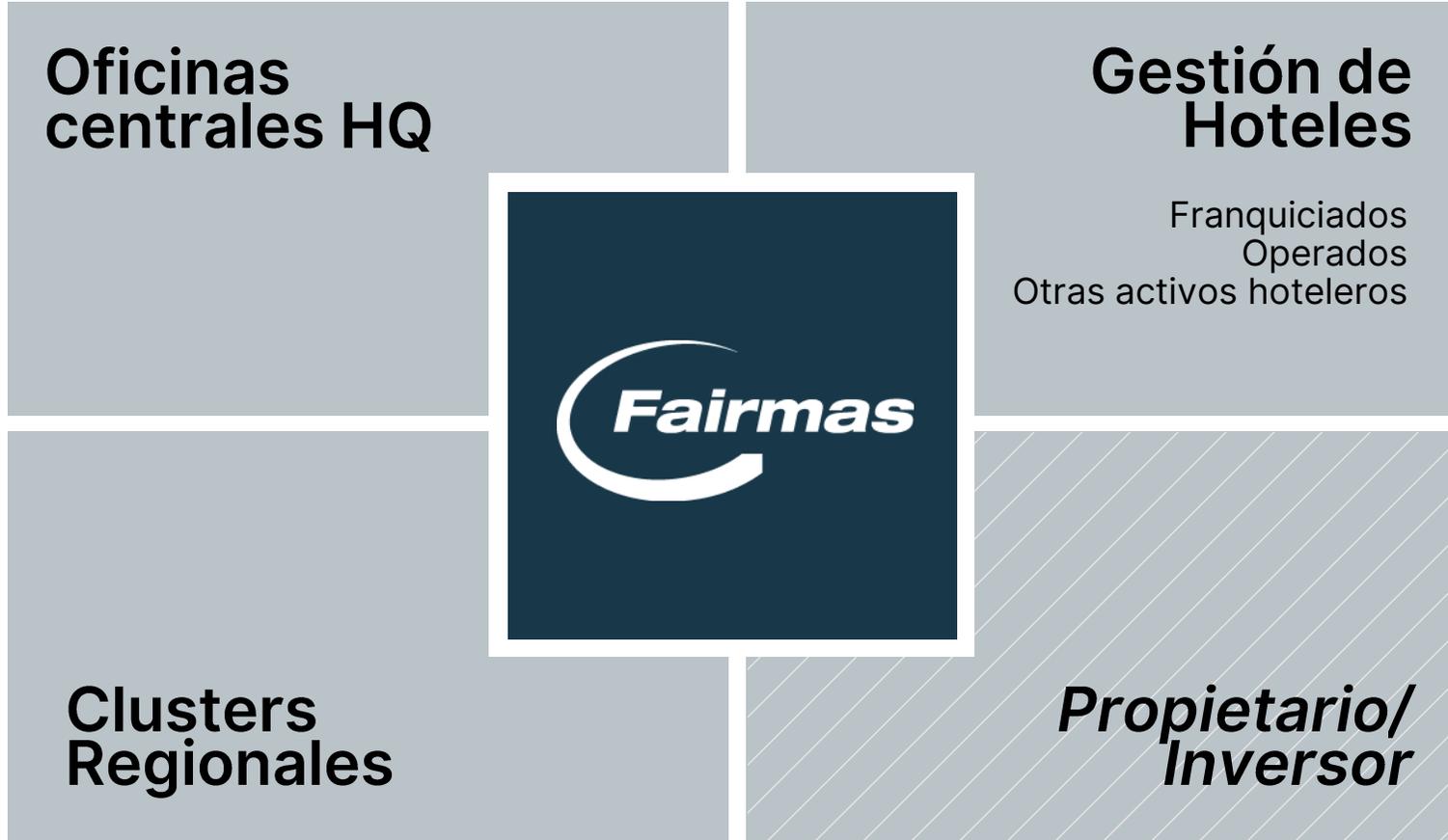
# NUESTROS CLIENTES | UNA SELECCIÓN

 950 Instalaciones	 173 Instalaciones	 120 Instalaciones	 106 Instalaciones	 76 Instalaciones
 312 Instalaciones	 44 Instalaciones	 26 Instalaciones	 58 Instalaciones	 7 Instalaciones
 45 Instalaciones	 24 Instalaciones	 65 Instalaciones	 22 Instalaciones	 19 Instalaciones
 14 Instalaciones	 1 Instalación	 7 Instalaciones	 5 Instalaciones	 1 Instalación
 18 Instalaciones	 21 Instalaciones	 1 Instalación	 31 Instalaciones	 14 Instalaciones
 32 Instalaciones	 18 Instalaciones	 1 Instalación	 2 Instalaciones	 5 Instalaciones
 35 Instalaciones	 14 Instalaciones	 21 Instalaciones	 4 Instalaciones	 10 Instalaciones
 10 Instalaciones	 3 Instalaciones	 5 Instalaciones	 4 Instalaciones	 1 Instalación

## A NIVEL CORPORATIVO | GRUPO HOTELERO



# INTERDISCIPLINAR | PLATAFORMA COLABORATIVA

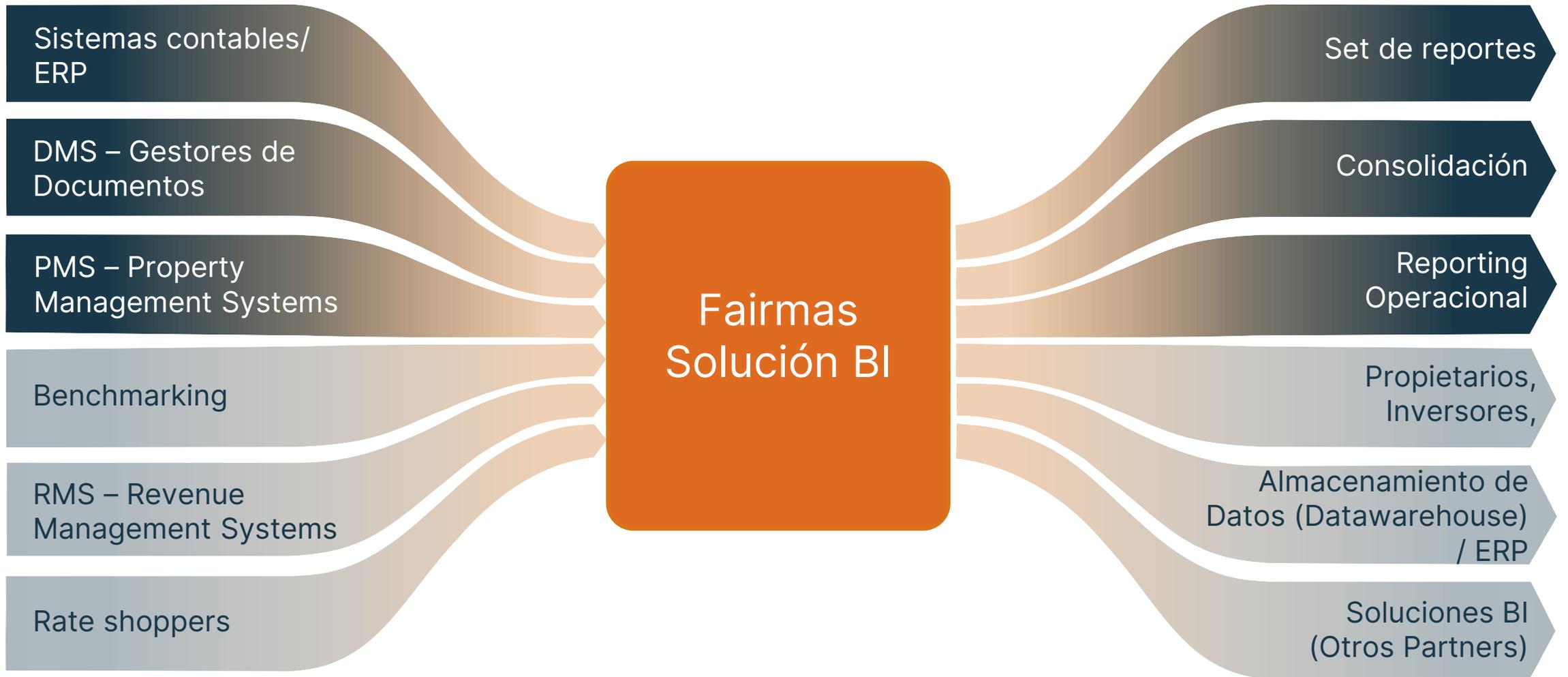


INTEGRACIONES

3



# INTEGRACIONES | ENTORNO IT



# PLANIFICACIÓN FINANCIERA DE SU HOTEL

# 4



## LO QUE OCURRE | ¿LE SUENA?



# EXCEL | EL GRAN DESAFÍO



## Datos de varias fuentes

Disponibilidad limitada de datos

## Datos poco fiables

Procesos gestionados por personas, dando lugar a errores

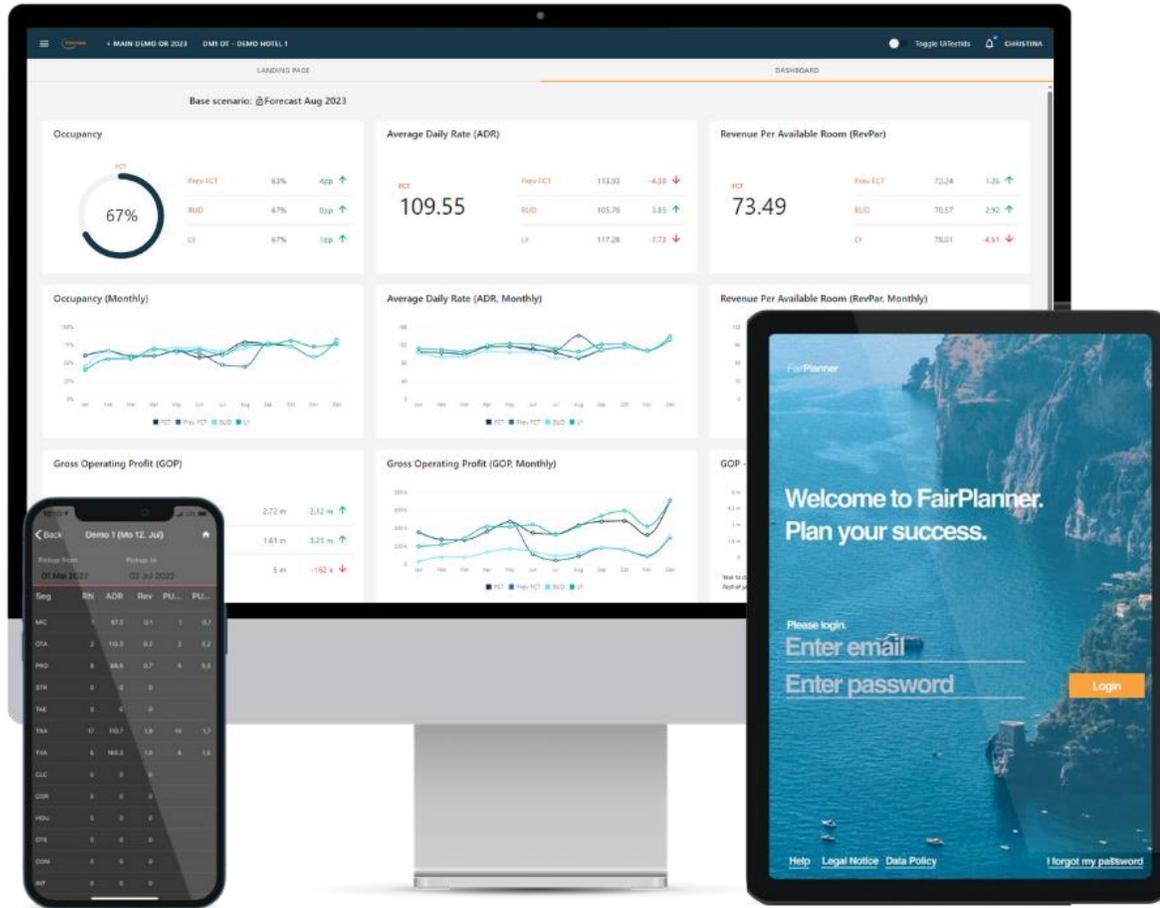
## Baja eficiencia por poca colaboración

Los datos llegan desordenadamente de varios equipos

## Creación de informes y consolidación complejos

Extensos documentos Excel de diferentes fuentes

# FAIRMAS | LA SOLUCIÓN



## Importación directa de datos

A través de interfaces con PMS, sistema contable, gestión de documentos y Revenue Management

## Reportes KPIs, definidos y estándar

Para cierres mensuales y Budget y Forecast forecast (basado en el Plan de Cuentas específico para empresas, como USALI)

## Workflow Management

Control de procesos presupuestarios simultáneos

Plataforma colaborativa con función de comentarios y asistente de planificación

## Reportes automatizados y consolidación de operaciones

Informes íntegrados para todos los niveles de management, operadores, propietarios e inversores



¿Cómo funciona?

# BASIS | P&L POR DEPARTAMENTOS

FORECAST		DM1 OT - DEMO HOTEL 1				JAN 20 - DEC 20				PMS SEGMENTS		
Title	Forecast		Forecast Feb		Budget 2020		Actual 2019		VARIANCE Forecast VERSUS			
	EUR	%	EUR	%	EUR	%	EUR	%	Forecast Feb	Budget 2020	Actual 2019	
Hotel Revenue	4,975,780	100.0	5,126,746	100.0	5,118,729	100.0	5,549,385	100.0	(150,966)	(142,949)	(573,605)	
P/R & Related Expenses	1,970,615	39.6	1,926,037	37.6	1,885,829	36.8	2,026,757	36.5	44,578	84,786	(56,142)	
Rooms Capacity	42,456		42,340		42,340		42,340		116	116	116	
Rooms Occupied	25,703		26,269		26,403		28,271		(566)	(700)	(2,568)	
Occupancy %	60.54%		62.04%		62.36%		66.77%		(1,50%)	(1.82%)	(6.23%)	
Average Daily Rate	109.21		110.64		110.14		105.70		(1.44)	(0.94)	3.51	
Revenue Per Available Room	66.11		68.65		68.68		70.57		(2.53)	(2.57)	(4.46)	
Hotel Revenue Per Occupied Room	193.59		195.16		193.87		196.29		(1.58)	(0.28)	(2.70)	
Rooms Available	42,456		42,340		42,340		42,340		116	116	116	
Number of Guests	45,386		46,375		46,646		49,853		(989)	(1,260)	(4,467)	
Room Density	1.77		1.77		1.77		1.76		0.00	(0.00)	0.00	
Covers	90,091		98,475		98,926		105,873		(8,384)	(8,835)	(15,782)	
FTE per Hotel	58.8		58.2		57.5		58.4		0.6	1.2	0.4	
<b>Hotel P&amp;L</b>												
Hotel Revenue	4,975,780	100.0	5,126,746	100.0	5,118,729	100.0	5,549,385	100.0	(150,966)	(142,949)	(573,605)	
Rooms Revenue	2,806,946	56.4	2,906,503	56.7	2,908,098	56.8	2,988,141	53.8	(99,557)	(101,152)	(181,195)	
F&B Revenue	1,539,503	30.9	1,583,522	30.9	1,567,754	30.6	1,953,541	35.2	(44,018)	(28,251)	(414,038)	
OOD Revenue	491,725	9.9	499,580	9.7	502,357	9.8	522,050	9.4	(7,855)	(10,632)	(30,325)	
Rental Revenue	137,606	2.8	137,141	2.7	140,520	2.7	85,653	1.5	465	(2,914)	51,953	
<b>Rooms</b>												
Rooms Revenue	2,806,946	100.0	2,906,503	100.0	2,908,098	100.0	2,988,141	100.0	(99,557)	(101,152)	(181,195)	
Cost of Sales	14,441	0.5	14,761	0.5	17,076	0.6	17,346	0.6	(319)	(2,635)	(2,905)	
P/R & Related Expenses	661,105	23.6	644,517	22.2	631,802	21.7	698,285	23.4	16,588	29,302	(37,180)	
Other Expenses	216,829	7.7	191,485	6.6	188,367	6.5	214,375	7.2	25,344	28,462	2,454	
<b>Profit/Loss</b>	<b>1,914,571</b>	<b>68.2</b>	<b>2,055,741</b>	<b>70.7</b>	<b>2,070,853</b>	<b>71.2</b>	<b>2,058,135</b>	<b>68.9</b>	<b>(141,170)</b>	<b>(156,282)</b>	<b>(143,564)</b>	
<b>Food &amp; Beverage</b>												
Food Revenue	1,030,248	66.9	1,089,246	68.8	1,091,062	69.6	1,198,364	61.3	(58,998)	(60,814)	(168,116)	
Beverage Revenue	477,860	31.0	463,232	29.3	444,833	28.4	719,956	36.9	14,628	33,028	(242,095)	
Other Revenue	31,395	2.0	31,043	2.0	31,859	2.0	35,222	1.8	352	(464)	(3,827)	
<b>F&amp;B Revenue</b>	<b>1,539,503</b>	<b>100.0</b>	<b>1,583,522</b>	<b>100.0</b>	<b>1,567,754</b>	<b>100.0</b>	<b>1,953,541</b>	<b>100.0</b>	<b>(44,018)</b>	<b>(28,251)</b>	<b>(414,038)</b>	
Cost of Food	435,074	42.2	484,346	44.5	474,261	43.5	480,392	40.1	(49,272)	(39,187)	(45,318)	
Cost of Beverage	88,271	18.5	86,682	18.7	85,713	19.3	84,924	11.8	1,589	2,558	3,347	
Other Cost	15,405	49.1	15,676	50.5	13,785	43.3	13,207	37.5	(271)	1,620	2,198	
<b>Cost of Sales</b>	<b>538,749</b>	<b>35.0</b>	<b>586,704</b>	<b>37.1</b>	<b>573,758</b>	<b>36.6</b>	<b>578,522</b>	<b>29.6</b>	<b>(47,955)</b>	<b>(35,009)</b>	<b>(39,773)</b>	
P/R & Related Expenses	867,132	56.3	849,079	53.6	834,424	53.2	860,546	44.1	18,053	32,708	6,585	
Other Expenses	89,287	5.8	89,012	5.6	89,839	5.7	89,645	4.6	275	(551)	(358)	
<b>Profit/Loss</b>	<b>44,335</b>	<b>2.9</b>	<b>58,726</b>	<b>3.7</b>	<b>69,733</b>	<b>4.4</b>	<b>424,827</b>	<b>21.7</b>	<b>(14,391)</b>	<b>(25,398)</b>	<b>(380,492)</b>	
<b>Other Departments</b>												
OOD Revenue	491,725	100.0	499,580	100.0	502,357	100.0	522,050	100.0	(7,855)	(10,632)	(30,325)	
Cost of Sales	86,304	17.6	91,338	18.3	92,110	18.3	71,858	13.8	(5,034)	(5,806)	14,446	
P/R & Related Expenses	78,975	16.1	77,198	15.5	74,687	14.9	92,708	17.8	1,777	4,288	(13,733)	
Other Expenses	14,148	2.9	13,752	2.8	14,087	2.8	12,906	2.5	396	61	1,242	
<b>Profit/Loss</b>	<b>312,298</b>	<b>63.5</b>	<b>317,293</b>	<b>63.5</b>	<b>321,473</b>	<b>64.0</b>	<b>344,578</b>	<b>66.0</b>	<b>(4,994)</b>	<b>(9,175)</b>	<b>(32,280)</b>	
<b>Rentals &amp; Other Income</b>												
Profit/Loss	137,606	2.8	137,141	2.7	140,520	2.7	85,653	1.5	465	(2,914)	51,953	
<b>GOI</b>	<b>2,408,811</b>	<b>48.4</b>	<b>2,568,901</b>	<b>50.1</b>	<b>2,602,579</b>	<b>50.8</b>	<b>2,913,193</b>	<b>52.5</b>	<b>(160,091)</b>	<b>(193,768)</b>	<b>(504,383)</b>	
<b>Admin &amp; General</b>												
Cost of Sales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

En una sola pantalla

- Todos los escenarios
- Todos los periodos
- Todos los costes
- Y varias comparaciones simultáneas

# FAIRPLANNER | ESCENARIOS

# FAIRPLANNER | ESCENARIOS

Presupuesto



# FAIRPLANNER | ESCENARIOS

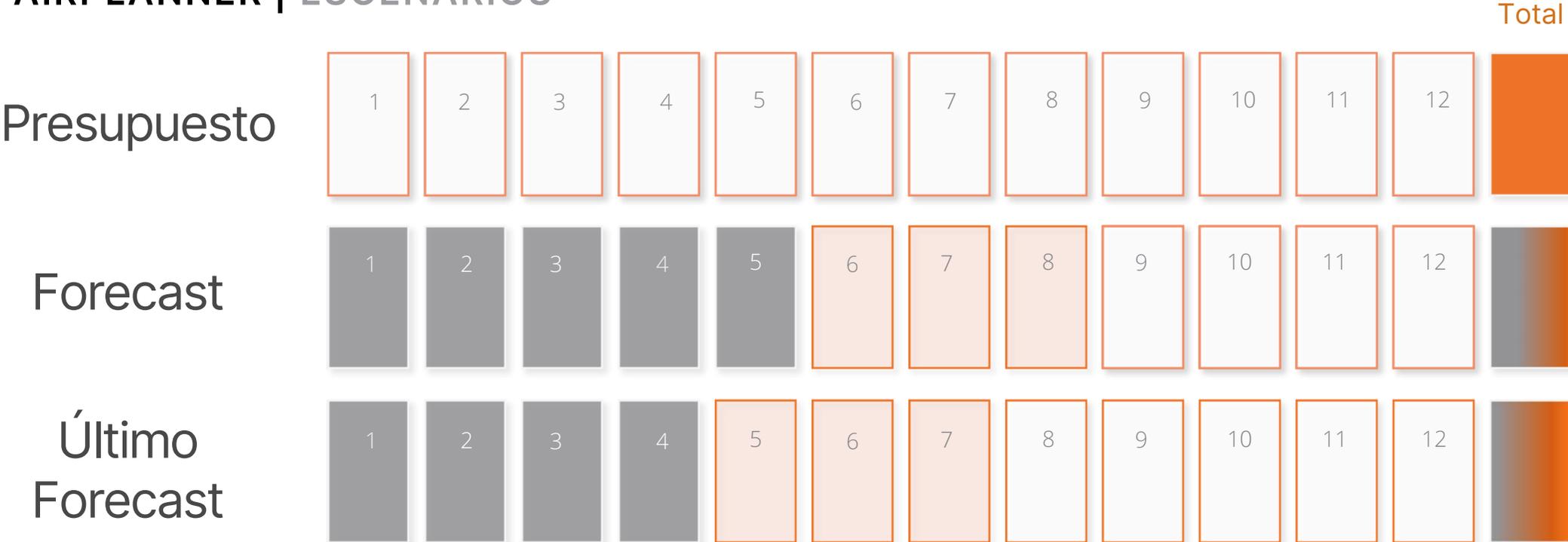
Presupuesto



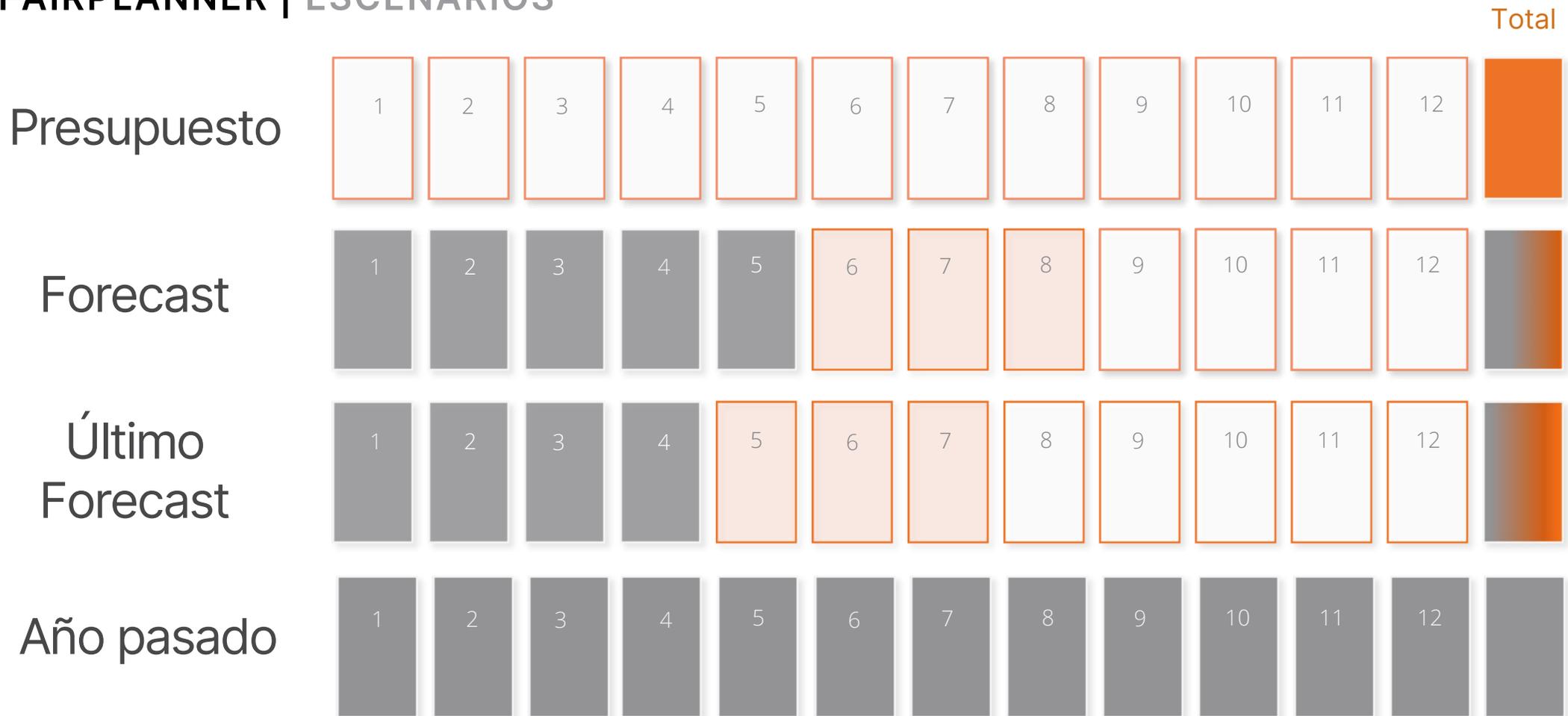
Forecast



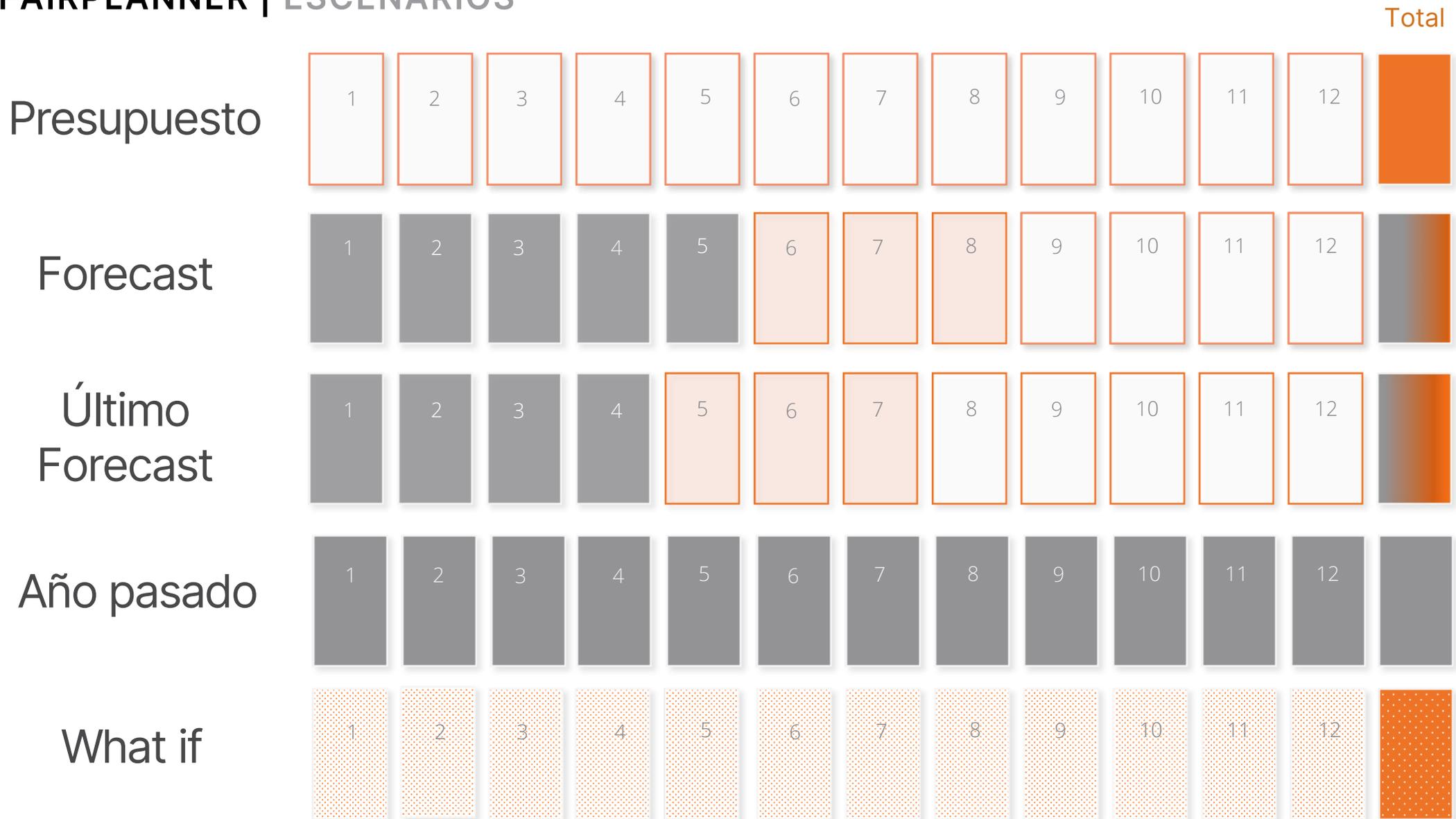
# FAIRPLANNER | ESCENARIOS



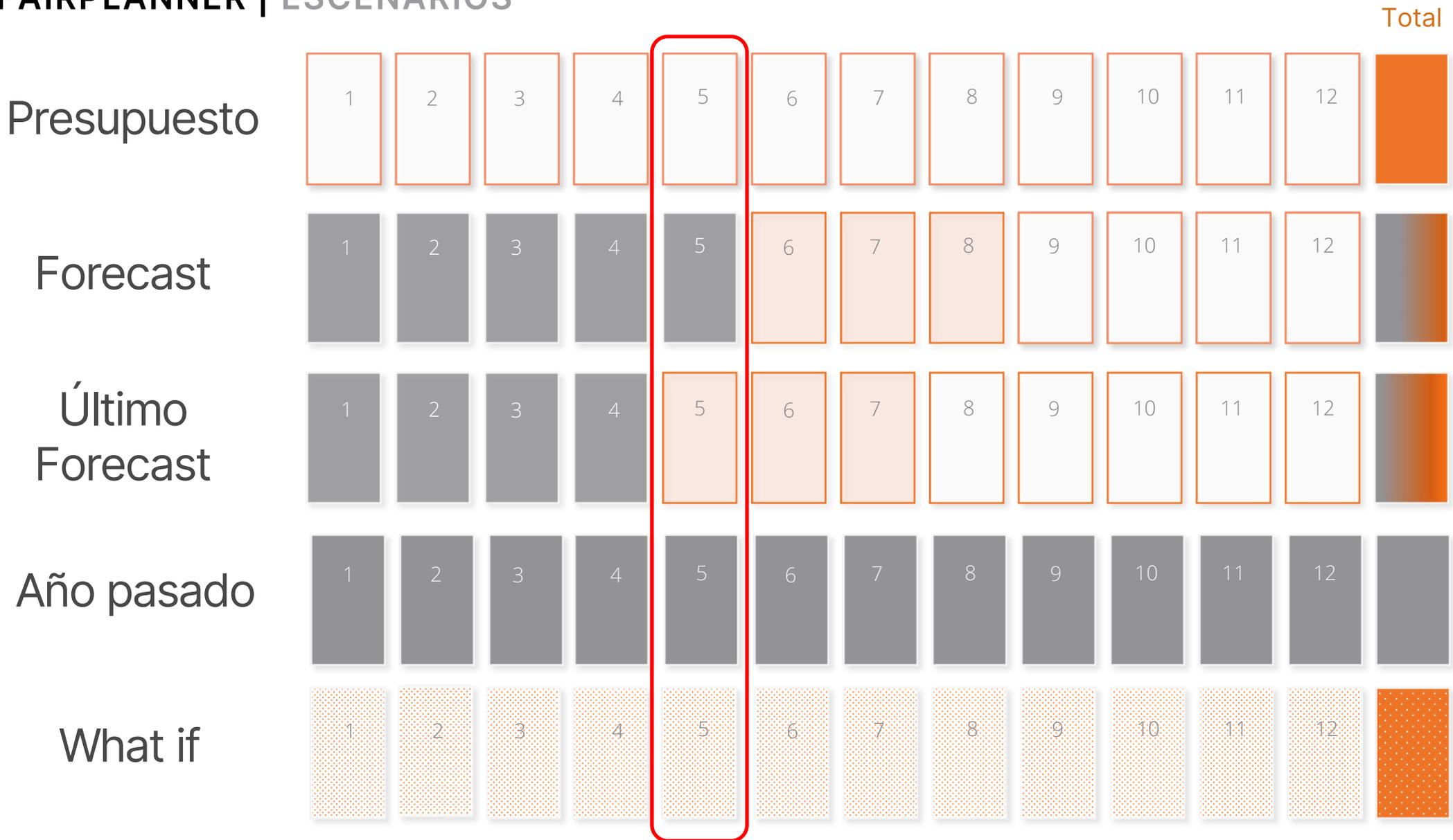
# FAIRPLANNER | ESCENARIOS



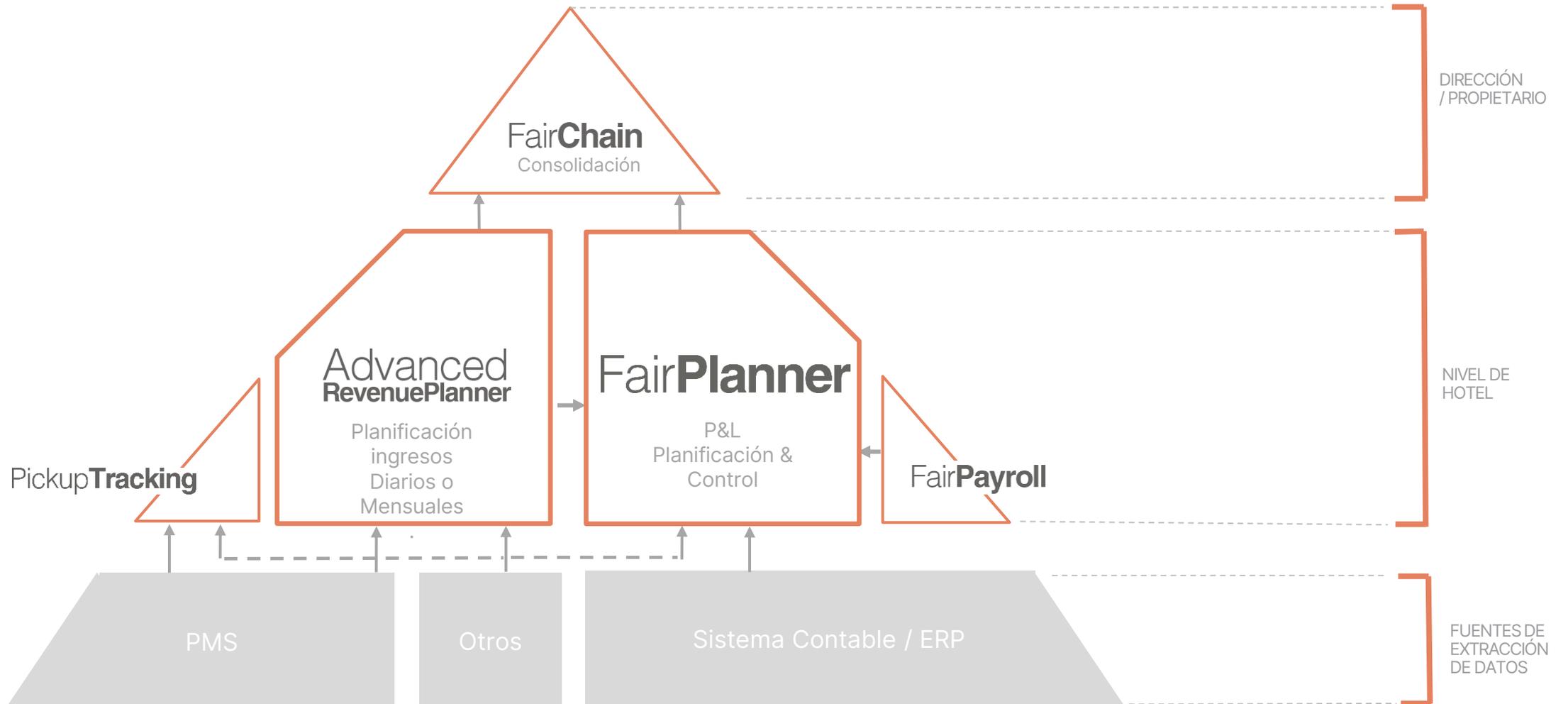
# FAIRPLANNER | ESCENARIOS



# FAIRPLANNER | ESCENARIOS



# ESTRUCTURA DE LAS HERRAMIENTAS DE FAIRMAS | MÓDULOS



# DURACIÓN IMPLEMENTACIÓN | ESTIMACIÓN

## Planificación de proyecto



Proyecto/ Cliente

Ejemplo

		Semana	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Tareas												
Kick off Meeting: cita explicativa del plan y desarrollo del proceso de implementación. Aclaración de la estructura de los departamentos, segmentos de mercado y plan de cuentas USALI.	Fairmas Dpto. financiero											
Comienzo implementación de la interfaz del PMS	Fairmas											
Entrega cuestionario completado, Plan de Cuentas USALI, estructura de los departamentos, datos exportados del sistema contable y segmentos de mercado	Dpto. Financiero Fairmas											
FairPlanner: Instalación, acceso al software y formación de la herramienta de importación de cifras del sistema contable	Fairmas											
Formación del proceso de mapeo en FairPlanner (1 hora online) Mapeo de datos del sistema contable, importación de las cifras actuales y verificación	Fairmas Dpto. Financiero											
Ejecución del mapeo del Plan de Cuentas en FairPlanner												
Formación de la herramienta/s a los administradores y usuarios	Fairmas											
Creación del 1er Forecast / Budget Primera transferencia de datos para FairChain												
Revisión del proyecto y ajustes	Fairmas											

Este planning es aproximado y está sujeto a disponibilidad y recursos de ambas partes

# PROCESOS IMPLEMENTACIÓN | COMPARATIVA

## BI Planificación Financiera para Hoteles



- Rollout: Ø 8-12 semanas
- Inversión tiempo clientes: 3-4 días de trabajo, 1 empleado
- Un agente involucrado en el proyecto
- No se requieren recursos dpto. IT
- No se requieren consultores externos
- Instalación e implementación 100 % remota
- Licencia sin limitación de usuarios
- Escalable (fácil adición de nuevas propiedades)
- Costes de implementación € 2.1 k – 5.7 k (una sola vez para todos los hoteles del portfolio)

## Softwares genéricos- No específicos del sector hotelero

e.j.: SAP, Oracle, Anaplan, Jedox,  
Corporate Planner, etc.

- Rollout: 6 -12 meses
- Inversión tiempo clientes : 50 - 200 empleados
- Se requieren recursos IT
- Participación de otros dptos. IT
- Se requieren consultores externos
- Licencia basada en usuarios (lo habitual)
- Costes imprevistos por:
  - Se desconoce la fecha final de implementación
  - Costes en personalización de reportes
  - Se desconocen los requerimientos de usuarios en el futuro

# MÓDULOS DEL SOFTWARE

# 5

# FairPlanner

Planificación, control y  
reporte financiero para  
hoteleros



# FAIRPLANNER | QUÉ, CÓMO Y POR QUÉ

Solución BI para la planificación, reporte y control financiero, específico para hoteles

## Qué

Una solución inteligente para la gestión financiera de todos los departamentos y centros de coste basados en KPIs hoteleros.

## Cómo

Recoge y crea reportes los datos de todos sus sistemas de forma automática. Así, aumenta la calidad de sus reportes con resultados fiables. Optimiza los procesos presupuestarios y reduce el tiempo de toma de decisiones.

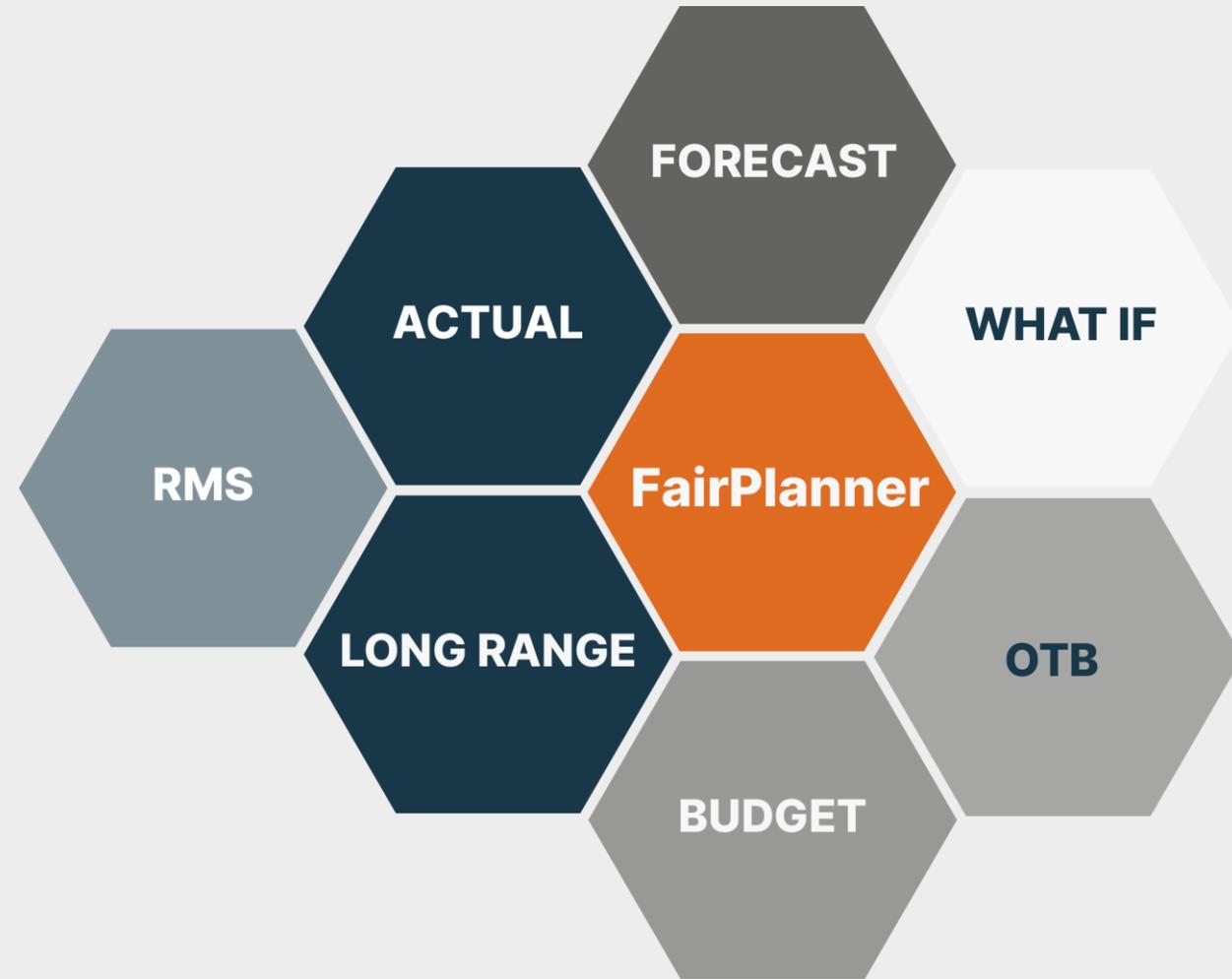
## Por qué

Es la base para la gestión del rendimiento corporativo de 360° para garantizar el resultado operativo previsto a largo plazo.

## FAIRPLANNER | FUNCIONES PRINCIPALES

- Cuadro de mando del rendimiento del hotel (GOP, NOP...)
- Planificación de todos los departamentos y centros de coste
- Múltiples: Escenarios de planificación: Presupuesto, Forecast, What-if, planificación estratégica a 15 años (Long Range Planning)
- Planificación automática con sus ratios, KPIs y drivers
- P&L específico para cada hotel o negocio en USALI y como base para cifras clave e informes extensos (correo electrónico, PDF, Excel)
- Workflow-Management: gestión de procesos presupuestarios con reportes con notas y comentarios internos

Contáctenos para conocer más funciones



Haga clic en el vídeo



# Advanced Revenue Planner

Planificación de ingresos diaria y mensual por departamentos



# ADVANCED REVENUE PLANNER | QUÉ, CÓMO Y POR QUÉ

Planificación diaria de ingresos para todos los departamentos de ingresos

## Qué

La herramienta de planificación y reporte a medida para todos los centros de ingresos, especialmente desarrollada para la gestión proactiva de ingresos y hoteles.

## Cómo

Proporciona un mayor nivel de detalle para identificar desviaciones diarias a corto plazo y según la demanda y según su planificación.

## Por qué

La mejor manera de combinar los datos de su PMS o RMS a su medida para una planificación financiera precisa, diaria o mensual, totalmente integrada con su P&L.

# ADVANCED REVENUE PLANNER | FUNCIONES PRINCIPALES

- Para una o varias empresas y/o propiedades
- Planificación diaria y mensual por segmento de mercado
- Planificación de F&B y otros ingresos, diarios o mensuales
- Monitorización de reservas “On The Books” del PMS (vista de 365 días en el futuro), y validación con Forecast de demanda de su RMS
- Informe de gestión diaria con KPIs para el día y mes actual
- Calendario flexible, con eventos de diferentes categorías
- Se puede conectar con FairPlanner

Contáctenos para conocer más funciones

The screenshot displays the 'Advanced Revenue Planner' interface for 'FAIRMAS HOTEL FMS' and 'FMS 001 - FAIRMAS HOTEL BERLIN'. The interface includes a scenario selection dropdown menu and a data table for 'Fr 12'.

**Scenario Selection Dropdown:**

- Forecast 07 2022 (Jul 22 - Jun 24)
- What if - Potential Opening Restaurant Taverne Apr 22 - Mar 23
- Budget 2023 V1 (Jan 23 - Dec 23)
- Long Range Planning (Jan 23 - Dec 26)
- More scenarios
- Actual scenarios
- OTB scenarios

**Data Table for 'Fr 12':**

	BUD 22	FCT 22	PUP	FCT 22	OTB 22 Def	BUD 22
Sold Rooms - Market	2.3 K	1.3 K	2.0 K	978	2.3 K	76 41 70 35 70
Rooms Revenue	3,595.4 K	1,519.9 K	3,078.1 K	2,075.6 K	3,595.4 K	116.0 K 36.4 K 97.9 K 79.5 K 116.0 K
Rooms Revenue - Compset	3,595.4 K	1,519.9 K	3,078.1 K	2,075.6 K	3,595.4 K	116.0 K 36.4 K 97.9 K 79.5 K 116.0 K
Occupancy %	73 %	65 %	31 %	73 %	75 %	69 % 34 %

# ADVANCED REVENUE PLANNER | FICHA TÉCNICA

Haga clic en el recuadro para descargar la ficha técnica

**Comience a planificar  
con precisión  
sus ingresos**

Ahora

FACTSHEET

Welcome to FairPlanner.  
Plan your success.

Please login  
Enter email  
Enter password

# FairChain

Consolidación de  
reportes del  
portfolio hotelero



# FAIRCHAIN | QUÉ, CÓMO Y POR QUÉ

Reporte consolidado del portfolio hotelero

## Qué

El software de gestión de informes que proporciona una visión general rápida y precisa del rendimiento de cada hotel de una cartera.

## Cómo

Automáticamente consolida y estandariza todos los datos corporativos, brindando un resumen de todos los datos Actual, Forecast, Budget, entre otros, de sus hoteles.

## Por Qué

Proporciona a los grupos hoteleros y a los propietarios de varios hoteles un control centralizado y una flexibilidad total en la gestión de la cartera.

## FAIRCHAIN | FUNCIONES PRINCIPALES

- Consolidación automática de todos los datos de la empresa, actuales / contables, planificación y Forecasting de todas las unidades de negocio
- Control central de todos los procesos de planificación
- Flexibilidad total en la gestión de portfolios
- Reporte dinámico y completo de su propia estructura comercial autodefinida (p. ej., por región)
- Datos estandarizados para una base sólida para las decisiones comerciales estratégicas
- Exportación de Excel y automatización de envío de informes automatizado por correo electrónico

Contáctenos para conocer más funciones



# FairPayroll

Su Software a medida  
para costes salariales



# FAIRPAYROLL | QUÉ, CÓMO Y POR QUÉ

Planificación detallada de costes salariales (incentivos/bonificaciones, beneficios para empleados y FTE)

## Qué

Software de gestión de la retribución y nóminas de sus empleados para optimizar de forma eficiente los costes de cada departamento

## Cómo

Permite una planificación precisa de todos los costes relevantes por empleado y departamento (incentivos/bonificaciones, beneficios para empleados y FTE).

## Por qué

Para aumentar la productividad e identificar de oportunidades de ahorro por empleado y departamento a todos los niveles de gestión.

# FAIRPAYROLL | FUNCIONES PRINCIPALES

- Escenarios de planificación: Presupuesto / Forecast / What-if
- Conexión directa con la Cuenta de Resultados P&L de FairPlanner
- Planificación por empleado, varios empleados o grupo de empleados
- Cálculo masivo de datos y KPIs
- Listado de empleados con filtros por departamento
- Cálculo de incentivos y bonificaciones
- Planificación basada en cifras de productividad (costes fijos / variable)

Contáctenos para conocer más funciones

Employee Details

Real Employee



First name \*  
Peter

Last name \*  
Douglas

Employee code \*  
01-020304

Scenario  
 What If Jan 20 - Dec 20  
 Real Employee

Start date  
Not specified

EMPLOYEE DETAILS COMPONENTS & DEPARTMENTS

Start date/End date

Start date  End date

Advanced details

Agency (external employee)  Replaced during vacation  Active in scenario

Management position

Management

Position tags  Other tags

Enter positions  Enter other tags

CANCEL SAVE

# PickupTracking

Herramienta de seguimiento diario de reservas "On The Books"



# PICKUPTRACKING | QUÉ, CÓMO Y POR QUÉ

Monitorización del estado y rendimiento las reservas a 365 días vista

## Qué

Una herramienta fácil de usar para una visión simplificada y actualizada en tiempo real de la situación de las reservas de hoy y los próximos 365 días.

## Cómo

Permite el seguimiento y la optimización eficientes de la estrategia de gestión de ingresos basada en los importantes KPI del hotel: ocupación, ADR y RevPar, sin esfuerzo manual adicional.

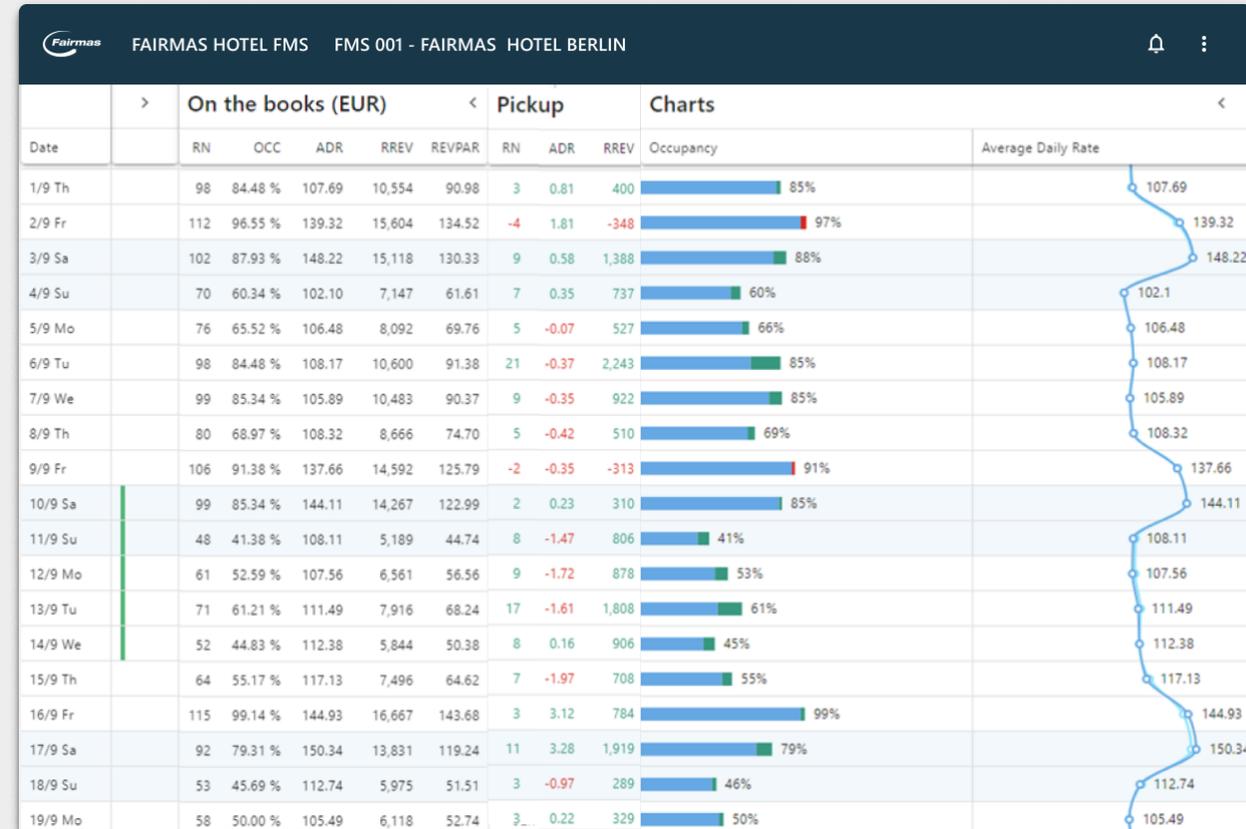
## Por qué

Para identificar los períodos de alta y baja demanda y tomar acción en la estrategia de ventas. Y reducir la carga de trabajo manual con la carga automática de datos del PMS y envío de reportes informes automatizados.

# PICKUPTRACKING | FUNCIONES PRINCIPALES

- Integración automática de “On The Books” con el PMS, vía interfaz
- Reporting diario de habitaciones vendidas, Ingresos, ADR y otros KPIs
- Análisis de KPIS en reportes: Same Day Last Year, PACE, Forecasting y validación presupuestaria, comparación año tras año (YOY)
- Análisis desde Dashboard hasta reporte detallado
- Cuadro de mando con tu Rateshopper integrado: para comparar tus tarifas vs. competidores
- PickupTracking App para iOS y Android
- Úsalo solo o integrado con FairPlanner

Contáctenos para conocer más funciones



Haga clic en el vídeo para ver su presentación

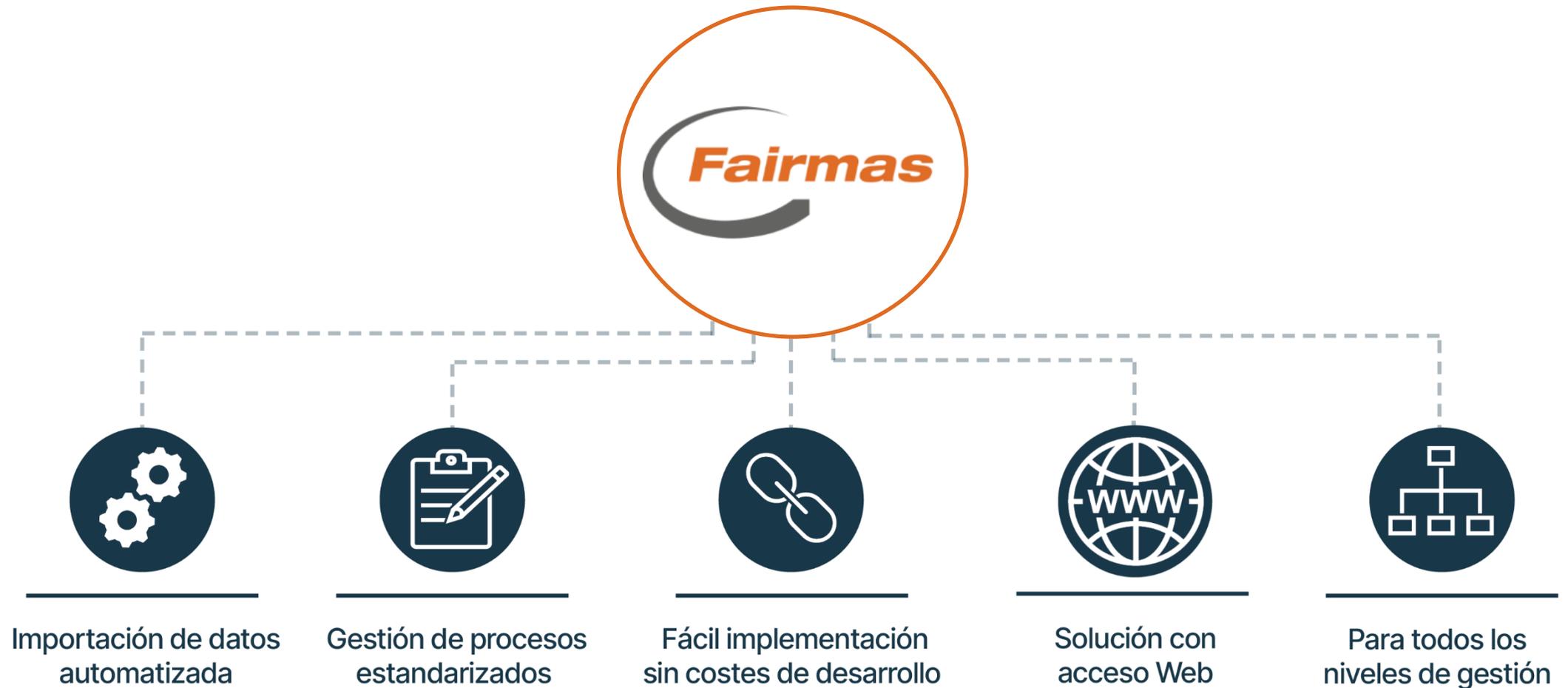


A photograph of two people shaking hands over a wooden table. The person on the left is wearing a light blue patterned shirt, and the person on the right is wearing a grey long-sleeved shirt. In the background, there is a laptop, a small potted plant, and a grey device. An orange rectangular overlay is positioned in the upper right, containing white text and a large white graphic of the number 6.

¿POR QUÉ  
ELEGIR  
FAIRMAS?

6

# FAIRMAS | VENTAJAS



# MUCHAS GRACIAS



Spain, Portugal & Latin America

**Carla Richart**

Business Development Manager

+34 611 616 086

[carla.richart@fairmas.com](mailto:carla.richart@fairmas.com)

[Meet Carla\\*](#)

\*Upon clicking, you will be directed to a third-party domain (Calendly). For more information, visit our [Data Protection Policy](#).

Fairmas GmbH | EUREF-Campus 13 | 10829 Berlin | Germany + 49 30 322 940 5 20 | [www.fairmas.com](http://www.fairmas.com) | [contact@fairmas.com](mailto:contact@fairmas.com)  
Legal Representative: Niels Schroeder, Managing Director | District Court Charlottenburg in Berlin, HRB 90 961